



2012 e-volution awards

Recognizing best practices in digital business

Υπό την Αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Συνδιοργάνωση

boussias | communications



www.e-evolutionawards.gr

Βραβεύτηκε!

ως η καλύτερη ελληνική εφαρμογή
στην κατηγορία Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο



150.000 downloads και **1.000 σχόλια** χρηστών με βαθμολογία **5 ★**

airtickets.gr | Αλ. Παναγούλη 118, 15343 Αγία Παρασκευή, Αθήνα, τηλ. +30 (210) 6074 000, e-mail: info@airtickets.gr



κατέβασε την εφαρμογή εδώ!





e-volution awards

Recognizing best practices in digital business

Τα e-volution awards αποτελούν τον μοναδικό και σημαντικότερο διαγωνισμό με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των βέλτιστων πρακτικών στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Η μεγάλη απήχηση και αποδοχή της πρώτης διοργάνωσης από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο, δίνουν το στίγμα μίας αναπτυσσόμενης αγοράς και προδιαγράφουν την καθιέρωση ενός σημαντικού θεσμού.

Ο θεσμός

Τα e-volution awards είναι ένας νεοσύστατος θεσμός, που διοργανώνεται από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και την Boussias Communications. Στην πρώτη διοργάνωση του 2012, κατατέθηκαν 80 συμμετοχές τόσο από γνωστές όσο και από νέες εφαρμογές και υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από έγκριτη κριτική επιτροπή, η οποία αποτελείται από εμπειρογνώμονες του χώρου, καθηγητές Πανεπιστημίων και εκπροσώπους σχετικών φορέων, με Πρόεδρο τον καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη, επικεφαλής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο είχε την ευθύνη της επιστημονικής υποστήριξης του διαγωνισμού. Τα βραβεία τέλεσαν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και είχαν την υποστήριξη των φορέων IAB HELLAS, ΕΕΔΕ-ΕΙΠ, ΕΙΕΠ, ΕΠΑΜ, ΙΠΕ, ΣΕΚΕΕ, ΣΕΠΕ. Χορηγός του διαγωνισμού ήταν η εταιρεία Forrest View, Υποστηρίκτες οι εταιρείες Synthex και Lighthouse.

Τελετή απονομής

Στην τελετή απονομής των e-volution awards 2012, η οποία πραγματοποιήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση στις 19 Δεκεμβρίου 2011, παρευρέθηκε σύσσωμη η αγορά του ηλεκτρονικού επιχειρείν, μέσα σε ένα ιδιαίτερα εορταστικό και

αισιόδοξο κλίμα. Τις απονομές των βραβείων έκαναν υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, Πρόεδροι φορέων και Ινστιτούτων και εκπρόσωποι της πολιτείας.

Συγκεκριμένα, βραβεία απένειμαν οι: Γεώργιος Δουκίδης, του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής των e-volution awards, Ιωάννης Κουρνιώτης, Πρόεδρος ΕΠΑΜ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Telemarketing A.E., Δημήτρης Γεωργόπουλος, Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών, Γιώργος Μαρμαροκόπος, Πρόεδρος του IAB Hellas, Μάκης Βρεχόπουλος, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και μέλος της κριτικής επιτροπής, Δημήτρης Μαύρος, Πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Αναστάσιος Τζίκας, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνίας Ελλάδας,





Κωστής Παπαδημητράκης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας, Ευστάθιος Χειλετζάρης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Synthex, Γιώργος Φραγκάκης, Performance Marketing Director της εταιρείας Forest View, Αλέξης Δαυίδ, Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Ινστιτούτου Πληροφορικής της ΕΕΔΕ, Στέφανος Κομνηνός, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, Αικατερίνη Τσώνη, Διευθύντρια στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Λάμπρος Γιαννούκος, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Πωλήσεων.

Μετά την απονομή ακολούθησε κοκτέιλ πάρτι στο οποίο συμμετείχαν όλοι οι παρευρισκόμενοι, γιορτάζοντας τις επιτυχίες τους αλλά και ανταλλάσσοντας πληροφορίες σχετικές με τον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση προσέφερε καφέ η Nespresso και τα κρασιά η εταιρεία Boutari Wines. Τη δημιουργία των βραβείων επιμελήθηκε η εταιρεία Σάμινθος.

Κατηγορίες Διαγωνισμού

Για την αποτελεσματικότερη κάλυψη όλου του εύρους εφαρμογών και υπηρεσιών ηλεκτρονικού επιχειρείν δόθηκαν βραβεία σε 14 κατηγορίες:

- **Συνδυασμός Ψηφιακού και Φυσικού Καναλιού.** Ενέργειες, εργαλεία και πρακτικές που αφορούν στην εξυπηρέτηση και τη βελτίωση της εμπειρίας που λαμβάνει ο πελάτης τόσο πριν όσο και μετά την αγορά του προϊόντος/υπηρεσίας (π.χ. προσωποποίηση, εξατομίκευση, εξυπηρέτηση real time/after sales, παράδοση προϊόντων κ.ά.). Βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης και αξιοποίησης των πελατειακών σχέσεων (CRM).
- **Εμπειρία Πελατών.** Ενέργειες, εργαλεία και πρακτικές που αφορούν στην εξυπηρέτηση και τη βελτίωση της εμπειρίας που λαμβάνει ο πελάτης τόσο πριν όσο και μετά την αγορά του προϊόντος/υπηρεσίας (π.χ. προσωποποίηση, εξατομίκευση, εξυπηρέτηση real time/after sales, παράδοση προϊόντων κ.ά.). Βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης και αξιοποίησης των πελατειακών σχέσεων (CRM).
- **Social Media και Interactive Marketing.** Ενέργειες και πρακτικές επικοινωνίας και προβολής μέσω search engine optimization, κοινωνικών δικτύων και community sites (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Blogs κ.ά.) καθώς και βέλτιστες πρακτικές διαδραστικού Μάρκετινγκ.
- **Usability.** Εργαλεία, λύσεις και πρακτικές που διευκολύνουν την πλοήγηση του χρήστη στο site και γενικότερα την εκπλήρωση/ολοκλήρωση των παραγγελιών/αιτημάτων και όλης της εμπειρίας αγορών.
- **Design – Aesthetics.** Πρωτότυπες σχεδιαστικά ιδέες και λύσεις που αφορούν στη διεπαφή χρήσης του website.
- **Ασφάλεια/Πληρωμές.** Εργαλεία, λύσεις και έξυπνες πρακτικές που αφορούν και αναβαθμίζουν την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων και των διαδικτυακών συναλλαγών.
- **Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο.** Εφαρμογές, εργαλεία και πρακτικές που αφορούν στην αξιοποίηση των κινητών συσκευών σε στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- **Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν).** Καινοτόμες λύσεις (συγκρινόμενες με αντίστοιχες του εξωτερικού) που αποτελούν σημείο αναφοράς στο ηλεκτρονικό επιχειρείν όσον αφορά στην παροχή ψηφιακών υπηρεσιών (π.χ. υπηρεσίες διαμεσολάβησης) ή χρήση του Διαδικτύου για τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος που προσφέρεται αποκλειστικά ψηφιακά.
- **Καινοτομία (Επιχειρηματικό Μοντέλο).** Επιχει-



ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΩΝ E-VOLUTION AWARDS 2012

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΑΙΝΟΣ 1	ΕΠΑΙΝΟΣ 2
Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού	Πλαίσιο Computers	Public World	Χρυσή Ευκαιρία
Εμπειρία Πελατών	getitnow.gr	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)	
Social Media & Interactive Marketing	Multirama	Pitsos	
Usability	travelplanet24.com	Χρυσή Ευκαιρία	
Design - Aesthetics	Πλαίσιο Computers	Zoo Bytes	
Ασφάλεια/Πληρωμές	Eurobank EFG		
Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Airtickets	Eurobank EFG	ΔΕΗ
Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν)	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)	SoftOne Technologies	
Καινοτομία (Επιχειρηματικό Μοντέλο)	Zoo Bytes	Galoocom Services	
Νέα Ηλεκτρονική Επιχείρηση	z-mall.gr	Tool - cartecoshop.gr	
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις	Δημοπρασίες: CosmoOne Τιμολόγηση: Information Systems Impact	Πλαίσιο Computers	Eurobank EFG - Business Exchanges
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές	Χρυσή Ευκαιρία	Sendeasy.gr	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)
Ολοκληρωμένη Στρατηγική	Olive Shop		
Διεθνοποιημένη Επιχείρηση	Apivita	Linakis + Associates (Aegean Rent a Car)	Aerial.net



ρηματικά πλάνα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων.

- **Νέα Ηλεκτρονική Επιχείρηση.** Επιχειρηματικά μοντέλα, με βάση το ηλεκτρονικό εμπόριο, που αναπτύχθηκαν τον τελευταίο χρόνο και γνώρισαν επιτυχία (κερδοφορία, έσοδα, πελάτες, μερίδιο αγοράς, ανάπτυξη, αξιοποίηση τοπικών ιδιαιτεροτήτων κ.λπ.).
- **Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις.** Επιτυχημένες εφαρμογές/υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν που απευθύνονται σε εταιρικούς πελάτες ή/και επιχειρήσεις (π.χ. δημοπρασίες, ηλεκτρονική τιμολόγηση κ.ο.κ.).
- **Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές.** Επιτυχημένες εφαρμογές/υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν που απευθύνονται στο καταναλωτικό κοινό ή έχουν δημόσιο χαρακτήρα (π.χ. ηλεκτρονική τραπεζική, υπηρεσίες διαμεσολάβησης κ.ο.κ.).
- **Ολοκληρωμένη Στρατηγική.** Επιχειρηματικά μοντέλα, ενέργειες και πρακτικές ως μέρος ενός οργανωμένου επιχειρηματικού πλάνου που προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις.
- **Διεθνοποιημένη Επιχείρηση.** Επιτυχημένα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν που συμβάλλουν στην εξωστρέφεια και την εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων.

