



2014 e-volution awards

Recognizing best practices in **e-commerce**

Υπό την Αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας



Συνδιοργάνωση

boussias | communications



www.e-volutionawards.gr

RTISING IDEAS
THAT GROW



Υπερήφανοι κάτοχοι ασημένιου βραβείου
για την online προώθηση της Ιταλικής
εταιρείας Motomorini στην κατηγορία
"Διεθνοποιημένη e-Επιχείρηση"

www.motomorinimotorcycles.eu



2014 e-volution awards

Recognizing best practices in e-commerce

Για τρίτη συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε η απονομή των e-volution awards που επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental μέσα σε ένα ιδιαίτερα αισιόδοξο και εορταστικό κλίμα, παρουσία σύσσωμης της αγοράς του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Στην τελετή των βραβείων, τα οποία διοργάνωσαν για τρίτη συνεχή χρονιά η εταιρεία Boussias Communications και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, παρουσιάστηκαν και βραβεύθηκαν οι βέλτιστες πρακτικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν, οι οποίες διακρίθηκαν μέσω της αδιάβλητης διαδικασίας αξιολόγησης από την κριτική επιτροπή.

Για άλλη μία φορά, η ελληνική αγορά του e-business και του e-commerce απέδειξε τη μεγάλη δυναμική της, γεγονός που καταφαίνεται τόσο μέσα από τις καινοτόμες συμμετοχές και τη μαζική προσέλευση στελεχών στην τελετή απονομής, όσο και από την πιο πρόσφατη έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που παρουσίασε στην τελετή ο Καθ. Γεώργιος Δουκίδης, Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής των βραβείων και Διευθυντής του ELTRUN. Η έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε για 5η συνεχή χρονιά από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN του ΟΠΑ, δείχνει ανάπτυξη 25% στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου και -παρόλο που τα μεγέθη είναι ακόμα χαμηλά σε σχέση με την Ευρώπη- έχει σημαντικές προοπτικές να διαμορφωθεί τα επόμενα χρόνια στα 6 δισ. ευρώ, από τα 3,2 δισ. ευρώ σήμερα, υπό προϋποθέσεις.

Καινοτομίες της διοργάνωσης

Για πρώτη χρονιά, δόθηκαν βραβεία Gold, Silver και Bronze, σύμφωνα με τη βαθμολογία που συγκέντρωσε η κάθε υποψηφιότητα στην κατηγορία που συμμε-

τείχε, καθώς επίσης και έπαινοι στους Dynamic New Comers. Χρυσά βραβεία απέσπασαν η Praktiker Hellas για το www.praktiker.gr στην ενότητα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο B-B και B-C» στην κατηγορία «Εφαρμογή B-C Ηλεκτρονικού εμπορίου», τα Public για το public.gr στην ενότητα «Ψηφιακά κανάλια και πελατοκεντρικότητα» στην κατηγορία «Εμπειρία Πελατών», η Atcom στην ενότητα «Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο» στην ομώνυμη κατηγορία για την κινητή εφαρμογή «Village Cinemas Mobile App», ο OTE για το νέο site του www.ote.gr στην ενότητα «Redesign-Relaunch», στην ομώνυμη κατηγορία και η Travelplanet24 στην ενότητα «E-business Στρατηγική και Διεθνοποίηση» στην κατηγορία «Διεθνοποιημένη e-Επιχείρηση».

Στην ενότητα «Υπηρεσίες & Υποδομές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν» απονεμήθηκαν δύο Gold βραβεία, στην Information Systems Impact για τη συμμετοχή Paperless Connect στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες (e-Services)» και στη Unisystems για τη συμμετοχή Έργο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης στην κατηγορία «Υπηρεσίες & Συστήματα B-B».

Τέλος, στην ενότητα «Ηλεκτρονικά καταστήματα-Υπηρεσίες» η Money Market απέσπασε gold για το www.insurancemarket.gr στην κατηγορία «Ασφαλιστικές Υπηρεσίες», στην ενότητα «Ηλεκτρονικά καταστήματα-Προϊόντα» το χρυσό βραβείο πήρε το www.oroioi.gr στην κατηγορία «Κόσμημα ωρολόγια, αξεσουάρ», ενώ τέλος στην ενότητα «Ηλεκτρονικά Καταστήματα-Καταναλωτικά προϊόντα» το gold απονεμήθηκε στο Myshoe.gr στην κατηγορία «Μόδα».



Οι νικητές

Απονεμντές

Στην τελετή παρευρέθηκαν υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, ενώ τα βραβεία απένειμαν στους νικητές: Ο Στέφανος Κορμηνός, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, ο Φώτης Αντωνόπουλος, μέλος του Δ.Σ. του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA), ο Θανάσης Πετμεζάς, μέλος του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας), ο Νίκος Χριστοδούλου, Πρόεδρος της διοικούσης επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ (Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων), ο Λάμπρος Πανούσης, Ειδικός Συνεργάτης της Ελληνικής Ένωσης Πωλήσεων από Απόσταση και Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΕΠΑΜ), ο Δημήτρης Αρτεμίου, Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, ο Νίκος Φαλδαμής, Πρόεδρος του ΗΕΡΙΣ (Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής), ο Λάμπρος Γιαννούχος, Πρόεδρος του ΙΠΕ (Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος), ο Γεράσιμος Αγοράνος, Γενικός Διευθυντής Speedex, ο Μάκης Βρεχόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ο Γιώργος Λεκάκος, Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού Περιεχομένου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ο Πάνος Κουρουθανάσης, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, ο Γεώργιος Δουκίδης, Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής των βραβείων και ο Μιχάλης Μπούσιας, Εκδότης Boussias Communications.

Η κριτική επιτροπή

Την επιστημονική ευθύνη της κριτικής επιτροπής είχε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ενώ τα μέλη της, τα οποία αξιολόγησαν τις υποψηφιότητες είναι οι: Καθ. Γεώργιος Δουκίδης, Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής των βραβείων, Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γιάννης Σύρρος, ΣΕΠΕ, Λάμπρος Πανούσης, Ειδικός Συνεργάτης, ΕΠΑΜ, Νίκος Φαλδαμής, Πρόεδρος, Ηερίς, Χάρης Ρούγγας, Γενικός Διευθυντής, Οργανισμός Διαδραστικής Επικοινωνίας (IAB Hellas), Δημήτρης Αρτεμίου, Σύμβουλος Πληροφορικής και Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, Μάκης Βρεχόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γιώργος Λεκάκος, Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού Περιεχομένου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Παναγιώτης Κουρουθανάσης, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Κατερίνα Πραματάρη, Επίκουρος Καθηγήτρια Πληροφοριακών Συστημάτων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Τα βραβεία τελούν υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας και του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA). Χορηγός ήταν η Cosmote, και Υποστηρικτής η εταιρεία Speedex. Τα βραβεία έχουν την υποστήριξη των κλαδικών φορέων: IAB Hellas, Ηερίς, ΕΙΕΠ, ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, ΕΠΑΜ, ΕΕΚΤ, ΣΕΚΕΕ, ΣΕΠΕ και ΙΠΕ.

Βραβεία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ / ΕΡΓΟ
1. Ενότητα: Ηλεκτρονικό Εμπόριο B-B και B-C		
Εφαρμογή B-C Ηλεκτρονικού Εμπορίου	GOLD	PRAKTIKER HELLAS / www.praktiker.gr
	SILVER	MONEY MARKET / www.insurancemarket.gr
Εφαρμογή B-B Ηλεκτρονικού Εμπορίου	BRONZE	COSMO-ONE για το Νοσοκομείο ΚΑΤ
2. Ενότητα: Νέες Ψηφιακές Υπηρεσίες & Επιχειρηματικά Μοντέλα		
Πρωτοεμφανιζόμενος Service Provider	SILVER	e-satisfaction.gr-by Focus Bari & SLEED
Ηλεκτρονική Αγορά (e-marketplace)	BRONZE	www.doctoranytime.gr
	BRONZE	BE BUSINESS EXCHANGES
3. Ενότητα: Ψηφιακά Κανάλια & Πελατοκεντρικότητα		
Εμπειρία Πελατών	GOLD	PUBLIC / www.public.gr
	SILVER	PUBLIC / www.public.gr
Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού	BRONZE	RE DIRECT για το Heineken - The Fridge
	SILVER	Z-MALL
Εξυπηρέτηση Πελατών	SILVER	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / easypassbook
	BRONZE	CITIBANK / Pay By SMS
4. Ενότητα: Ψηφιακή Επικοινωνία & Μάρκετινγκ		
Design-Aesthetics	SILVER	WIND / F2G Website
Social Media Strategy	SILVER	COSMOTÉ "Ο Κόσμος μας, Εσύ"
Search Engine Optimization (SEO) / Search Engine Marketing (SEM)	SILVER	WIND / F2G SEO
	BRONZE	Kbit / www.kteohellas.gr
	SILVER	www.myshoe.gr / Μίνυγλου
CPC Campaign	SILVER	ALL THINGS WEB for Hellas Direct
	SILVER	WIND / CPC Campaign
	BRONZE	ADMIN / Honda Moto Facebook Campaign
5. Ενότητα: Καινοτόμες e-Business Εφαρμογές		
Location Based Application	SILVER	ALPHA BANK / Alpha Bonus App
	BRONZE	WWW.KOSMIMA.GR
Καινοτομία Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	BRONZE	WORLDDBRIDGE
	BRONZE	ENOVAWAY
Έρευνα και Ανάπτυξη	BRONZE	Mindworks Interactive / Mindworks Innovation Lab
6. Ενότητα: Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Mobile Commerce)		
Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο	GOLD	ATCOM / Village Cinemas Mobile App
	BRONZE	www.brandsgalaxy.gr
	BRONZE	QUEST ONLINE / you.gr App
	BRONZE	ATCOM / Petas Mobile App
7. Ενότητα: Redesign - Relaunch		
Redesign-Relaunch	GOLD	OTE / www.ote.gr
	SILVER	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ / www.kotsovolos.gr
	SILVER	Golden Brands / www.goldenbrands.gr
	SILVER	ATCOM / www.tmstore.gr
	BRONZE	ΔΕΗ / www.dei.gr
8. Ενότητα: E-Business Στρατηγική & Διεθνοποίηση		
Διεθνοποιημένη e-Επιχείρηση	GOLD	TRAVELPLANET24
	SILVER	STEFICON / Moto Morini
	SILVER	PUBLIC / Public Stores on Amazon
Συνεργασιακή Στρατηγική	SILVER	INFORMATION SYSTEMS IMPACT / Paperless Connect Alliance
Δραστηριοποίηση στο Εξωτερικό	BRONZE	ALL THINGS WEB
9. Ενότητα: Υπηρεσίες & Υποδομές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν		
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες (e-Services)	GOLD	INFORMATION SYSTEMS IMPACT / Paperless Connect
Υπηρεσίες & Συστήματα B-B	GOLD	UNISYSTEMS / Έργο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες (e-Services)	SILVER	COSMO-ONE / Πλειοδοτικές Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες
e-commerce platforms/development	BRONZE	Vermantia Media Matrix
10. Ενότητα: Υπηρεσίες E-Banking		
e-banking / Mobile Banking	SILVER	EUROBANK m-banking
e-banking / Πρωτοβουλίες Security	SILVER	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / winbank Ηλεκτρονική Τραπεζική
e-banking / Καινοτόμες Υπηρεσίες	SILVER	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / Πειραιώς prepaid cards
	BRONZE	EUROBANK e-Banking
e-banking / Ηλεκτρονικά Συστήματα Πληρωμών	BRONZE	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ / ibank simple pay
11. Ενότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα - Υπηρεσίες		
Ασφαλιστικές Υπηρεσίες	GOLD	MONEY MARKET / www.insurancemarket.gr
	SILVER	HELLAS DIRECT / Rethink Insurance
Διασκέδαση	BRONZE	ODEON / pameodeon Video On Demand
12. Ενότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα - Προϊόντα		
Κόσμημα, ωρολόγια, αξεσουάρ	GOLD	WWW.OROLOI.GR
Είδη Σπιτιού	SILVER	PRAKTIKER HELLAS / www.praktiker.gr
	BRONZE	XOMBLI.COM
Παιχνίδια (ηλεκτρονικά και μη) και είδη για παιδιά	SILVER	ATCOM / Ηλεκτρονικό Κατάστημα Moustakas
Λευκά Είδη	BRONZE	www.spitishop.gr by SLEED
Βιβλία και Περιοδικά	BRONZE	ATNET / www.dioptra.gr
13. Ενότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα - Καταναλωτικά Προϊόντα		
Μόδα	GOLD	MYSHOE.GR-Μίνυγλου
	BRONZE	BRANDSGALAXY.GR
Φαγητό	SILVER	e-food.gr
Είδη Φαρμακείου, Καλλυντικά	SILVER	ATNET / www.epharm.gr
Αθλητικά Είδη	SILVER	CosmosSport.gr by SLEED

Dynamic New Comers - Έναινοι

- www.posokalo.gr
- www.carpooling.gr
- www.pharmasofia.gr by Sled & Conceptmanix

- www.easygourmet.gr by Atnet
- Digilex
- YES! Hotels by All Things Web

- www.neolaia.gr by Hangover Media & Atomic Orange
- www.allaboutshoes.gr by Atcom
- www.palo.gr



Γεώργιος Ι. Δουκίδης

Στην Ελλάδα πλέον πάνω από 5.000 επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για την καθημερινή τους λειτουργία, ενώ έχουμε πλέον βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές που καταδεικνύουν ότι, και οι Ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν στο διαδίκτυο και να γίνουν περισσότερο παραγωγικές, εξωστρεφείς και καινοτόμες.

Αυτός ακριβώς είναι και ο στόχος των e-volution Awards. Φέτος αναδείχθηκαν και επιβραβεύθηκαν επιχειρήσεις που άριστευσαν στις ακόλουθες ανταγωνιστικές στρατηγικές / πρακτικές:

Μείωση του κόστους δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής, αποθήκευσης και ανάκτησης πληροφοριών. Για παράδειγμα η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να μειώσει μέχρι και 80% το κόστος έκδοσης και διαχείρισης ενός τιμολογίου. Άρα είναι πολύ σημαντικά τα οικονομικά οφέλη για τις 7.000 επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης paperless connect της I.S Impact, αλλά και το όφελος από την ηλεκτρονική τιμολόγηση που προσφέρει η Unisystems στα 10.000 φαρμακεία για την μνηϊαία εκκαθάριση συνταγών

Εξυπηρέτηση πελατών. Πολλές εταιρείες προσφέρουν μέσω του διαδικτύου μενού βοήθειας, εκπαιδευτικό υλικό και λίστες FAQs για να παρέχουν αυτόματη βοήθεια στους πελάτες. Η υλοποίηση ομάδων συνομιλίας και chat rooms, βοηθάει στην δημιουργία μιας πιο «προσωπικής» κοινότητας, η οποία παρέχει ανεκτίμητη υποστήριξη στους πελάτες και ταυτόχρονα χτίζει την εμπιστοσύνη τους. Για παράδειγμα το ηλεκτρονικό κατάστημα του Public μεταφέρει το μοναδικό επίπεδο εμπειρίας από το φυσικό δίκτυο καταστημάτων στον κόσμο του διαδικτύου.

Νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Το διαδίκτυο, αλλάζοντας τα συνθετικά της υπηρεσίας και της πληροφορίας, το προϊόν και η προώθηση μπορεί να προσαρμοσθεί κατάλληλα για μικρά τμήματα της αγοράς (με τεχνικές data mining) ή

ακόμη και να εξατομικευτεί για μεμονωμένους πελάτες. Για παράδειγμα, τα Village Cinemas προσφέρουν εξειδικευμένη mobile υπηρεσία για την ενημέρωση και την on-line κράτηση εισιτηρίων σε 69 κινηματογράφους.

Νέα καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα. Το Διαδίκτυο βοηθάει στη δημιουργία νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας με αναβάθμιση παλαιών επιχειρηματικών μοντέλων (πχ. διανομέας) ή δημιουργία νέων (πχ. ηλεκτρονική αγορά). Για παράδειγμα, το InsuranceMarket, μια καινοτόμος on-line ασφαλιστική εταιρεία είχε πάνω από 100% αύξηση παραγωγής νέων ασφαλιστών.

Εύκολη και γρήγορη επέκταση στις διεθνείς αγορές. Το Διαδίκτυο βοηθάει στην εύκολη και φθηνή παγκόσμια on-line προώθηση Ελληνικών προϊόντων / υπηρεσιών και στην ταχεία αποστολή τους, ειδικά αν είναι ψηφιοποιημένα. Για παράδειγμα το TravelPlanet24 δραστηριοποιείται σε 21 χώρες στην Ευρώπη και Λατινική Αμερική με κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 200 εκ ευρώ.

Το ενδιαφέρον φέτος ήταν ιδιαίτερα σημαντικό αφού πάνω από 150 συμμετοχές έφθασαν στην επιτροπή για αξιολόγηση, με υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές και εντυπωσιακά επιχειρηματικά αποτελέσματα. Για παράδειγμα το ηλεκτρονικό κατάστημα υπόδησης MyShoe.gr υποστηρίζει 250 διαφορετικά brands με 9.000 κωδικούς προϊόντων, ημερήσια επισκεψιμότητα που ξεπερνά τους 55.000 καταναλωτές και εξυπηρέτηση πάνω από 250.000 ηλεκτρονικών παραγγελιών το 2013.

Όπως και πέρυσι, δόθηκαν 9 έπαινοι σε νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες που διακρίθηκαν για την καινοτομία και τον δυναμισμό τους, αξιοποιώντας νέα επιχειρηματικά μοντέλα / υπηρεσίες ή υποστηρίζοντας ουσιαστικά παραδοσιακές εμπορικές πρακτικές.

Καθηγητής **Γεώργιος Ι. Δουκίδης**
Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής
Ιανουάριος 2014, Αθήνα

1. Ευότητα: Ηλεκτρονικό Εμπόριο B-B και B-C

Κατηγορία: ΕΦΑΡΜΟΓΗ B-C ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

GOLD

PRAKTIKER HELLAS / www.praktiker.gr

Το 2012, η Praktiker Hellas επεκτείνεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, λανσάροντας το πρώτο e-shop στον κλάδο του DIY/Home Improvement και ανοίγοντας την ηλεκτρονική αγορά οικιακού και τεχνικού εξοπλισμού στην Ελλάδα.

Το πρώτο online κατάστημα για κάθε είδους «μάστορες» βρίσκεται ήδη ανάμεσα στα 5 πιο δημοφιλή Ελληνικά e-shop (source: Alexa), προσφέροντας τη δυνατότητα online αγορών σε πάνω από 12.000 προϊόντα. Ακολουθώντας διεθνή best practices και κατανοώντας τις ιδιαιτερότητες των Ελλήνων e-shoppers, το praktiker.gr διακρίνεται σύμφωνα με τα παρακάτω στοιχεία, τα οποία παρουσιάζουν ραγδαία βελτίωση:

1. 1.200.000 επισκέψεις τον Σεπτέμβριο (+48% vs 2012)
2. 20.000.000 pageviews (+133% vs 2012)
3. 65% organic traffic
4. Πάνω από 50 Keywords βασικών κατηγοριών μας στα top 10 αποτελέσματα της Google
5. Average Load Time: 0.90sec (χαμηλότερο από όλα τα άλλα κορυφαία Ελληνικά e-shops)
6. Uptime >99,99% (υποδομή/εφαρμογή)
7. Bounce rate 13% (-30% vs 2012)

Για την ανάπτυξη του e-shop της, η Praktiker εμπιστεύτηκε ελληνικές εταιρείες και αξιοποίησε την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, με έμφαση στη λειτουργικότητα και στην εμπειρία των χρηστών, προσφέροντας ενδεικτικά:

- Έλεγχος διαθεσιμότητας φυσικών καταστημάτων.
- Δυνατότητα αγοράς προτεινόμενων συνθέσεων προϊόντων.
- Επιλογές τρόπου πληρωμής (αντικαταβολή, πιστωτική κάρτα, κατάθεση).
- Εύκολη διαδικασία αγοράς (guest shopping, αυτόματος υπολογισμός κόστους μεταφοράς, order tracking).
- «Είδατε πρόσφατα»: ιστορικό προϊόντων που επισκέφτηκε ο χρήστης.
- E-leaflets & κατάλογοι.
- Ιδέες & λύσεις.

Ο συνδυασμός των παραπάνω λειτουργιών και των χαρακτηριστικών απόδοσης είναι αυτός που κατατάσσει ήδη το praktiker.gr στα κορυφαία ελληνικά e-shops.



Κωνσταντίνος Σταματάκης,
Διευθυντής Marketing, Praktiker
και Φώτης Αντωνόπουλος Μέλος
Δ.Σ. του GRECA

SILVER

MONEY MARKET / www.insurancemarket.gr

Το 2013 ήταν χρονιά σταθμός για το insurancemarket.gr - βραβείο e-marketplace 2013 – καθώς σημείωσε σημαντικά επιτεύγματα, αλλάζοντας την ελληνική ασφαλιστική αγορά υπέρ του Έλληνα καταναλωτή. Η προσπάθειά του να φέρει διαφάνεια και ευκολία στην ασφαλιστική αγορά ανταμείφθηκε από τους καταναλωτές, καθιστώντας το ως την πρώτη ασφαλιστική ιστοσελίδα σε επισκεψιμότητα και καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση σε νέα παραγωγή ασφαλειών αυτοκινήτου, όχι μόνο online, αλλά και ανάμεσα στο σύνολο των διαμεσολαβητών στην Ελλάδα.