Κριτική επιτροπή και διαδικασία αξιολόγησης

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από κριτική επιτροπή η οποία αποτελείται από τους:

- **Γ. Δουκίδης,** Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- **Π. Κουρουθανάσης,** Επικ. Καθηγητής Ιόνιου Πανεπιστημίου, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- **Μ. Βρεχόπουλος,** Επικ. Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- **Ι. Κουρνιώτης,** Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Επιχειρήσεων Πωλήσεων από Απόσταση και Άμεσου Marketing (ΕΠΑΜ), Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Telemarketing A.E.

- **Π. Γκεζερλής,** eBusiness Consultant, Be eBusiness blog
- **Γ. Σύρρος,** Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε σε δύο φάσεις. Κατά την πρώτη φάση πραγματοποιήθηκε τυπικός έλεγχος όλων των συμμετοχών όσον αφορά στην πληρότητα του φακέλου αξιολόγησης.

Παράλληλα, ζητήθηκαν επιπρόσθετα στοιχεία από τους συμμετέχοντες έτσι ώστε να τεκμηριωθεί επιπρόσθετα κάθε συμμετοχή. Κατά τη δεύτερη φάση, πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση των προτάσεων από την κριτική επιτροπή. Για κάθε κατηγορία προσδιορίστηκε ένα πλαίσιο κριτηρίων αξιολόγησης το οποίο και εφαρμόστηκε σε κάθε συμμετοχή. Στην καλύτερη πρόταση κάθε κατηγορίας απονεμήθηκε το πρώτο βραβείο.

Σε ιδιαίτερα αξιόλογες προτάσεις κάθε κατηγορίας, απονεμήθηκε έπαινος. Η αξιολόγηση έλαβε χώρα τον Νοέμβριο 2011. Όλα τα βραβεία και οι έπαινοι απονεμήθηκαν ομοφώνως από την κριτική επιτροπή.

Αισιοδοξία για το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο Γιώργος Δουκίδης παρουσίασε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρόσφατη έρευνα, αναφορικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα το 2011 αλλά και με τη συμπεριφορά των ελλήνων καταναλωτών online. Το γενικότερο μήνυμα που προκύπτει από την έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου-Eltron του ΟΠΑ, είναι ιδιαίτερα αισιόδοξο, καθώς η εμπορική δραστηριότητα των ελληνικών e-επιχειρήσεων σε συνδυασμό με τον έλληνα καταναλωτή ο οποίος ολοένα και περισσότερο εμπιστεύεται τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις για τις αγορές του.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα αυξάνεται ο αριθμός των ελλήνων καταναλωτών online κατά περίπου 30% τα τελευταία χρόνια, αλλά και ο μέσος όρος της αξίας των αγορών τους που πλέον φτάνει τα 1.150 ευρώ ετησίως, όσο δηλαδή είναι ο μέσος όρος αξίας online αγορών στην Ευρώπη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι από την έρευνα προκύπτει ότι τα 2/3 των online αγορών γίνονται μέσω ελληνικών sites.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Airtickets.gr

Βραβείο στην κατηγορία «Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο» απονεμήθηκε στην εταιρεία Airtickets.gr. Η εταιρεία μετέφερε στο κινητό τηλέφωνο όλο το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω της ιστοσελίδας airtickets.gr δημιουργώντας ένα περιβάλλον το οποίο επιτρέπει την ολοκλήρωση κράτησης και αγο-

ράς αεροπορικού εισιτηρίου, καθώς και άλλων υπηρεσιών (διαμονή, ταξίδια/εκδρομές). Η εφαρμογή, η οποία είναι διαθέσιμη για iPhone και Android κινητά, παρέχει πληθώρα υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως price alerts, trends κ.ά. Η επιτυχία της εφαρμογής διαφαίνεται από τον υψηλό αριθμό downloads και τον σταδιακά αυξημένο αριθμό των κρατήσεων που πραγματοποιούνται μέσω κινητού τηλεφώνου. Σύμφωνα με την εταιρεία, η εφαρμογή συνεισφέρει στην ενδυνάμωση του brand name της Airtickets.gr. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι στο iTunes υπάρχουν άνω των 700 reviews με πολύ καλές κριτικές.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Airtickets LTD**

Συντελεστές: **Airtickets LTD**



Κ. Παπαδημητράκου - Γ. Μπαλιούσκας





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Apivita.com

Βραβείο «Διεθνοποιημένη Επιχείρηση» απονεμήθηκε στην εταιρεία Apivita. Η Apivita ανέπτυξε στα τέλη του 2010 το ηλεκτρονικό της κατάστημα μέσα από το οποίο πουλάει αυτήν τη στιγμή τα προϊόντα της κατευθείαν στον τελικό καταναλωτή, σε 26 ευρωπαϊκές χώρες (εκτός Ελλάδας), στην Αυστραλία και στη Νέα Ζηλανδία (<http://www.apivita.com>). Μέσα από το ηλεκτρονικό κατάστημα, η εταιρεία προσεγγίζει αγορές που δεν έχει φυσική παρουσία, χτίζει την αναγνωρισιμότητά της και ταυτόχρονα ενισχύει την εικόνα της στις αγορές που υπάρχει φυσική παρουσία, όπως η Ισπανία. Αξίζει να αναφερθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων του ηλεκτρονικού καταστήματος πραγματοποιείται σε χώρες όπου η εταιρεία δεν έχει φυσική παρουσία. Η εταιρεία χρησιμοποιεί δυναμικά τα κοινωνικά δίκτυα για τη σύσφιξη των σχέσεών της με τους

πελάτες της. Τέλος, η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα logistics που της επιτρέπει να επιτυγχάνει χρόνους παράδοσης εντός 2-3 εργάσιμων ημερών για όλες τις παραγγελίες.

Συμμετέχουσα εταιρεία: Apivita ΑΕΒΕ

Συντελεστές: Νίκη Κουτσιανιά-Πρόεδρος,

Νίκος Κουτσιανάς-Διευθύνων Σύμβουλος



Α. Γιαννούχος - Θ. Κουτσιανάς



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Cosmo-one.gr

Στη συγκεκριμένη κατηγορία βραβείο απονεμήθηκε στην cosmoONE, εταιρεία του ομίλου ΟΤΕ, για την πλατφόρμα ηλεκτρονικών δημοπρασιών (<http://www.cosmo-one.gr>). Η υπηρεσία δημοπρασιών της cosmoONE είναι διαθέσιμη από το 2001 και υποστηρίζει τις περισσότερες από τις γνωστές πρακτικές

σύγκρισης οικονομικών προσφορών, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που στηρίζονται σε μαθηματικές φόρμουλες, συνδυασμούς παραμέτρων, διαφορετικούς συντελεστές ανά συμμετέχοντα καθώς και πλήρη εξομίωση των διαφορετικών περιπτώσεων διαγωνισμών του Ελληνικού Δημοσίου. Μέχρι σήμερα έχουν διοργανωθεί 2.200 μειοδοτικές δημοπρασίες και άνω των 6.700 πλειοδοτικών, ποσοστό που αναλογεί στο 60% του συνολικού όγκου ηλεκτρονικών δημοπρασιών στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα έχει διοργανώσει δημοπρασίες και στο εξωτερικό. Η συνολική εξοικονόμηση του κόστους των προϊόντων που έχουν δημοπρατηθεί έχει εκτιμηθεί στα 123,2 εκατ. ευρώ.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **cosmoONE**

Συντελεστές: **Θανάσης Πετμεζάς**
-Γενικός Διευθυντής



Σ. Κομνηνός -Α. Πετμεζάς



Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες: από το τραπέζι των διαπραγματεύσεων στο διαδίκτυο!!!

Χρειάστηκαν περίπου 300 χρόνια από την εποχή που εμφανίστηκε ο πρώτος κατάλογος (The Lazarus Seaman Sale) που καταγράφει προγραμματισμένες δημοπρασίες και προσκαλεί τους υποψήφιους συμμετέχοντες για να εδραιωθεί η διαδικασία της δημοπρασίας ως μία οργανωμένη μορφή αγοράς ή πώλησης, με τον κανόνα ότι η καλύτερη τιμή κερδίζει.

Σήμερα, η χρήση των ηλεκτρονικών δημοπρασιών σαν καθιερωμένη πρακτική στη διαδικασία των προμηθειών φαίνεται περισσότερο αναγκαία παρά ποτέ. Οι βασικοί λόγοι είναι δύο: η μείωση του κόστους και η διαφάνεια της διαδικασίας, τομείς όπου η ηλεκτρονική διαδικασία της δημοπρασίας μπορεί αποδεδειγμένα να βελτιστοποιήσει τα αποτελέσματα.

Η cosmoONE ασχολείται με το αντικείμενο των δημοπρασιών B2B από το 2001 και έχει αποκτήσει σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία. Έχοντας στην κατοχή της τον πηγαίο κώδικα του λογισμικού, έχει εξελίξει την υπηρεσία ώστε να υποστηρίζονται οι περισσότερες από τις γνωστές πρακτικές σύγκρισης οικονομικών προσφορών, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που στηρίζονται σε μαθηματικές φόρμουλες, συνδυασμούς παραμέτρων, διαφορετικούς συντελεστές ανά συμμετέχοντα καθώς και να επιτυγχάνεται πλήρης συμβατότητα των διαφορετικών περιπτώσεων διαγωνισμών του Ελληνικού Δημοσίου, με βάση την κείμενη νομοθεσία (ΠΔ60). Η υπηρεσία η οποία είναι πιστοποιημένη κατά EN ISO 9001:2008, παρέχεται σύμφωνα με συγκεκριμένη διαδικασία, καταγεγραμμένη πρακτική, πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό και e-learning και από πλήθος παραδειγμάτων και πραγματικών περιπτώσεων -αναρτημένα στο εταιρικό site, ώστε να διασφαλίζεται η σωστή διεξαγωγή της αλλά και να μεγιστοποιείται το επιδιωκόμενο όφελος.

Ιδιαίτερα σημαντική και στρατηγικά αξιοποιήσιμη είναι επίσης η βάση δεδομένων με τα αποτελέσματα των δημοπρασιών σε σύστημα Business Intelligence (IBM Cognos), το οποίο αποτελεί εργαλείο στατιστικής επεξεργασίας πλήρως διαθέσιμο στους διοργανωτές και συμμετέχοντες για τα στοιχεία που τους αφορούν, αλλά και σχεδιασμού των μελλοντικών δημοπρασιών από την cosmoONE με βάση το σύνολο των δεδομένων.

Υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών auctionONE

Η υπηρεσία παρέχεται υπό μορφή υπηρεσίας SaaS και χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις τόσο για τις διαδικασίες των αγορών τους (προμήθειες-μειοδοτικές δημοπρασίες) όσο και για τις διαδικασίες των πωλήσεών τους (εκποιήσεις-πλειοδοτικές δημοπρασίες).

Σε κάθε δημοπρασία παρέχεται, επιπλέον της διεξαγωγής της:

- εξειδικευμένη συμβουλευτική υπηρεσία προς τον διοργανωτή για την καλύτερη προετοιμασία της,
- συγγραφή των όρων της δημοπρασίας (και) της διακήρυξης,
- δωρεάν παροχή σύνδεσης Internet προς τους συμμετέχοντες για την ευκολότερη συμμετοχή τους,
- πλήρεις υπηρεσίες εκπαίδευσης σύμφωνα με εξειδικευμένη μεθοδολογία και εξειδικευμένα εργαλεία,
- δοκιμαστική (dry run) δημοπρασία, για τον έλεγχο και την εξοικείωση των συμμετεχόντων με τη διαδικασία,
- συνεχής υποστήριξη των συμμετεχόντων μέσω της εξειδικευμένης υπηρεσίας (Helpdesk) Εξυπηρέτησης Πελατών πριν, μετά

και κυρίως κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας - με στόχο την εξασφάλιση της επιτυχούς υποβολής των προσφορών.

Μέχρι τέλος του 2011, η cosmoONE έχει διοργανώσει πάνω από 2.250 μειοδοτικές δημοπρασίες και άνω των 6.700 πλειοδοτικών, κατέχοντας μερίδιο 60% της αντίστοιχης αγοράς. Οι μειοδοτικές δημοπρασίες έχουν αξιοποιηθεί από τους πελάτες για αγορά ενός μεγάλου φάσματος υλικών, έργων και υπηρεσιών που περιλαμβάνουν είδη γραφείου, ηλεκτρονικό, ηλεκτρολογικό και μηχανολογικό εξοπλισμό, ιατρικό εξοπλισμό, έργα και κατασκευές, μεταλλεύματα, πληροφορική, είδη καθαριότητας, είδη κουζίνας, τρόφιμα, χημικά υλικά και ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών όπως μεταφορές, φύλαξη, αποθήκευση, συντήρηση, καθαρισμός, κλπ. Στις πλειοδοτικές περιλαμβάνονται εκποιήσεις αυτοκινήτων, ακινήτων και μηχανολογικού εξοπλισμού.

Οι πελάτες της υπηρεσίας ανήκουν στους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, στον τραπεζικό, ασφαλιστικό και δημόσιο τομέα, στη βιομηχανία και το εμπόριο, ενώ οι πλέον των 2.800 συμμετεχόντων στη διαδικασία είναι μικρές και μεγάλες εταιρίες από όλους τους κλάδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.



Ο κ. Θανάσης Πετμεζάς,
Γενικός Διευθυντής
της cosmoONE,
παραλαμβάνει το βραβείο
e-volution awards 2012.

Τα συγκριτικά στοιχεία που έχουν προκύψει από τη χρήση της υπηρεσίας δείχνουν μέσο ποσοστό οφέλους της τάξεως του 20%, που αντιστοιχεί σε 123,2 εκατομμύρια Ευρώ σαν συνολική μείωση από τον προϋπολογισμό. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι για κάθε εργασία ημέρα από το 2001 έως σήμερα η υπηρεσία επιτυγχάνει μειώσεις κόστους προμηθειών της τάξεως των 45.000€ ημερησίως. Στατιστικά, σε κάθε δημοπρασία της cosmoONE, η αρχική τιμή ελαττώνεται κατά μέσο όρο 30 φορές, ενώ συμμετέχουν 6 περίπου διαγωνιζόμενοι ανά δημοπρασία δηλαδή κάθε διαγωνιζόμενος μειώνει την προσφορά του περίπου 5 φορές.

Είναι προφανές ότι η διαδικασία αυτή, δεν μπορεί να γίνει με φυσική διαπραγμάτευση, καθώς ηλεκτρονικά ολοκληρώνεται σε χρονικό διάστημα 30 λεπτών!!!

Στη δύσκολη οικονομική συγκυρία που διανύουμε, είναι σίγουρο ότι τα ποιοτικά και ποσοτικά οφέλη που προκύπτουν από την χρήση της υπηρεσίας auctionONE, θα προσελκύσουν ολοένα και περισσότερες εταιρείες και οργανισμούς στην προσπάθειά τους για τον εξορθολογισμό της διαδικασίας των προμηθειών τους.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΑΣΦΑΛΕΙΑ / ΠΛΗΡΩΜΕΣ

Eurobank.gr/e-Banking_security

Στη συγκεκριμένη κατηγορία απονεμήθηκε βραβείο στην εταιρεία Eurobank για τον ολοκληρωμένο τρόπο διασφάλισης των ηλεκτρονικών συναλλαγών που πραγματοποιούνται στο web banking της εταιρείας (www.eurobank.gr/e-Banking_security). Η Eurobank υποστηρίζει πληθώρα μηχανισμών και μεθόδων για τη διασφάλιση των ηλεκτρονικών συναλλαγών οι οποίοι περιλαμβάνουν:

- Ταυτοποίηση χρηστών e-Banking μέσω αριθμού κάρτας/username και προσωπικού κωδικού.
- Πιστοποίηση των συναλλαγών μέσω προσωπικών ψηφιακών πιστοποιητικών ή μοναδικών κωδικών (One time passwords) που αποστέλλονται με SMS

- Ελεγχόμενη πρόσβαση στα συστήματα της τράπεζας μέσω firewall
- Πιστοποίηση ιστοσελίδας από ανεξάρτητο πάροχο
- Εξασφάλιση της μεταφοράς δεδομένων μέσω τεχνικών κρυπτογράφησης
- Δυνατότητα προσομοίωσης εγκριτικών ροών επιχείρησης – workflow
- Δωρεάν ενημέρωση του πελάτη μέσω sms για ασυνήθιστες κινήσεις, αλλαγή κωδικών, κ.ά.

Τέλος, μια σειρά επιπλέον δικλίδων ασφαλείας προστατεύουν τον χρήστη e-Banking, όπως μπλοκάρισμα κωδικών και πρόσβασης στο e-Banking και μείωση ορίου συναλλαγών σε περιπτώσεις ασυνήθιστης συμπεριφοράς των χρηστών. Τα παραπάνω επιτρέπουν στη Eurobank να εγγυάται την ασφάλεια των συναλλαγών μέσω e-Banking, δηλαδή να δεσμεύεται ότι θα καλύψει οποιαδήποτε απώλεια χρημάτων προκύψει από τους λογαριασμούς με δική της ευθύνη.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Eurobank EFG**

Συντελεστές: **Eurobank EFG**



Ε. Πρέσβεια - Α. Τζήκας





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

Getitnow.gr

Βραβείο στην κατηγορία «Εμπειρία Πελατών» απονεμήθηκε στην εταιρεία Get It Now για το ηλεκτρονικό της κατάστημα Getitnow.gr. Το Getitnow.gr είναι ένα από τα μεγαλύτερα ηλεκτρονικά καταστήματα τεχνολογίας, ενώ η εταιρεία έχει 26 φυσικά σημεία εξυπηρέτησης σε όλη την Ελλάδα. Το Get It Now για να παρέχει μία ολοκληρωμένη ηλεκτρονική εμπειρία αγορών έχει επενδύσει σε μια σειρά καινοτόμων και μοναδικών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του επισκέπτη του, οι οποίες συνοψίζονται στα εξής:

- Αξιολογήσεις προϊόντων από προηγούμενους πελάτες: Έρευνες έχουν αποδείξει ότι οι αγοραστές προιόντων από το Internet επιθυμούν να έχουν πρόσβαση σε σχόλια και αξιολογήσεις από πραγματικούς αγοραστές, ώστε να ελαχιστοποιήσουν τα ρίσκα των αγορών τους. Το Getitnow.gr παρέχει περίπου 100.0000 δομημένες αξιολογήσεις από πραγματικούς αγοραστές στην Ελλάδα και όλον τον κόσμο, οι οποίες συγκεντρώνουν υψηλό αριθμό impressions.
- Video Reviews: Δεδομένου ότι στις ηλεκτρονικές αγορές οι αγοραστές δεν έχουν τη δυνατότητα να έχουν φυσική επαφή με τα προϊόντα που επιθυμούν, το Getitnow.gr δημιούργησε την υπηρεσία video reviews για να μεταφέρει στον καταναλωτή την εμπειρία της ζωντανής παρουσίας των προιόντων από όλες τις πλευρές. Έως σήμερα έχουν παραχθεί περίπου 1.700 video reviews που είναι συγκεντρωμένα στο κανάλι του Getitnow.gr στο Youtube. Σημειώνεται ότι τα video reviews έχουν ήδη συγκεντρώσει περίπου 2 εκατ. views.

- Live Help/Click to chat: Δεδομένου ότι στο ηλεκτρονικό εμπόριο οι αγοραστές δεν έχουν τη δυνατότητα της άμεσης επικοινωνίας, το Getitnow.gr δημιούργησε την υπηρεσία «Click to Chat» που παρέχει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να επικοινωνήσει 7 ημέρες την εβδομάδα με το τμήμα υποστήριξης πελατών, μέσω live chatting. Οι δυνατότητες live help και live chat χρησιμοποιούνται σε υψηλό ποσοστό των περιπτώσεων που οι πελάτες έρχονται σε επαφή με το κατάστημα.