Κατηγορία: ΕΦΑΡΜΟΓΗ Β-Β ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

BRONZE

COSMO-ONE για το Νοσοκομείο ΚΑΤ



Η υπηρεσία ηλεκτρονικών διαγωνισμών compareONE-eRFx και ερευνών αγοράς, υιοθετήθηκε από το ΚΑΤ τον Νοέμβριο 2012. Το σύστημα μετά από απόφαση της διοίκησης, εντάχθηκε στις επιχειρησιακές λειτουργίες του τμήματος προμηθειών για να βοηθήσει την καθημερινή λειτουργία σε ό,τι αφορούσε τις χρονοβόρες επαναλαμβανόμενες διαδικασίες ερευνών αγοράς και εκτέλεσης πρόχειρων διαγωνισμών. Αντικατέστησε το παρωχημένο σύστημα λήψης προσφορών μέσω fax, με ένα σύγχρονο σύστημα δημιουργίας, αποστολής, λήψης, αξιολόγησης και αρχειοθέτησης ηλεκτρονικών διαγωνισμών μικρής αξίας. Με αυτόν τον τρόπο περιορίστηκε, όχι μόνο ο χρόνος εκτέλεσης των αντιστοίχων διαδικασιών, αλλά αυξήθηκε σε σημαντικό βαθμό, η διαφάνεια της διαδικασίας και η παραγωγικότητα του τμήματος. Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου ημερολογιακού έτους {Οκτώβριος 2012- Οκτώβριος 2013} υποβλήθηκαν 1.112 αιτήματα μέσω της υπηρεσίας, για την προμήθεια αιμοστατικών, αγγειοχειρουργικών μοσχευμάτων, υλικών αιμοληψίας, υλικών ακτινολογίας, κλιματιστικών, ειδών πληροφορικής και πλήθος άλλων αγαθών. Στους διαγωνισμούς αυτούς έλαβαν μέρος πάνω από 500 διαφορετικοί προμηθευτές, οι οποίοι εντάχθηκαν χωρίς οικονομική επιβάρυνση στο σύστημα για τον σκοπό αυτό.

Είναι χαρακτηριστικό, ότι, σε μία συγκεκριμένη μέρα ανακοινώθηκαν μέσω του συστήματος προς τους προμηθευτές 52 μικροί διαγωνισμοί eRFx, γεγονός που καταδεικνύει την ευκολία και την ταχύτητα στη χρήση της υπηρεσίας.

Η παραγωγικότητα του συστήματος είναι προφανής, ο μέσος χρόνος για την σύνταξη και την αποστολή ενός διαγωνισμού είναι της τάξεως των 10 λεπτών, ενώ ο μέσος χρόνος από την αποστολή έως την λήξη προθεσμίας υποβολής προσφοράς είναι της τάξεως των 2,5 ημερών.

2. Ευότητα: Νέες Ψηφιακές Υπηρεσίες & Επιχειρηματικά Μοντέλα

Κατηγορία: ΠΡΩΤΟΕΜΦΑΝΙΖΟΜΕΝΟΣ SERVICE PROVIDER

SILVER

E-SATISFACTION.GR-by Focus Bari & Sleed



Το e-satisfaction είναι η πρώτη πλατφόρμα συνεχούς και συστηματικής καταγραφής του βαθμού ικανοποίησης των e-shoppers στην Ελλάδα και στοχεύει στην επιτάχυνση της υγιούς ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας. Προσφέρει πολύτιμη πληροφορία στα e-shops για να βελτιώνουν συνεχώς την αγοραστική εμπειρία που προσφέρουν στους καταναλωτές τους, βασιζόμενο σε τρεις σύγχρονες έννοιες που λειτουργούν σε συνεχή ροή: Connecting: Όπου οι επιχειρηματίες «συνδέονται» με τους πελάτες τους και όχι απλά τους πωλούν και κερδίζουν. Communicating: Όπου οι επιχειρηματίες ακούν και επικοινωνούν αμφίδρομα με τους πελάτες τους και τους εξυπηρετούν όλους και έναν-έναν προσωπικά. Social: Όπου η κάθε εμπειρία μπορεί να μοιραστεί δημόσια, αυξάνοντας την οικειότητα των καταναλωτών, κερδίζοντας εμπιστοσύνη για τον κλάδο και επιβραβεύοντας τις καλές προσπάθειες. Το e-satisfaction δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Focus Bari, ηγετικής εταιρείας στον χώρο των ερευνών καταναλωτών με επιτυχημένη πορεία 25 ετών και διεθνή αναγνώριση, και της Sleed, μιας από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στον χώρο του e-Business & Digital Marketing στην Ελλάδα, με επιτυχημένες συνεργασίες και αρκετές διακρίσεις ήδη στο ενεργητικό της. Παρά το πρόσφατο της ηλικίας του (παρουσιάστηκε δημόσια με το B2B site του στον «αέρα» στις 30 Οκτωβρίου 2013), το e-satisfaction έχει ήδη στην πλατφόρμα του μια πλειάδα σημαντικών ηλεκτρονικών καταστημάτων, και έχει συγκεντρώσει περισσότερα από 2.500 ερωτηματολόγια ικανοποίησης.

ένα
δύο
τρία
τέσσερα



4 βραβεία ηλεκτρονικού επιχειρείν
για τις πιο καινοτόμες και σύγχρονες πρακτικές που οδήγησαν στην επιτυχία των πελατών μας

ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ E-SHOP ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ E-SHOP ΓΙΑ ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ONLINE ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΡΩΤΟΕΜΦΑΝΙΖΟΜΕΝΟΣ SERVICE PROVIDER



Θέλεις να είσαι ο επόμενος ;

Κατηγορία: **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (E-MARKETPLACE)**

BRONZE

WWW.DOCTORANYTIME.GR

Το doctoranytime.gr είναι το marketplace που άλλαξε τα δεδομένα στο χώρο της υγείας. Η φροντίδα της υγείας μας είναι πλέον πιο εύκολη υπόθεση αφού πλέον μέσω του doctoranytime ο ασθενής μπορεί να επιλέξει τον κατάλληλο για εκείνον γιατρό ή διαγνωστικό κέντρο, να δει αξιολογήσεις από άλλους ασθενείς, να επιλέξει τις εξετάσεις/ιατρικές πράξεις που τον ενδιαφέρουν να κάνει και να δει κόστος, διαθεσιμότητα ραντεβού και να κλείσει το ραντεβού του online οποιαδήποτε στιγμή. Ταυτόχρονα μπορεί να διατηρεί τον ιατρικό του φάκελο στην προσωπική του σελίδα και να έχει πλήρη έλεγχο της υγείας του. Από την άλλη πλευρά, ο γιατρός και το διαγνωστικό κέντρο προβάλλει τις υπηρεσίες του με τον πιο στοχευμένο, οργανωμένο και αποτελεσματικό τρόπο και προσελκύει νέους ασθενείς στο ιατρείο του/ διαγνωστικό κέντρο.



BRONZE

BE BUSINESS EXCHANGES

Ανταποκρινόμενη δυναμικά στις σύγχρονες απαιτήσεις των επιχειρήσεων, η Be Business Exchanges (BE) παρέχει μέσω της ηλεκτρονικής αγοράς www.be24.gr, ουσιαστικές και μακροχρόνιες λύσεις υψηλών προδιαγραφών, καθώς και ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που απευθύνεται σε φορείς του Ιδιωτικού & Δημοσίου φορέα.

Το επιχειρηματικό μοντέλο της Business Exchanges βασίζεται στη δημιουργία και λειτουργία μιας οριζόντιας ηλεκτρονικής αγοράς όπως και στη δημιουργία και υποστήριξη κλειστών κυκλωμάτων ηλεκτρονικών αγορών καθώς και στην παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Μέσω της ηλεκτρονικής της αγοράς η BE, παρέχει έναν κόμβο εταιρικών υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση νέων μορφών εταιρικών συναλλαγών, επικοινωνίας και πληροφόρησης. Την ολοκληρωμένη εφαρμογή των υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών και ηλεκτρονικής τιμολόγησης της BE υιοθέτησε με απόλυτη επιτυχία πρώτος ο Όμιλος Eurobank, μέσω του Τομέα Προμηθειών Ομίλου. Η ηλεκτρονική αγορά της BE προσφέρει στον Όμιλο Eurobank την υποδομή για τη διενέργεια ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών σε πραγματικό χρόνο, επιτυγχάνοντας αυτοματοποίηση και προτυποποίηση των διαδικασιών με συνεπακόλουθη μείωση του κόστους προμηθειών και πωλήσεων.

Στην ηλεκτρονική αγορά της BE έχουν πρόσβαση εξουσιοδοτημένοι χρήστες του Τομέα Προμηθειών Ομίλου Eurobank, των μονάδων διοίκησης, των καταστημάτων, των θυγατρικών εταιρειών (Ελλάδος & εξωτερικού) και των Προμηθευτών.

Με την εφαρμογή των υπηρεσιών της BE, ο Όμιλος Eurobank λειτουργεί αποτελεσματικά απολαμβάνοντας τα οφέλη που προκύπτουν από την αυτοματοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών και τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας του ομίλου πετυχαίνοντας πολλαπλά οφέλη.

3. Ευότητα: Ψηφιακά Κανάλια & Πελατοκεντρικότητα

Κατηγορία: ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

GOLD

PUBLIC / www.public.gr

Το ηλεκτρονικό κατάστημα www.public.gr μεταφέρει το μοναδικό επίπεδο εμπειρίας από το φυσικό δίκτυο των καταστημάτων Public στον κόσμο του διαδικτύου. Με στόχο την εύκολη, γρήγορη και αξιόπιστη λειτουργία του έχει υιοθετήσει βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης και αξιοποίησης των πελατειακών σχέσεων τόσο πριν, κατά τη διάρκεια όσο και μετά την αγορά αξιοποιώντας τις καλύτερες δυνατές πρακτικές ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλο το φάσμα της αγοραστικής εμπειρίας. Τους τελευταίους 12 μήνες το Public.gr αναδείχθηκε σε κυρίαρχο online προορισμό διαθέτοντας τη μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων από κάθε άλλο ελληνικό ηλεκτρονικό κατάστημα και προσφέροντας υψηλό επίπεδο εξυπηρέτηση πελατών. Για παράδειγμα η εξυπηρέτηση γίνεται μέσω Live Chat (12 ώρες κάθε ημέρα), μέσω φόρμας επικοινωνίας με μέγιστο χρόνο ανταπόκρισης τις 24 ώρες και μέσω τηλεφώνου 6 ημέρες την εβδομάδα.



Νίκος Βαρβαδούκας,
Digital Manager, Public

Κατηγορία: ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

SILVER

Z-MALL

Το Z-mall.gr, μετά από 3,5 χρόνια λειτουργίας, έχει δημιουργήσει μία μοναδική σχέση με τους πελάτες του. Η εξυπηρέτηση που απολαμβάνουν οι πελάτες του, τόσο πριν από την παραγγελία τους, όσο και με το after sales service, κάνουν την εμπειρία του online shopping στο z-mall μοναδική. Το z-mall προσφέρει εγγύηση χαμηλότερης τιμής, ενώ ο πελάτης επιβραβεύεται για τις αγορές του με το loyalty πρόγραμμα των z-coins. Το z-mall, όμως, ξεχωρίζει κυρίως από το γεγονός ότι τα προϊόντα είναι όλα ετοιμοπαράδοτα αφού βρίσκονται στην 2.000 τ.μ. αποθήκη του. Από την πρώτη μέρα της λειτουργίας του, έδωσε τη μεγαλύτερη δυνατή βαρύτητα σε αυτό το σημείο, αφού πιστεύει ότι αυτός είναι ο μοναδικός τρόπος χτισίματος σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες, ειδικά σε ηλεκτρονικό περιβάλλον. Οι πελάτες ενθουσιάζονται όταν μαθαίνουν ότι θα παραλάβουν την επόμενη μέρα ακριβώς το προϊόν που διάλεξαν. Πρόσφατα, τέθηκε σε λειτουργία και η υπηρεσία Express delivery, η οποία δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες του (εντός Αττικής –εργάσιμες ώρες και ημέρες) να παραλάβουν την παραγγελία τους σε 60 λεπτά από τη στιγμή που την καταχώρησαν. Οι πελάτες του Z-mall υποδέχθηκαν με ενθουσιασμό αυτήν τη νέα υπηρεσία και ήδη πολλοί από αυτούς την έχουν χρησιμοποιήσει.



SILVER

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / easypassbook

Η υπηρεσία easypassbook αποτελεί την πρωτοποριακή και μοναδική για τα ελληνικά δεδομένα υπηρεσία των μηχανημάτων easypay της Τράπεζας Πειραιώς, που δίνει στους πελάτες της την δυνατότητα να ενημερώνουν μόνοι τους απλά, γρήγορα και με ασφάλεια τα βιβλιάρια καταθέσεων, προκειμένου ο πελάτης να γνωρίζει το υπόλοιπο του λογαριασμού του κάθε στιγμή, χωρίς αναμονές. Ο πελάτης απλά εισάγει το βιβλιário του στο μηχάνημα easypay, αυτό διαβάζει τα δεδομένα του βιβλιαρίου από την μαγνητική ταινία (magnetic stripe) που βρίσκεται στο πίσω μέρος, βρίσκει μόνο του την σελίδα και την γραμμή που πρέπει να τυπωθεί και το βιβλιário ενημερώνεται ...στο λεπτό. Η Τράπεζα Πειραιώς, με την καινοτόμο υπηρεσία easypassbook, στηρίζει τις ανάγκες του κοινού για εξοικονόμηση χρόνου προς όφελός του. Σκοπός του εν λόγω έργου είναι, επίσης, η αποσυμφόρηση των ταμείων των καταστημάτων από τη συναλλαγή ενημέρωσης βιβλιαρίου η οποία, διαχρονικά, είναι σε όλες τις τράπεζες η συχνότερη και πιο χρονοβόρα. Πιο συγκεκριμένα, η ενημέρωση βιβλιαρίων αποτελεί για την Τράπεζα Πειραιώς την κορυφαία συναλλαγή, από το σύνολο των συναλλαγών που εκτελούνται στο ταμείο, καταλαμβάνοντας ποσοστό 35%. Με τη νέα υπηρεσία, οι υπάλληλοι των καταστημάτων έχουν περισσότερο χρόνο να προωθήσουν τα υπόλοιπα προϊόντα και υπηρεσίες της Τράπεζας, ενώ και πελάτες δεν καθυστερούν μιας και αυτό-εξυπηρετούνται άμεσα.