Όλα τα παραπάνω συνεισφέρουν, σύμφωνα με έρευνες της εταιρείας, στη δημιουργία υψηλής πρόθεσης επανεπίσκεψης στο κατάστημα, καθώς και υψηλού δείκτη ικανοποίησης των πελατών.



Α. Γεωργόπουλος - Ν. Βαρβαδούκας

Συμμετέχουσα εταιρεία: www.getitnow.gr,
www.meandhome.gr

Συντελεστές: Σταμάτης Πέρκιζας-CEO,
Νίκος Βαρβαδούκας-Head of Marketing,
Δημήτρης Λογοθέτης-Head of Operations
& Customer Passion,
Αντώνης Μωυσόγλου-Εμπορικός Διευθυντής,
Χάρης Μαμαγκάκης-Head of IT,
Κώστας Μάγκουρας-Head of Finance



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Impact.gr

Βραβείο στην εν λόγω κατηγορία απονεμήθηκε στην εταιρεία Information Systems Impact για την υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης που παρέχει στις ελληνικές επιχειρήσεις. Η υπηρεσία αναπτύχθηκε από την εταιρεία το 2003 και σήμερα διακινεί το υψηλότερο

ποσοστό της συνολικής διακίνησης ηλεκτρονικών τιμολογίων στην Ελλάδα. Η υπηρεσία χρησιμοποιείται από περισσότερες από 1.000 εταιρείες ανεξαρτήτου δραστηριότητας, μεγέθους και χαρακτηριστικών, (π.χ. κλάδος λιανεμπορίου, μεταφορών, υπηρεσιών, βιομηχανίες, φαρμακευτικός κ.ά.), ενώ έχουν ανταλλαχθεί περισσότερα από 15 εκατ. ηλεκτρονικά τιμολόγια, αριθμός που συνεχώς αυξάνει.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Information Systems Impact**

Συντελεστές: **William Δράκος-Γενικός Διευθυντής, Ιωάννης Τερψίδης-Διευθύνων Σύμβουλος**



W. Δράκος - Σ. Κομνηνός





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: SOCIAL MEDIA & INTERACTIVE MARKETING

Facebook.com/Multirama

Βραβείο «Social Media & Interactive Marketing» απονεμήθηκε στην εταιρεία Multirama για την ιστοσελίδα της εταιρείας στο Facebook (<http://www.facebook.com/Multirama>). Η σελίδα της εταιρείας στο Facebook εμπλουτίζεται καθημερινά, αποτελώντας βασικό άξονα επικοινωνίας με τους πελάτες, προβάλλοντας προσφορές, αναρτώντας αξιολογήσεις για νέα προϊόντα (Tech it easy reviews) και οδηγούς χρήσης νέων τεχνολογιών (Tech it easy Guides). Εκτός των παραπάνω, τα Multirama αξιοποίησαν στο έπακρο τα κοινωνικά παιχνίδια (social games) με συνεχείς (κατά περιόδους μάλιστα καθημερινές) κληρώσεις δώρων τεχνολογίας (tablets-smartphones), branded in-game βοήθειες, custom made γύρους με ερωτήσεις τεχνολογίας κ.ο.κ. Σημειώνεται ότι η επιτυχία των κοινωνικών παιχνιδιών (μέσω ενός Παιχνιδιού Γνώσης), αλλά και της συνολικής δραστηριοποίησης της εται-

ρείας στο Facebook, ήταν πολύ μεγάλη με τη σελίδα της εταιρείας στο Facebook να συγκεντρώνει περίπου 400.000 fans σε 10 μόλις μήνες. Τέλος, η αποτελεσματική χρήση των κοινωνικών δικτύων διαφαίνεται και από το γεγονός ότι παρατηρείται, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, αύξηση της επισκεψιμότητας στο ηλεκτρονικό κατάστημα των Multirama, εξαιτίας της παρουσίας της εταιρείας στο Facebook.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Multirama A.E.B.E.**

Συντελεστές: **WOW Group**



Ι. Κουρκουμπάς - Γ. Μαρμαροκόπος



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

OliveShop.com

Στη συγκεκριμένη κατηγορία απονεμήθηκε βραβείο στην εταιρεία OliveShop για το ηλεκτρονικό της κατάστημα (<http://www.oliveshop.com>). Το OliveShop.com είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που συγκεντρώνει βραβευμένα ελληνικά ελαιόλαδα, και τα εξάγει σε όλη την υφήλιο, είτε προς λιανική είτε προς χον-



Φ. Αντωνόπουλος - Γ. Φραγκάκης

δρική πώληση. Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης, ελιές, οργανικά καλλυντικά, δώρα ελιάς και γενικότερα ότι έχει σχέση ή παράγεται από το δέντρο της ελιάς. Το Oliveshop.com συντηρεί, παράλληλα, μια πύλη προβολής των ελληνικών ελαιολάδων καθώς επίσης και των πλεονεκτημάτων του ελαιολάδου γενικότερα, όχι μόνο διατροφικά, αλλά και σε θέματα υγείας και ομορφιάς. Το Olive Shop είναι μεταφρασμένο στην αγγλική γλώσσα, ενώ αναμένεται η μετάφρασή του στη ρωσική, τη γερμανική και τη νορβηγική γλώσσα, χώρες στις οποίες παρουσιάζεται μεγάλη ζήτηση για

τα προϊόντα ελιάς, αλλά και ταυτόχρονη ανάπτυξη στο ηλεκτρονικό εμπόριο των κρατών αυτών. Παράλληλα, θα αρχίζουν να δημιουργούνται οι τοπικές εκδόσεις του OliveShop.com (με τα ήδη υπάρχοντα καταχωρημένα domain names), OliveShop.it στην Ιταλία, και OliveShop.de στη Γερμανία, που παρουσιάζουν πολύ μεγάλη κατά κεφαλή κατανάλωση ελαιολάδου, ενώ θα ακολουθήσει μια σειρά ακόμα 8 τοπικών εκδόσεων, και όχι απλών μεταφράσεων. Τέλος, τα πρώτα φυσικά (offline) καταστήματα του OliveShop.com, για την προώθηση ποιοτικών ελληνικών ελαιολάδων αναμένονται μέσα στο 2012, σε διάφορες μεγάλες πρωτεύουσες, ανά τον κόσμο. Βάσει των παραπάνω διαφαίνεται ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής στρατηγικής. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η εταιρεία κάνει πλήρη χρήση των μηχανισμών ψηφιακού marketing για την προώθηση του ηλεκτρονικού καταστήματος (αγορά πολλαπλών domains σε διάφορες χώρες όπως προαναφέρθηκε, δυναμική παρουσία σε κοινωνικά δίκτυα, τεχνικές affiliate marketing, κ.ο.κ.).

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Olive Shop - Α. Γρανίτσας, Κ. Στεφάνου και ΣΙΑ Ε.Ε.**

Συντελεστές: **Φώτης Αντωνόπουλος-Διευθυντής Μάρκετινγκ OliveShop, Βαγγέλης Δεδούλης-Διευθυντής Τεχνολογίας OliveShop**



Λαδώνουμε* τους πάντες

*Μόνο με βραβευμένα Ελληνικά ελαιόλαδα



 **OliveShop**
TASTE THE OLIVE EXPERIENCE
www.oliveshop.com



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ

Plaisio.gr

Βραβείο αποτελεσματικότερης συνδυαστικής χρήσης του ψηφιακού και φυσικού καναλιού απονεμήθηκε στην εταιρεία Plaisio Computers (Πλαίσιο). Το Πλαίσιο συνδυάζει το φυσικό κανάλι (καταστήματα) με τους έντυπους και ψηφιακούς καταλόγους, καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα (<http://www.plaisio.gr>) για την ολοκληρωμένη ενημέρωση των επισκεπτών/πελατών για νέα προϊόντα και υπηρεσίες, ανεξάρτητα σε ποιο ή ποια κανάλια επικοινωνίας έχουν πρόσβαση.

Παράλληλα, δεδομένου ότι η πληροφορία για τα προϊόντα στις σελίδες των καταλόγων και στα ταμπελάκια των καταστημάτων είναι στατική και περιορισμένη, το Πλαίσιο ενσωμάτωσε πρώτο την τεχνολογία QR Codes σε όλα τα προϊόντα στους καταλόγους και στα ταμπελάκια. Μέσω της τεχνολογίας αυτής, ο χρήστης ενός «έξυπνου» (smartphone) κινητού μπορεί να έχει πρόσβαση σε πρόσθετες πληροφορίες για κάθε προϊόν και να ενημερώνεται συνεχώς για τη διαθεσιμότητα και την τρέχουσα τιμή του. Τέλος, το Πλαίσιο πραγματοποιεί αποτελεσματική χρήση των κοινωνικών δικτύων για την ενημέρωση των καταναλωτών και την προβολή των προϊόντων του. Συγκεκριμένα, μέσα από το facebook και το twitter, το Πλαίσιο accounts ενημερώνει συνεχώς τους «fans» του για νέα προϊόντα, ειδικές τιμές και υπηρεσίες, καθώς και σε ειδικές προωθητικές ενέργειες σε μεμονωμένα καταστήματα.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Πλαίσιο Computers AEBE**
Συντελεστές: **Εσωτερική Ομάδα Πλαισίου**



Δ. Γεράρδος - Ι. Κουρνιώτης





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: DESIGN – AESTHETICS

Plaisio.gr

Βραβείο στην εν λόγω κατηγορία απονεμήθηκε στην εταιρεία Πλαίσιο για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας της (<http://www.plaisio.gr>). Τον Ιούλιο 2011 το Πλαίσιο έκανε facelift στο website και στους καταλόγους του. Τα ανανεωμένα μέσα, ειδικά σχεδιασμένα βάσει διεθνών standards design και αισθητικής, δίνουν άμεσα κάθε πληροφορία στον επισκέπτη/πελάτη, επικεντρώνοντας στα κύρια σημεία που τον ενδιαφέρουν, χωρίς να τον κουράζουν. Ειδικότερα, το site έγινε περισσότερο λιτό (μέσω ουδέτερων χρωμάτων και πανομοιότυπων banners), αναδεικνύοντας τα προϊόντα μέσα από ένα πλήθος χαρακτηριστικών και πληροφοριών. Οι νέοι κατάλογοι παρουσιάζουν με πλήρη τρόπο και περιεχόμενο τα προϊόντα του Πλαισίου.



Δ. Γεράρδος - Δ. Μαύρος

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Πλαίσιο Computers AEBE**

Συντελεστές: **Εσωτερική Ομάδα Πλαισίου**





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: USABILITY

Travelplanet24.com

Βραβείο στην κατηγορία «Usability» απονεμήθηκε στην εταιρεία Travelplanet24 για την επιστημονική προσέγγιση που ακολουθεί στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας της. Η Travelplanet24 (<http://www.travelplanet24.com>) έχει αναπτύξει ένα μοντέλο εμπειρίας χρήστη μέσα από το οποίο μελετά σε καθημερινή, εβδομαδιαία, μηνιαία ή ετήσια βάση την εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας της. Το μοντέλο εμπειρίας περιλαμβάνει μια πληθώρα επιστημονικών προσεγγίσεων/ τεχνικών, όπως A/B testing, Multivariate testing, Eye-tracking, Usability Guidelines, W3C protocol, Vischeck (color-blind vision simulator), Design for all Guidelines, User Feedbacks, Google Analytics (advanced event tracking)

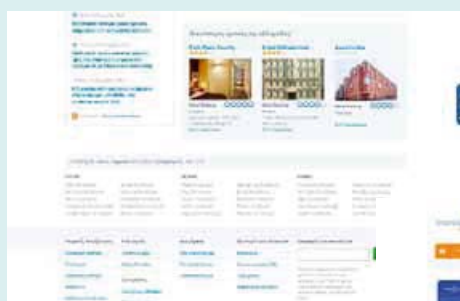
και έλεγχο cross-browser compatibility. Η ανάπτυξη αυτού του συστημικού μοντέλου προέκυψε από την ανάγκη για συνεχή έλεγχο της διεπαφής χρήστη στο travelplanet24.com, λόγω του ότι όντας ένα ταξιδιωτικό γραφείο που λειτουργεί μέσω internet, η διεπαφή χρήσης αποτελεί το βασικό μέσο επίτευξης του στόχου, δηλαδή την πραγματοποίηση κράτησης. Στο εν λόγω μοντέλο περιλαμβάνεται και η συνεχής έρευνα, μελέτη και καταγραφή των τάσεων (στην Ελλάδα και σε παγκόσμιο επίπεδο) και των απαιτήσεων των χρηστών της εταιρείας βάσει του target group στο οποίο ανήκουν, τα οποία αποθηκεύονται σε ειδικά διαμορφωμένη βάση για την εύκολη προσπέλασή τους. Η ύπαρξη στελεχών στην εταιρεία από διαφορετικούς τομείς, όπως π.χ. marketing, τουρισμός, web design, human computer interaction και ηλεκτρονικό εμπόριο, ενισχύει το μοντέλο ευχρηστίας, καθώς στελέχη από διαφορετικούς κλάδους αναλύουν τα άμεσα αποτελέσματα κάθε αλλαγής στην ιστοσελίδα.



Μ. Βρεχόπουλος - Α. Κωνσταντούρου

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Travelplanet24**

Συντελεστές: **Web Design & Development team**
| **TP24, UI/UX team** | **TP24, Mindworks team**
(for eye-tracking)





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΥΠΗΡΕΣΙΑ - ΠΡΟΪΟΝ)

Winbank.gr

Βραβείο στη συγκεκριμένη κατηγορία απονεμήθηκε στην Τράπεζα Πειραιώς για την υπηρεσία Winbank «Λεφτά στο Λεπτό». Η υπηρεσία Winbank Λεφτά στο Λεπτό αναπτύχθηκε με σκοπό την ανάληψη ή την αποστολή χρημάτων σε τρίτους μέσω ATM χωρίς τη χρήση κάρτας. Η υπηρεσία σχεδιάστηκε έτσι ώστε ο παραλήπτης (είτε αυτός ταυτίζεται με τον εντολέα είτε όχι) να παραλαμβάνει έναν κωδικό –μίας χρήσης σε SMS, τον οποίο χρησιμοποιεί μαζί με το συμφωνηθέν ποσό ανάληψης. Ο εντολέας μπορεί να εκτελέσει εντολή Winbank «Λεφτά στο Λεπτό» μέσω winbank web banking, winbank phone banking, ATM και από το smartphone κινητό του. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο παραλήπτης δεν απαιτείται να είναι πελάτης της Τράπεζας Πειραιώς ή οποιασδήποτε άλλης τράπεζας. Σημειώνεται επίσης ότι από τους ενεργούς web banking χρή-

στες της τράπεζας που έχουν κατεβάσει την εφαρμογή, πολύ υψηλό ποσοστό από αυτούς έχουν ήδη πραγματοποιήσει συναλλαγή.

Συμμετέχουσα εταιρεία: Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)

Συντελεστές: Διεύθυνση Ηλεκτρονικής Τραπεζικής



Γ. Δουκίδης - Ε. Βασιλείου



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Xe.gr

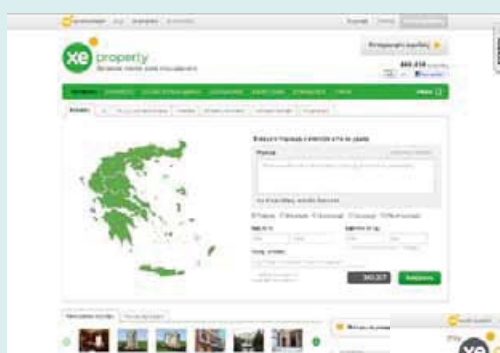
Βραβείο στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς Καταναλωτές» απονεμήθηκε στη Χρυσή Ευκαιρία. Η Χρυσή Ευκαιρία αποτελεί την πιο επιτυχημένη πλατφόρμα αναζήτησης και ανάρτησης αγγελιών. Η εταιρεία έχει ενσωματώσει πλήρως το ηλεκτρονικό επιχειρείν στη στρατηγική της. Η ιστοσελίδα xe.gr έχει

πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα και παρέχει πληθώρα τρόπων για τους καταναλωτές να αναζητήσουν και υποβάλλουν αγγελίες. Επιπροσθέτως, η εταιρεία έχει δημιουργήσει αυτοματοποιημένους τρόπους μαζικής ανάρτησης αγγελιών και του πολυμεσικού υλικού που τις συνοδεύει. Συγκεκριμένα, μέσω της υπηρεσίας Bulk Upload Service, επιχειρήσεις και επαγγελματίες που δημοσιεύουν μεγάλο πλήθος αγγελιών, όπως π.χ. τα μεσιτικά γραφεία, έχουν τη δυνατότητα να αναρτούν με μαζικό τρόπο τις αγγελίες τους. Συνολικά, η Χρυσή Ευκαιρία συνδυάζει πλήρως το ψηφιακό με το φυσικό κανάλι επικοινωνίας, έχοντας παρουσία στο διαδίκτυο και στα κινητά τηλέφωνα.

Συμμετέχουσα εταιρεία: Χρυσή Ευκαιρία Α.Ε
Συντελεστές: Στέλιος Τζιβάκης-CTO,
Νίκος Λάτσης - Java Developer,
Μάκης Θέμελης-Διευθυντής, Υπηρεσίες Internet,
Άρης Δρίβας-Σύμβουλος Πωλήσεων,
Διονύσης Λιάλιος-Senior Web Developer,
Βαγγέλης Πόθος-Data Center Manager



X. Αυγουστινιάτος - Α. Τσώνη



Τριπλή διάκριση στα “e-volution awards 2012” για τη



Η συνεχώς αυξανόμενη ανοδική πορεία της Χρυσής Ευκαιρίας, ιδιαίτερα μέσα στο 2011, έρχεται να επισφραγίσει την επιτυχή στρατηγική της. Το νέο εταιρικό προφίλ με το ολοκαίνουργιο rebranding και ο επανασχεδιασμός του νέου xe.gr αποτελούν τα κύρια συστατικά αυτής της επιτυχίας.

Έτσι, μια τόσο εποικοδομητική χρονιά κλείνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και μάλιστα με μια τριπλή διάκριση!



Δες περισσότερα



qr code

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΝΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Z-Mall.gr

Βραβείο «Νέας Ηλεκτρονικής Επιχείρησης» απονεμήθηκε στη Zita Mall για το ηλεκτρονικό πολυκατάστημα Z-Mall.gr. Το ηλεκτρονικό πολυκατάστημα δραστηριοποιείται από το 2010 στον ανερχόμενο κλάδο της ένδυσης. Ήδη στο πολυκατάστημα είναι διαθέσιμα πάνω από 250 επώνυμα brands. Η καινοτομία του επι-

χειρηματικού μοντέλου που ακολουθεί το πολυκατάστημα έγκειται στο γεγονός ότι η εταιρεία ακολουθεί το μοντέλο παρακαταθήκης προϊόντων. Σε αυτό το πλαίσιο, το πολυκατάστημα επιτυγχάνει 100% διαθεσιμότητα προϊόντων. Αξίζει να αναφερθεί ότι γίνεται παροχή της πλατφόρμας και του περιεχομένου σε white label λύσεις με marketing συνεργάτες (π.χ. Liberis).