BRONZE

CITIBANK / Pay By SMS

Η νέα υπηρεσία Pay by SMS εναρμονίζεται πλήρως με τη διεθνή στρατηγική της Citibank «Digital First» και εμπλουτίζει τα εναλλακτικά κανάλια που προσφέρει στους πελάτες της για την πληρωμή των καρτών τους Citibank και Diners Club, από λογαριασμό άλλης τράπεζας. Απαντά όμως και στη συνολική ανάγκη των πελατών της τράπεζας να εξυπηρετούνται έχοντας πρόσβαση στις τραπεζικές υπηρεσίες της, πάντα και παντού.

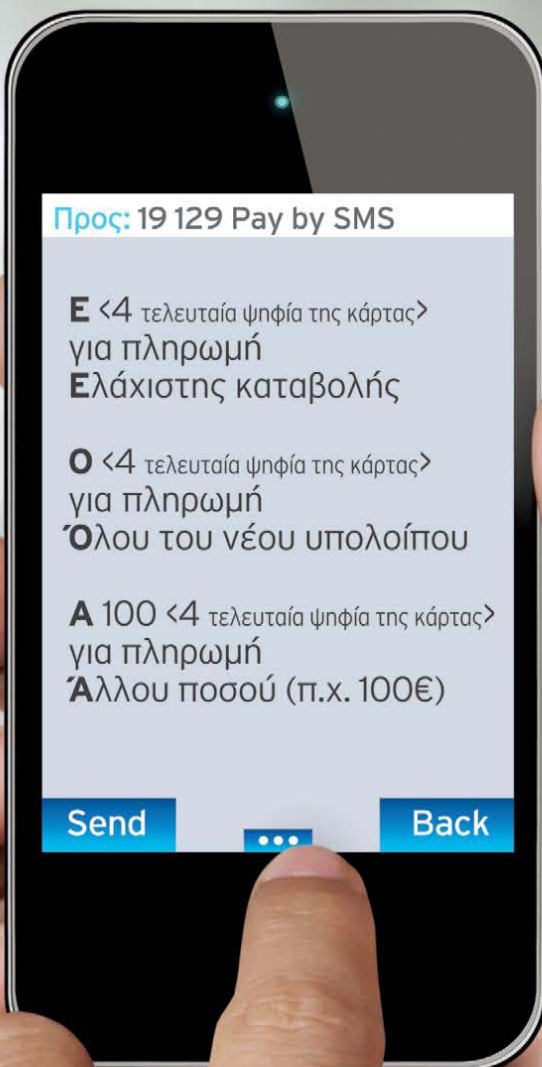


Τα πλεονεκτήματα για τους πελάτες είναι μεγάλα:

- Η πληρωμή των καρτών τους είναι τώρα «στο χέρι τους», 24 ώρες το 24ώρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.
- Η νέα υπηρεσία είναι δωρεάν, εύκολη, βολική και τους επιτρέπει να πληρώνουν την κάρτα τους γρήγορα και με ασφάλεια.
- Δε χρειάζεται να θυμούνται τίποτα: η υπηρεσία Pay by SMS τους υπενθυμίζει με μηνύματα όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζουν για την πληρωμή των καρτών τους.
- Με τα μηνύματα που λαμβάνουν από την υπηρεσία γνωρίζουν το υπόλοιπό της κάρτας τους και την ημερομηνία πληρωμής, βοηθώντας έτσι στον καλύτερο έλεγχο των οικονομικών τους.
- Μπορούν να απαλλαγούν από τις ουρές και την ταλαιπωρία των ταμείων, αφού πλέον μπορούν να πληρώνουν τις κάρτες τους στέλλοντας ένα απλό μήνυμα από το σπίτι, το γραφείο, ή οπουδήποτε αλλού βρίσκονται.

Πλέον, οι κάτοχοι καρτών Citibank και Diners Club μπορούν με μόνο εργαλείο το κινητό τους τηλέφωνο να πραγματοποιήσουν το σύνολο των υπηρεσιών εξυπηρέτησης που αφορά στις κάρτες τους, ξεκινώντας από την ενεργοποίηση μέσω SMS, συνεχίζοντας με την άμεση ενημέρωση των κινήσεων και των υπολοίπων των καρτών τους (Citi Mobile), και ολοκληρώνοντας με τη δυνατότητα πληρωμής μέσω SMS (Pay by SMS)

"Μισό λεπτό,
πληρώνω με SMS...
την κάρτα μου".



Νέα υπηρεσία Pay by SMS

Τώρα, μπορείτε να πληρώνετε την κάρτα σας Citibank ή Diners Club, όπου κι αν βρίσκεστε, από όποιον λογαριασμό επιλέξετε, με ένα απλό μήνυμα.

Εγγραφείτε σήμερα στο 801 500 2121
ή σε ένα κατάστημα Citibank
ή στο www.citibank.gr



Κατηγορία: ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ & ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ

SILVER

PUBLIC / www.public.gr

Το Public, το μεγαλύτερο πολυκατάστημα τεχνολογίας, επικοινωνίας και πολιτισμού στην Ελλάδα, εξελίσσει ταυτόχρονα και δυναμικά το φυσικό του με το ψηφιακό του κανάλι. Επενδύει διαρκώς πόρους σε ανθρώπινο δυναμικό, τεχνολογία και operations επιτυγχάνοντας τη μέγιστη δυνατή συνέργεια μεταξύ των δύο καναλιών. Έτσι, ο καταναλωτής λαμβάνει την ίδια μοναδική εμπειρία των 35 φυσικών καταστημάτων Public και από το ηλεκτρονικό κατάστημα www.public.gr.



BRONZE

RE DIRECT για το Heineken - The Fridge

Η redirect δημιούργησε και υλοποίησε για τη Heineken το «The Fridge», ένα ψυγείο που κερνάει μπίρα. Το τεχνολογικά καινοτόμο «The Fridge» είναι μία εφαρμογή, ένα ψηφιακό ψυγείο αλλά και μία ιδέα που έγινε αγαπημένη συνήθεια για τους φίλους της Heineken. Έχοντας κατεβάσει την ομώνυμη εφαρμογή από οποιοδήποτε smartphone iOS & Android, ο χρήστης σκανάρει τη μπίρα του στην οθόνη του «Ψυγείου», εκείνη, ακολούθως, αφαιρείται και... περνά στο κινητό του μαζί με τον κωδικό της, αλλά και τον κάρτη όπου μπορεί να βρει όλα τα κοντινά καταστήματα που είναι συμβεβλημένα με το «The Fridge». Στη συνέχεια, πηγαίνει στο κατάστημα που επιθυμεί, παραγγέλλει μία Heineken, δείχνει τον κωδικό του και παίρνει άλλη μία δώρο. Το The Fridge, ως ένα Digital Φυσικό Ψυγείο, αποτελεί το ιδανικό Συνδυασμό Ψηφιακού και Φυσικού καναλιού, αφού στην ουσία ενσαρκώνει αυτό ακριβώς το "πάντρεμα". Και μάλιστα ο ιδανικός αυτός συνδυασμός λειτουργεί και στα τρία επίπεδα: Brand-Retail-Καταναλωτής.



4. Ευότητα: Ψηφιακή Επικοινωνία & Μάρκετινγκ

Κατηγορία: DESIGN-AESTHETICS

SILVER

WIND / F2G Website

Το f2g.gr είναι το πρώτο, ελληνικό responsive site καρτοκινητής, το οποίο δίνει στους επισκέπτες του τη δυνατότητα να απολαμβάνουν την ίδια αισθητική και τις ίδιες λειτουργικές δυνατότητες, είτε πλοηγούνται από υπολογιστή, είτε από Smartphone ή tablet.

Προσαρμόζοντας το μέγεθος και τα χαρακτηριστικά του ανάλογα με τις διαστάσεις της οθόνης στην οποία εμφανίζεται, επιτρέπει στους χρήστες να ενημερωθούν για το υπόλοιπό τους, να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς, να ενεργοποιήσουν προσφορές και να ανανεώσουν τον χρόνο ομιλίας τους online, όπου και αν βρίσκονται.



Κατηγορία: SOCIAL MEDIA STRATEGY

SILVER

COSMOTE “Ο Κόσμος μας, Εσύ”

Η Cosmote, αφού αφουγκράστηκε τις ανάγκες του κοινού αυτή τη δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας, έπρεπε να αποδείξει και να υποστηρίξει ότι είναι κοντά στον άνθρωπο, ενισχύοντας το κοινωνικό της προφίλ και αποδεικνύοντας έμπρακτα την εταιρική υπόσχεση που είχε δώσει με την εταιρική της τοποθέτηση «Ο κόσμος μας, εσύ» πως για την εταιρεία ο κόσμος περιστρέφεται γύρω από τον πελάτη της. Έτσι, τον Σεπτέμβριο του 2011, με ξεκάθαρο στόχο την ενίσχυση και την έμπρακτη απόδειξη της εταιρικής της φιλοσοφίας, η Cosmote, δημιούργησε το πρόγραμμα «Ο κόσμος μας, εσύ» προσκαλώντας τον κόσμο να στείλει τη δική του πρόταση για έναν καλύτερο κόσμο, ώστε να υλοποιηθούν σημαντικές δράσεις για την κοινωνία, αγγίζοντας τομείς και ομάδες ανθρώπων που χρήζουν πραγματικής στήριξης. Η Cosmote, αξιολογώντας το σύνολο των αιτήσεων, επέλεξε και προχώρησε στην υλοποίηση, μέχρι σήμερα, 3 πολύ σημαντικών κοινωνικών και ανθρωποκεντρικών ενεργειών, η καθεμία εξ αυτών ανταποκρινόμενη σε έναν πολύ σημαντικό τομέα της κοινωνίας, και αυτήν την περίοδο βρίσκεται σε εξέλιξη και η 4η στη σειρά ενέργεια του προγράμματος.



Κατηγορία: **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) / SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)**

SILVER

WIND / F2G SEO



Στη Wind, γνωρίζοντας της σημασία των search engine result pages (SERPs) για την επίτευξη τόσο αυξημένης επισκεψιμότητας όσο και online conversions, επενδύουμε στρατηγικά στην βελτίωση της παρουσίας μας, τόσο στο κομμάτι των CPC campaigns όσο και στο Search Engine Optimization (S.E.O.). Οι ενέργειες S.E.O. έχουν παίξει καθοριστικό κομμάτι στην επιτυχία των αποτελεσμάτων μας, αφού διασφαλίζουν τόσο την παρουσία μας σε υψηλές θέσεις, σε ότι αφορά generic όσο και branded έννοιες, ενώ περαιτέρω διασφαλίζουν την παρουσία μας με τις σωστές σελίδες, ώστε ο χρήστης να κατευθυνθεί σωστά προς την σελίδα που ικανοποιεί τις εκάστοτε ανάγκες του.

Περαιτέρω όμως, οι ενέργειες S.E.O. βοηθούν στην δόμηση ενός website με ιδανικό information architecture και navigation, το οποίο ακολουθεί τις ανάγκες του χρήστη, όπως αυτές προκύπτουν από τις αναζητήσεις του. Σε αυτό το πλαίσιο, τα ποιοτικά metrics που καταγράφουν την εμπειρία του χρήστη έχουν βελτιωθεί σημαντικά, γεγονός που έχει τόσο άμεση επίδραση στα αποτελέσματά της (online conversions) όσο και έμμεση, αφού η εμπειρία χρήστη είναι ένας από τους βασικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την κατάταξη αποτελεσμάτων στα search engine results pages (SERPs).

Τα αποτελέσματα από τις ενέργειες S.E.O. είναι ιδιαίτερα θετικά, με την οργανική επισκεψιμότητα να πολλαπλασιάζεται κατά τους τελευταίους μήνες και τη συμμετοχή των οργανικών conversions στη συνολική online conversions να είναι ιδιαίτερα σημαντική (όντας η δεύτερη σημαντικότερη πηγή).

BRONZE

KBIT / www.kteohellas.gr



Στόχος του έργου ήταν να προωθηθεί το Brand της Autovision ΚΤΕΟHellas, σε συνδυασμό με αύξηση των εισερχόμενων Leads (online κρατήσεις) από το διαδίκτυο.

Για την προώθηση του έργου πραγματοποιήθηκαν :

1. SEO (Search Engine Optimization)

Φιλικότητα της δομής του περιεχομένου στις μηχανές αναζήτησης καθώς με χρήση κατάλληλων URL, Breadcrumbs, Content style, έγινε παραγωγή μοναδικού βελτιστοποιημένου περιεχομένου για την μηχανή αναζήτησης φιλικό στο χρήστη, με ταυτόχρονη αύξηση της παραμονής, βελτιστοποίηση της ταχύτητας απόκρισης ιστοσελίδας, επιτεύχθηκαν υψηλές θέσεις στα οργανικά αποτελέσματα της Google.gr για την λέξη "κτεο" καθώς και για παράπλευρες αναζητήσεις γύρω από τον έλεγχο ΚΤΕΟ και τις περιοχές με υποκαταστήματα Autovision ΚΤΕΟ Hellas, επιτεύχθηκαν υψηλές θέσεις στα οργανικά αποτελέσματα της Google.gr για αναζητήσεις που αφορούν στους οδηγούς, δίνοντας τους χρήσιμο περιεχόμενο για αυτούς (απόσυρση αυτοκινήτου, ανανέωση διπλώματος, άρση παρακράτησης κά), δημιουργία customized mobile site.

2. SEM (Search Engine Marketing)

Πραγματοποιήθηκαν παράπλευρα campaigns σε επιλεγμένες λέξεις κλειδιά, στοχευμένη επιλογή έξυπνων long term αναζητήσεων, χρησιμοποιήθηκαν Custom Landing pages για τους χρήστες που φτάνουν από τη διαφήμιση, δόθηκε από την εταιρεία extra δώρο για τους οδηγούς που πραγματοποιούν online κρατήσεις κάτι που αύξησε κατακόρυφα το CTR, επίτευξη υψηλού Quality score στις καμπάνιες με χρήση του κατάλληλου διαφημιστικού κείμενου, χρησιμοποιήθηκαν call extensions, καθώς και link extension με επεξεργασμένο κείμενο για αύξηση του CTR και αύξηση των μετατροπών σε online ραντεβού με χρήση του Conversion Optimizer.



Βράβευση SEO-SEM για Kbit και AUTOVISION KTEOHellas

Η ομάδα της Kbit εικοσαπλασίασε τις online κρατήσεις της AUTOVISION KTEOHellas μέσα σε ένα έτος με αποτελεσματικό SEO/SEM Marketing.