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Zita Mall S.A.**

Συντελεστές: **Lighthouse Internet Applications**



Z. Λαλός - Α. Δαυίδ

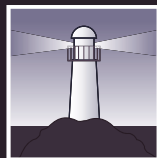




Thank you.

www.bsbffashion.com www.factory.gr www.nespresso.gr www.z-nall.gr www.bournazos.gr www.campari.gr
www.dpam.gr www.nakshoes.gr www.crocodilino.gr www.vogue-watches.com www.hitiroglou.gr www.d
www.goldendoor.gr www.typecenter.gr www.ider.gr www.illyshop.gr www.starbags.gr www.kaissagames.gr
www.aegeaneshop.gr www.toshiba-batteries-eu.com www.bartuggi.eu www.antemisaris.gr www.carouzou.gr

Celebrating **11 years** of client success stories



Lighthouse

ENTERPRISE
E-COMMERCE
SOLUTIONS

PERFORMANCE
WEB MARKETING
& ADVERTISING

find out more at
www.lighthouse.gr



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ)

Zoo.gr

Βραβείο στην εν λόγω κατηγορία απονεμήθηκε στη Zoo Bytes για την ιστοσελίδα Zoo.gr. Το Zoo.gr συνδυάζει υπηρεσίες ψυχαγωγίας (online games) με υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης, ενώ παρέχει ένα σύνολο καινοτομιών που συνοψίζονται στα εξής:

Το Zoo.gr είναι ταυτόχρονα μία social πλατφόρμα αλλά και ένα σύνολο online παιχνιδιών. Αυτό δίνει τη δυνατότητα συνεργασιών με «παραδοσιακούς» online publishers που θέλουν να παρέχουν κοινωνικά διαδικτυακά παιχνίδια, αλλά αδυνατούν εξαιτίας της έλλειψης ενσωματωμένων υπηρεσιών κοινωνικής δικτύω-

σης στο site τους. Το Zoo.gr αποτελεί ένα ολοκληρωμένο κανάλι επικοινωνίας των παρόχων κοινωνικών διαδικτυακών παιχνιδιών με το καταναλωτικό κοινό. Το Zoo.gr έχει καινοτόμα χαρακτηριστικά στον τρόπο διάδρασης και ευχρηστίας δεδομένου ότι η επικοινωνία μεταξύ των χρηστών γίνεται σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής.

Το Zoo.gr εκμεταλλεύεται το κανάλι κινητών δικτύων διατηρώντας mobile portal και στις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας (Cosmote myview, Vodafone live, Wind plus), ενώ έχει δημιουργήσει επί μέρους mobile εφαρμογές για iPhone/iPad και Android συσκευές.

Η επιτυχία του επιχειρηματικού μοντέλου τεκμηριώνεται από την υψηλή επισκεψιμότητα και χρήση της ιστοσελίδας, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας.

Συμμετέχουσα εταιρεία: **Zoo Bytes AE**

Συντελεστές: **Αντωνόπουλος Φίλιππος, Μπάνης Δημήτρης, Χατζηκοκολάκης Κώστας, Ναυπλιώτης Μιχάλης, Κρούσκα Στέλλα, Galkina Tala, Μαυροφόρα Ζωή, Κρούσκας Ιωάννης, Θωμόπουλος Αθανάσιος, Radoi Valentin, Καμπιτάκης Ιωάννης, Παντελιός Μιχαήλ, Λειβαδάρας Δημήτριος, Καρέλας Αλέξανδρος, Τζίνης Ιωάννης, Vladimir Petrovic, Πολίτης Γεώργιος, Δούζας Γεώργιος**



Μ. Ναυπλιώτης - Ε. Χειλετζάρης



www



2012
e-volution
awards
ΒΡΑΒΕΙΟ

Καινοτομία (Επιχειρηματικό Μοντέλο)



2012
e-volution
awards
ΕΠΑΙΝΟΣ

Design – Aesthetics

Όταν έχεις πάρει τόσα βραβεία
σε τόσο λίγα χρόνια, είναι λογικό να αισθάνεσαι...

Βασιλιάς!

Το zoo.gr, το πιο βραβευμένο
ελληνικό site, κατακτά και
την επιτροπή των e-volution awards!
Βραβείο στην κατηγορία Καινοτομία
και έπαινος για Design-Aesthetics.
Ευχαριστούμε!

TALK/PLAY/ENJOY
zoogr
THE GREEK SOCIAL GAMING NETWORK



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Aerial.net

Έπαινος στην κατηγορία «Διεθνοποιημένη Επιχείρηση» απονεμήθηκε στην εταιρεία Aerial.net για το ηλεκτρονικό κατάστημά της. Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Aerial.net διαθέτει τηλεπικοινωνιακά προϊόντα.

Η εταιρεία έχει υψηλή διεθνή παρουσία δεδομένου ότι το 70% των πωλήσεων είναι σε χώρες εκτός Ελλάδας. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος η εταιρεία έχει πραγματοποιήσει πωλήσεις του επιπέδου των 10 εκατ. ευρώ τα τελευταία 3 χρόνια.



Δ. Σιδηρόπουλος - Α. Γιαννούχος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Dei.gr

Η εφαρμογή της ΔΕΗ ενσωματώνει τις κυριότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία στους πελάτες της για την καλύτερη εξυπηρέτησή τους, όταν βρίσκονται εν κινήσει. Ενδεικτικά αναφέρονται οι: Καταχώριση ένδειξης μετρητή, ηλεκτρονική πληρωμή μέσω e-banking, αλλαγή διεύθυνσης αποστο-

λής του λογαριασμού, προγραμματισμένες διακοπές ρεύματος, εύρεση των πλησιέστερων σημείων εξόφλησης λογαριασμών (μέσω GPS), επικοινωνία για τα κυριότερα θέματα που απασχολούν τους πελάτες κ.ά. Η εφαρμογή είναι προσαρμοσμένη για συσκευές iPhone και Android και λειτουργεί από τον Μάιο του 2011. Αξίζει να αναφερθεί ότι η εφαρμογή έχει αποσπάσει ιδιαίτερα θετικές κριτικές από τους χρήστες τόσο για τη λειτουργικότητα όσο και για το design της, ενώ ήδη υπάρχει μεγάλος αριθμός χρηστών βάσει του συνολικού ύψους των downloads.



Κ. Παπαδημητράκοπουλος -
Γ. Παπάζογλου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Eurobank.gr

Η Eurobank, μέσω των B2B υπηρεσιών που παρέχονται από την Business Exchanges (be24.gr), διαθέτει εξαιρετικές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις τόσο του ομίλου Eurobank όσο και προς τρίτες εταιρείες και το Δημόσιο.

Το εύρος των υπηρεσιών που παρέχονται περιλαμβάνουν υπηρεσίες ηλεκτρονικών διαπραγματεύσεων (e-Auctions), υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών (e-Procurement), υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης (e-Invoicing), υπηρεσίες διαχείρισης εμπορικών συναλλαγών εισαγωγών/εξαγωγών Eurobank κ.ά. Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρώτο 9μηνο του 2011 διεξήχθησαν άνω των 300 ηλεκτρονικών διαγωνι-

σμών για λογαριασμό του ομίλου Eurobank και τρίτες εταιρείες.

Το μέσο όφελος για τους οργανισμούς -σε σχέση με τις αρχικές τιμές- εκτιμήθηκε σε 17,5%.



Ε. Πρέσβεια - Σ. Κορνινός

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

m.eurobank.gr/app

Η εφαρμογή m-Banking της Eurobank για online ενημέρωση, συναλλαγές και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας λανσαρίστηκε τον Νοέμβριο του 2009 (<http://m.eurobank.gr/app>). Η εφαρμογή είναι συμβατή με τις πιο διαδεδομένες mobile πλατφόρμες (iPhone,

Blackberry, Android, Symbian). Η εφαρμογή παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- **SMS Banking:** Η υπηρεσία SMS Banking προσφέρει ενημέρωση με γραπτό μήνυμα για το υπόλοιπο και τις κινήσεις λογαριασμών και καρτών
- **Live-pay Mobile:** Πληρωμή λογαριασμών με χρήση πιστωτικής κάρτας οποιασδήποτε τράπεζας και με δυνατότητα Barcode Scanning λογαριασμών
- **Ειδοποιήσεις:** Άμεση ενημέρωση του πελάτη μέσω SMS για γεγονότα που αφορούν στην τραπεζική του σχέση με τη Eurobank
- **SMS OTP:** Πιστοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών μέσω κωδικών μιας χρήσης που αποστέλλονται με SMS στο κινητό του πελάτη

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας, υπάρχει ήδη ένας υψηλός αριθμός χρηστών που χρησιμοποιούν την εφαρμογή για online ενημέρωση κινήσεων και συναλλαγές.



Ε. Πρέσβεια - Κ. Παπαδημητράκοπουλος



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ)

Galoo.com

Έπαινος στην κατηγορία καινотομία (επιχειρηματικό μοντέλο) απονεμήθηκε στην εταιρεία Galoocom Services για την ιστοσελίδα galoo.com.

Το μοντέλο που ακολουθεί η εταιρεία επεκτείνει τα υπάρχοντα επιχειρηματικά μοντέλα δημοπρασιών, καθώς βασίζεται σε αντίστροφες δημοπρασίες για την

εξασφάλιση της καλύτερης τιμής στην αγορά προϊόντων. Η ιστοσελίδα είναι ήδη μεταφρασμένη σε 12 γλώσσες, ενώ η αναμενόμενη επιτυχία της ιστοσελίδας διαφαίνεται από την υψηλή επισκεψιμότητά της, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, κατά τη δοκιμαστική της λειτουργία.



Α. Άντριους -
και Μ. Ιωαννίδης -
Ε. Χειλετζάρης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Linakis + Associates/ Aegean Rent a Car

Η υπηρεσία Aegean Rent a Car αποτελεί ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον κράτησης αυτοκινήτου, διαχείρισης κράτησης και eCheck-in για τους πελάτες της Aegean, το οποίο αναγνωρίζει τον πελάτη της εταιρείας, του επιτρέπει να κάνει κράτηση αυτοκινήτου και θα προσφέρει ειδικά προνόμια ανάλογα με το status του ως μέλος του Miles & Bonus loyalty club. Η υπηρεσία παρουσιάζει αυξημένη πολυπλοκότητα αναφορικά με τη διαλειτουργικότητά της, δεδομένου ότι απαιτείται σημαντικό backend integration με διαφορετικά συστήματα.

Τέλος, προσφέρεται υποστήριξη των κρατήσεων σε όλους τους χρήστες και προορισμούς παγκοσμίως στους οποίους είναι διαθέσιμα τα αυτοκίνητα της Hertz.



Β. Λινάκης - Α. Γιαννούχος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: SOCIAL MEDIA & INTERACTIVE MARKETING

Facebook.com/pitsos.gr

Έπαινος στην εν λόγω κατηγορία απονεμήθηκε στην εταιρεία Pitsos για το διαγωνισμό «Ντύσε το ψυγείο Pitsos και κάνε το δικό σου!» στη σελίδα της εταιρείας στο Facebook.

Ο διαγωνισμός έδινε τη δυνατότητα σε επισκέπτες στην ιστοσελίδα της εταιρείας στο Facebook (<http://www.facebook.com/pitsos.gr>) να ανεβάσουν την αγαπημένη τους φωτογραφία πάνω σε ένα ψυγείο Pitsos, να την τοποθετήσουν όπως εκείνοι επιθυμούσαν με

κατάλληλα εργαλεία και στο τέλος, να διεκδικήσουν το ψυγείο με τη φωτογραφία τους τυπωμένη σε αυτό.

Η εικόνα με τα περισσότερα «Likes» έδινε το νικητή. Η επιτυχία του διαγωνισμού ήταν ιδιαίτερα μεγάλη, καθώς υποβλήθηκαν 20.000 περίπου συμμετοχές, αναρτήθηκαν 23.000 εικόνες σε ψυγεία, ενώ συνολικά έγιναν 164.000 post views και οι χρήστες υπέβαλαν 7.000 «Likes» στις φωτογραφίες που αναρτήθηκαν.



Σ. Γαβριήλογλου -
Γ. Μαρμαρόκοπος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Plaisiob2b.gr

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις από το Πλαίσιο προσφέρονται μέσα από το δεύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας, το οποίο είναι αποκλειστικά για εταιρικούς πελάτες (www.plaisiob2b.gr).



Δ. Γεράρδος - Σ. Κομνηνός

Το PlaisioB2B δημιουργήθηκε το 2009 με στόχο κάθε μικρή ή μεγάλη επιχείρηση να μπορεί να πραγματοποιεί ηλεκτρονικές παραγγελίες εύκολα, γρήγορα και χωρίς (τα αφανή) διαχειριστικά κόστη.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε 12.000 προϊόντα που ενημερώνονται και ανανεώνονται συνεχώς ως προς το απόθεμα και τις τιμές τους. Επίσης, κάθε επιχείρηση έχει ειδικά διαμορφωμένη και εξατομικευμένη σελίδα, προσαρμοσμένη στις δικές της ανάγκες, με τις δικές της τιμές και κωδικούς προϊόντων.

Μέσα στην ίδια σελίδα παρέχονται στατιστικές αναλύσεις αγορών, online ενημέρωση της λογιστικής καρτέλας του πελάτη, status παραγγελίας και υποστήριξη από εξειδικευμένο Help Desk.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΣΥΝΘΥΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ

Public.gr

Το Public προσφέρει μια πολυκαναλική υποστήριξη των πελατών (έχοντας παρουσία τόσο μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, όσο και μέσω εφαρμογής στο κινητό τηλέφωνο). Το ηλεκτρονικό κατάστημα (<http://www.public.gr>) διακρίνεται για τη σύγχρονη αισθητική του και την αναλυτική παρουσίαση ολόκληρης



Γ. Πούτος -
Ι. Κουρνιώτης

της προϊοντικής γκάμας των Public (500.000 κωδικοί). Βασική παράμετρος κατά τη δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος, ήταν η απεικόνιση ενός εύχρηστου και φιλικού περιβάλλοντος πλοήγησης και παραγγελίας προϊόντων

και υπηρεσιών που εξασφαλίζει στον καταναλωτή βέλτιστη online αγοραστική εμπειρία επιτρέποντας στον επισκέπτη:

- Να ακούσει αποσπάσματα από τα cds που τον ενδιαφέρουν.
- Να παρακολουθήσει trailers ταινιών και demos ηλεκτρονικών παιχνιδιών.
- Να παραγγείλει ακόμη και σπάνιους τίτλους βιβλίων, cds, ταινιών κ.ά.
- Να παραλάβει τα προϊόντα της επιλογής του εντός 2 ημερών στο σπίτι ή σε οποιοδήποτε κατάστημα Public.
- Να βαθμολογήσει ένα προϊόν και να το προτείνει στον φίλο του.

Όλα τα παραπάνω δημιουργούν μια πλήρη online αγοραστική εμπειρία στον πελάτη/επισκέπτη του ηλεκτρονικού καταστήματος του Public, ενώ παρατηρείται υψηλή επισκεψιμότητα καθημερινά στην ιστοσελίδα της εταιρείας.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι υπάρχει σημαντική συμμετοχή του ηλεκτρονικού καταστήματος στις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Sendeasy.gr

Το Sendeasy.gr αποτελεί μια πλατφόρμα ανάρτησης αγγελιών και αναζήτησης μεταφορικών εργασιών για όλα τα είδη μεταφορών και μετακομίσεων.

Η λύση της Sendeasy εισάγει ένα καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν για την Ελλάδα. Το Sendeasy.gr υπόσχεται εξοικονόμηση χρόνου και κόστους για τον καταναλωτή εξασφαλίζοντας μειωμένες τιμές για κάθε μεταφορά, έως και 50% σε σχέση με το φυσικό κανάλι.

Η. Κάπνας - Α. Τσώνη



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΥΠΗΡΕΣΙΑ - ΠΡΟΪΟΝ)

SoftOne

Έπαινος στην εν λόγω κατηγορία απονεμήθηκε στην εταιρεία SoftOne για την υλοποίηση λύσεων ERPs που εκμεταλλεύονται την τεχνολογία Cloud Computing και συγκεκριμένα το Microsoft Windows Azure. Το Soft 1 είναι το πρώτο ERP τέτοιων δυνατοτήτων στην Ευρώπη κι ένα από τα πρώτα διεθνώς (<http://erp.onthecloud.gr/>). Το ERP επιλέχθηκε από τη Microsoft ως ένα από τα τρία κορυφαία παγκοσμίως συστήματα σχετικών τεχνολογιών.

Η λύση της SoftOne προσφέρει στις επιχειρήσεις άμεση και καθολική πρόσβαση στις ζωτικές πληρο-

φορίες τους, καθώς και απεριόριστες δυνατότητες να αξιοποιήσουν το mobile computing.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει ήδη άνω των 270 εγκαταστάσεων σε επιχειρήσεις από όλους σχεδόν τους κλάδους.

**Γ. Μικρογιαννάκης -
Γ. Δουκίδης**



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΝΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Tool/Cartecoshop.gr

Έπαινος νέας ηλεκτρονικής επιχείρησης απονεμήθηκε στην εταιρεία Carteco για το ηλεκτρονικό της κατάστημα (<http://www.cartecoshop.gr>). Το cartecoshop.gr είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με αντικείμενα διακόσμησης, δώρα και limited edition προϊόντα. Ο επισκέπτης του Cartecoshop μπορεί να πλοηγηθεί επιλέγοντας από τις κατηγορίες των προϊόντων που τον ενδιαφέρουν και να καταλήξει στη σελίδα του προϊόντος όπου έχει πρόσβαση σε πληροφορίες όπως την περιγραφή του,

σχεδιαστή και κατασκευαστή, multimedia υλικό (φωτογραφίες και video), διαθέσιμες παραλλαγές, χρόνο παράδοσης, σχετικά προϊόντα. Τα προϊόντα είναι επίσης προσβάσιμα από τις προσφορές και τις ιδέες για δώρα, ενώ υπάρχει ειδική ενότητα αφιερωμένη στο ελληνικό design. Όλοι οι κατασκευαστές είναι συγκεντρωμένοι στο «shop in a shop», όπου εμφανίζονται όλα τα προϊόντα ομαδοποιημένα ανά κατασκευαστή. Αξίζει να αναφερθεί ότι η εταιρεία χρησιμοποίησε την τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality) στην έναρξη των δραστηριοτήτων της για καλύτερο branding, ενώ επίσης το ηλεκτρονικό κατάστημα έχει πολύ καλή multi-language υλοποίηση.

Α. Δαυίδ - Ι. Τσαγγάρη



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Winbank.gr

Η υπηρεσία Winbank EasyPay της Τράπεζας Πειραιώς, αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση εξ' αποστάσεως πληρωμών, η οποία θέτει πλήθος εναλλακτικών καναλιών στη διάθεση του πληρωτή και ποικιλία μέσων πληρωμής (μετρητά, τραπεζικοί λογαριασμοί, κάρτες), προκειμένου να επιλέξει αυτό που τον εξυπηρετεί και ταιριάζει στον τρόπο ζωής του. Την ίδια στιγμή, η πλατφόρμα προσφέρει στη συνεργαζόμενη επιχείρηση έναν 24ωρο μηχανισμό είσπραξης χωρίς κάποια ανάπτυξη εκ μέρους της. Η επιχείρηση που χρησιμοποιεί την πλατφόρμα για τη διεκπεραίωση των ηλεκτρονικών πληρωμών της, λαμβάνει συνολική ενημέρωση για τις συναλλαγές που εκτελούνται στα κανάλια του Winbank EasyPay, ενώ παρέχονται

και εξελεγμένες δυνατότητες ενημέρωσης των συστημάτων μιας επιχείρησης με real-time μηνύματα. Συνολικά παρέχονται περίπου 700 μορφές πληρωμών προς επιχειρήσεις, ενώ στην πλατφόρμα υπάρχουν δεκάδες χιλιάδες εγγεγραμμένοι χρήστες.



Α. Τσώνη - Κ. Φρυδάκης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

Winbankdirect.gr

Στην κατηγορία «Εμπειρία Πελατών» απονεμήθηκε έπαινος στην Τράπεζα Πειραιώς για την υπηρεσία Winbank Direct. Η υπηρεσία Winbank Direct (www.winbankdirect.gr) εισήχθη στην αγορά το Μάιο του 2010, με σκοπό να παρέχει σε όλα τα φυσικά πρόσωπα, κατοίκους Ελλάδας, τη δυνατότητα να μπορούν να αποκτήσουν online ένα προϊόν της Τράπεζας Πειραιώς χωρίς να χρειάζεται να είναι ήδη πελάτες της. Η υπηρεσία υποστηρίζει την online δημιουργία ενός λογαριασμού Winbank Direct, ο οποίος συνδυάζει τα χαρακτηριστικά ενός τρεχούμενου λογαριασμού και τα προνομιακά επιτόκια μιας προθεσμιακής κατάθεσης. Ο πελάτης το πολύ σε 10 λεπτά, ολοκλη-

ρώνει την καταχώριση της αίτησης απόκτησης του λογαριασμού του. Αυτόματα γίνεται πελάτης της Τράπεζας Πειραιώς και μπορεί να δει τον αριθμό λογαριασμού του μέσω της περιοχής εγγεγραμμένων χρηστών Winbank Direct.

Ο πελάτης θα χρειαστεί να επισκεφθεί το κατάστημα της τράπεζας που δήλωσε στην αίτησή του μόνο μία φορά σε διάστημα έως και 30 ημερολογιακών ημερών από τη δημιουργία του λογαριασμού, ώστε να παραλάβει το πακέτο με το προϊόν του. Το πακέτο περιέχει, εντελώς δωρεάν, την κάρτα winbank Direct Visa Debit, κωδικούς πρόσβασης στην υπηρεσία winbank web banking, την υπηρεσία winbank alerts και τις αντίστοιχες συμβάσεις. Ο πελάτης μπορεί, εάν το επιθυμεί, να τροφοδοτήσει τον λογαριασμό του με χρήματα προτού επισκεφθεί το υποκατάστημα της τράπεζας μέσω ενός εμβάσματος που θα αποστείλει από λογαριασμό του σε άλλη τράπεζα. Η επιτυχία του προϊόντος διαφαίνεται από τη σημαντική αύξηση των online χρηστών της υπηρεσίας web banking της Τράπεζας Πειραιώς, εξαιτίας της υπηρεσίας Winbank Direct.



Δ. Γεωργουλόπουλος -
Ι. Τραχανά

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ

Xe.gr

Η Χρυσή Ευκαιρία (<http://www.xe.gr>) πραγματοποιεί πλήρη χρήση του ψηφιακού καναλιού για την καταχώριση αγγελιών και την προβολή τους στο κοινό. Βασικός άξονας επιτυχίας της ιστοσελίδας της εταιρείας είναι το άρτιο customer experience. Αυτό επιτυγχάνεται μέσα από μια πληθώρα ενεργειών και πρακτικών που εξασφαλίζουν ότι σε κάθε βήμα της πορείας μιας αγγελίας, από τη δημιουργία και καταχώρισή της έως και την απόσυρσή της από την ιστοσελίδα, ο χρήστης θα έχει στη διάθεσή του ένα πλήθος λειτουργιών που θα τον βοηθήσουν τελικά να πραγματοποιήσει τη συναλλαγή του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Το site είναι έτσι δομημένο, τόσο σχεδιαστικά όσο και σε επίπεδο υποδομών, ώστε να μπορεί να προσφέρει και να εξυπηρετεί κάθε αναζήτηση γρήγορα, αξιόπιστα και

με ακρίβεια. Επιπλέον, ο συνδυασμός χρήσης τόσο του διαδικτύου όσο και του κινητού τηλεφώνου, δίνει στους χρήστες το προνόμιο μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας όπου και αν βρίσκονται. Σημειώνεται ότι από την πρώτη στιγμή της καταχώρισης μιας αγγελίας μέχρι και την ολοκλήρωση του κύκλου της, κάθε χρήστης ενημερώνεται μέσω email ή SMS για την πορεία της αγγελίας του, για τη δυνατότητα αναβάθμισής της και για τη δυνατότητα ανανέωσής της. Σε offline επίπεδο, η εταιρεία διαθέτει ένα call center για την εξυπηρέτηση των πελατών της. Όλα τα παραπάνω συνθέτουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία που η Χρυσή Ευκαιρία είναι σε θέση να αξιοποιεί, ώστε να παρέχει υπηρεσίες και προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες της αγοράς. Αξίζει να αναφερθεί ότι παρατηρείται υψηλή αύξηση της επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα και στο συνολικό πλήθος καταχωρίσεων αγγελιών μέσα στο 2011.

Δ. Λιάλος - Μ. Βρεχόπουλος



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: USABILITY

Xe.gr

Έπαινος στην κατηγορία «Usability» απονεμήθηκε στην εταιρεία Χρυσή Ευκαιρία για την ηλεκτρονική της ιστοσελίδα (<http://www.xe.gr>). Η εταιρεία προχώρησε τον Μάρτιο του 2011 σε καθολικό επανασχεδιασμό της ιστοσελίδας της εταιρείας, έχοντας ως γνώμονα δύο βασικούς άξονες υλοποίησης:

- Βελτιστοποίηση στη διαδικασία αναζήτησης αγγελιών: Το νέο xe.gr λόγω του προηγμένου usability, έδωσε στους χρήστες από την πρώτη στιγμή τη δυνατότητα να βρίσκουν πάντα αυτό που ψάχνουν. Αυτό επιτυγχάνεται με πληθώρα χρηστικών εργα-

λείων, φίλτρων αναζήτησης αλλά και μιας προηγμένης μηχανής αναζήτησης που κάνει τις αναζητήσεις των χρηστών ευκολότερες και απλούστερες.

- Βελτιστοποίηση στη διαδικασία καταχώρισης αγγελιών: Η διαδικασία της καταχώρισης αγγελιών γίνεται μέσα από απλά βήματα (με τη χρήση ενός wizard) και σε κάθε στάδιο ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί εύκολα, συμπληρώνοντας απλά τα απαραίτητα πεδία. Ο χρήστης μπορεί να καταχωρίσει μια αγγελία με διαφορετικό κείμενο για την εφημερίδα και το internet, και αυτό του δίνει τη δυνατότητα εξειδικευμένης προβολής της αγγελίας του τόσο σε online όσο και σε offline κανάλι.

Όλα τα παραπάνω καινοτόμα χαρακτηριστικά διασφαλίζουν ένα υψηλό επίπεδο χρηστικότητας της ιστοσελίδας. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας είναι ιδιαίτερα υψηλή, όπως επίσης και ο μέσος χρόνος παραμονής στην ιστοσελίδα.

Π. Λίλη - Ι. Κουρνιώτης



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: DESIGN – AESTHETICS

Zoo.gr

Έπαινος στην κατηγορία «Design-Aesthetics» απονεμήθηκε στην εταιρεία Zoo Bytes για τον σχεδιασμό της ηλεκτρονικής της ιστοσελίδας (<http://www.zoo.gr>). Το Zoo.gr ξεκίνησε τον Απρίλιο 2004 και σήμερα είναι το μεγαλύτερο ελληνικό social gaming network. Η ιστοσελίδα αποτελεί προσφέρει υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης με έμφαση στο gaming: multiplayer games, singleplayer games, social games, MMO games, 3D World, progressive jackpot tournaments, knock-out tournaments και πολλά συνοδευτικά social features (leader boards, rating system, trophies, game

statistics, friends lists, chat rooms, challenges, game invitations, virtual gifts, news feeds, wall posts, levels μελών). Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας διακρίνεται για την πρωτοτυπία το, καθώς το zoo.gr είναι το πρώτο ελληνικό site που καταργεί το μοντέλο επικοινωνίας request - response. Η επικοινωνία μεταξύ των χρηστών και μεταξύ χρήστη-εφαρμογής, γίνεται σε πραγματικό χρόνο ενώ υπάρχει η δυνατότητα να τρέχουν πολλές εφαρμογές ταυτόχρονα στο οικείο για όλους παραθυρικό περιβάλλον. Ουσιαστικά δεν υπάρχουν ιστοσελίδες στο site, αλλά ένας ενιαίος ιστοχώρος. Όλο το client side της εφαρμογής βασίζεται στο Flex Builder, ώστε να γίνεται βέλτιστη εκμετάλλευση των νέων χαρακτηριστικών του flashplayer. Το εργονομικό interface και το προσωποποιημένο σύστημα διαχείρισης αγαπημένων υπηρεσιών, δίνουν μεγάλη λειτουργικότητα στην εφαρμογή.



Π. Ναυπλιώτης - Δ. Μαύρος

Χορηγός



Υποστηρικτές



Με την Υποστήριξη





2012 e-volution awards

Recognizing best practices in digital business

aerial.net
telecommunications



PITSOS

airtickets.gr

cosmoONE
Your Partner

Eurobank EFG

winbank

galoo *Εξυπηρετώντας το γυναικείο business*

Z-mall

GETITNOW.GR

zoo.gr

IMPACT.
MULTIPLYING SYSTEMS IMPACT
{Link & Associates}



OliveShop
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

MULTIRAMA
Tech it easy

xe χρυσή ευκαιρία
ΑΝΕΚΑΤΑΧΕΙΡΙΣΤΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Public

πλαίσιο

Sendeasy
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

softline
ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

CARTECOSHOP.GR |||| **travelplanet24**



Συγχαρητήρια σε όλες τις εταιρείες που διακρίθηκαν στα e-volution awards 2012

hellenic communication

ELTRON

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΣ



Σας ευχαριστούμε πολύ και συνεχίζουμε!

Βραβευθήκαμε στην κατηγορία

Αξιοποίηση Social Media και Interactive Marketing

Ενέργειες και πρακτικές επικοινωνίας και προβολής μέσω search engine optimization, social networks και community sites (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Blogs κ.ά.) καθώς και βέλτιστες πρακτικές διαδραστικού μάρκετινγκ.

Join us on Facebook | www.facebook.com/Multirama

www.multirama.gr | **73** ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ | ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 8 0 1 1 1 5 0 0 0



Tech it easy