Ο Βασίλης Κολλάρης, Co-Founder της Kbit παραλαμβάνει το βραβείο από τον Μάκη Βρεχόπουλο, Επίκουρο Καθηγητή Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

SEO Case study

Το SEO/SEM Marketing έγινε αποτελεσματικότερο στην καινούρια πλατφόρμα online κρατήσεων που δημιούργησε η Kbit για λογαριασμό της AUTOVISION KTEOHellas. Η Kbit δημιούργησε μια μοναδική πλατφόρμα που παρέχει την υπηρεσία Online κλεισίματος ραντεβού για ΚΤΕΟ αυτοκινήτων και μηχανών, με αυτόματη διασύνδεση με την τοπική εφαρμογή μηχανογράφησης της εταιρείας.

Δόθηκε έμφαση στο SEO, με αποτέλεσμα η εταιρεία να αντλήσει σοβαρό κομμάτι της επισκεψιμότητας γύρω από τον έλεγχο ΚΤΕΟ, αφού βρίσκεται στην πρώτη θέση για περισσότερες από 20 λέξεις-κλειδιά, όπως κτεο, ικτεο, ιkteo, κτεο, έλεγχος κτεο, ικτεο, κτεο περιστερι, κτεο σταυρος, κάρτα καυσασερίων.

Επίσης έγινε onsite και outsite seo για πλήθος γραφειοκρατικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι οδηγοί, με αποτέλεσμα η ιστοσελίδα kteohellas.gr να βρίσκεται σε περισσότερες από 50 αρκετά συχνές αναζητήσεις στις πρώτες θέσεις στα οργανικά αποτελέσματα:

Ενδεικτικά:

- Κίνηση στους δρόμους.
- Φθηνή βενζίνη.
- Απόσυρση αυτοκινήτου.
- Μεταβίβαση αυτοκινήτου.
- Αντικατάσταση πινακίδων.
- Άρση παρακράτησης.
- Αλλαγή χρώματος αυτοκινήτου.
- Διόρθωση αριθμού πλαισίου.
- Ανανέωση διπλώματος οδήγησης.
- Αλλαγή παλιού διπλώματος.
- Κατάθεση πινακίδων.
- Πληρωμή τελών κυκλοφορίας.

Για την υλοποίηση της καμπάνιας, έγινε χρήση της custom πλατφόρμας KBIT CMS η οποία αποκρίνεται στο SEO άμεσα και δυναμικά σε σύγκριση με τα συμβατά cms που χρησιμοποίησε ο ανταγωνισμός.

SEM Case study

- Έγινε μελέτη των μετατροπών σε στοχευόμενες λέξεις κλειδιά, ώστε η διαφήμιση (SEM) να έχει υψηλότερο CTR (click through rate).
- Βάσει αυτών των λέξεων-κλειδιά δημιουργήθηκαν αρκετές στοχευόμενες διαφημίσεις, στις οποίες μετρήθηκε η από-

κριση των χρηστών και οι μετατροπές σε Online ραντεβού.

- Δημιουργήθηκε πολύ υψηλό Quality score (ποιότητα σχετικότητας της διαφήμισης) στις καμπάνιες που υλοποίησε η Kbit.
- Η μελέτη και η εφαρμογή της διαφημιστικής καμπάνιας σε συνδυασμό με το άρτιο SEO που έγινε στο site της AUTOVISION KTEOHellas τελικά απέδωσε σε άμεσα online ραντεβού και υψηλή κερδοφορία για τον πελάτη της Kbit.

Αποτελέσματα προώθησης σε εύρος έτους

- 2.000% αύξηση των online ραντεβού
- 3.000% αύξηση των επισκέψεων στην ιστοσελίδα της KTEOHellas.

Με αυτόν τον τρόπο, η AUTOVISION KTEOHellas πέρασε από τη μη μετρήσιμη διαφήμιση στην απόλυτα μετρήσιμη και κερδοφόρα ψηφιακή διαφήμιση.

Λίγα λόγια για το Kteohellas.gr

Οι κύριες λειτουργίες της ιστοσελίδας.

- Online ραντεβού για ΚΤΕΟ αυτοκινήτου ή μηχανής.
- Υπενθύμιση ΚΤΕΟ με email / sms.
- Εφαρμογή «Πότε περνάω ΚΤΕΟ».
- Δυνατότητα κράτησης από κινητά τηλέφωνα (smartphones) και tablets.

Εκτός από την άρτια παρουσίαση της εταιρείας δημιουργήθηκαν και παράπλευρες εφαρμογές με δωρεάν εργαλεία για την εξυπηρέτηση των οδηγών, όπως «Η κίνηση στους δρόμους της Αθήνας» και «Οι τιμές της βενζίνης στην Αττική». Επίσης, δημιουργήθηκε τμήμα ενημέρωσης οδηγών με συμβουλές ασφαλούς οδήγησης και συμβουλές πώς να παρακάμψει ο οδηγός την γραφειοκρατία.

Λίγα λόγια για την KBIT

Η Kbit είναι το μεγαλύτερο SEO agency στην Ελλάδα και ένα από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη. Προσφέρει υπηρεσίες SEO/SEM από το 2008 σε πελάτες στην Ελλάδα και σε παγκόσμια κλίμακα, και κατέχει πρωτοπόρο θέση στην Ελληνική αγορά στον τομέα της αποτελεσματικής και εγγυημένης προώθησης ιστοσελίδων. Από το 2013 λειτουργεί και στην Αγγλική αγορά μέσω της k-bit.co.uk.

Η Kbit μπορεί να προσφέρει εγγυημένες υπηρεσίες SEO/SEM marketing σε οποιαδήποτε χώρα επιλέξει ο πελάτης, σε ολόκληρο τον κόσμο.

Κατηγορία: CPC CAMPAIGN

SILVER

WWW.MYSHOE.GR

Κατά το 2013, το MyShoe.gr χρησιμοποίησε με απόλυτη επιτυχία, για την προώθησή του, CPC καμπάνιες μέσω της πλατφόρμας Google AdWords, μέσω της πλατφόρμας των Facebook Ads, αλλά και μέσω της πλατφόρμας Microsoft AdCenter, δημιουργώντας μια ολιστική στόχευση σε όλα τα διαθέσιμα κανάλια Performance Marketing μέσω Cost Per Click Ενεργειών. Με σκοπό να καλυφθούν οι επικοινωνιακές ανάγκες και να επιτευχθούν οι επιμέρους στόχοι ROI, δημιουργήθηκε ένας λογαριασμός Google AdWords που αποτελείται από ένα πολύ μεγάλο πλέγμα ενεργών καμπανιών, στοχεύοντας κυρίως στις πωλήσεις, ενώ ιδιαίτερη έντονη είναι η παρουσία στο Facebook, που αποσκοπεί κυρίως στην αναγνωρισιμότητα (brand awareness). Τέλος, στο Microsoft AdCenter, υπάρχει, αντίστοιχα, ενεργή παρουσία, με αξιοθαύμαστα αποτελέσματα. Και στις τρεις περιπτώσεις χρησιμοποιήθηκαν μια σειρά από πρωτοποριακές τεχνικές και third-party εργαλεία, οι οποίες βελτιώνουν περαιτέρω τα αποτελέσματα που παράγονται από τις CPC Campaigns.

Τα στοιχεία που προκύπτουν είναι εντυπωσιακά, αφού ο λογαριασμός παρουσιάζει σημαντική αύξηση κατά το 2013 τόσο σε επίπεδο conversions (αγορές) όσο και επισκέψεων.



SILVER

ALL THINGS WEB for Hellas Direct

Η Hellas Direct είναι μια καινούργια ασφαλιστική εταιρεία αυτοκινήτου που ιδρύθηκε το 2011. Στόχος της είναι να αλλάξει τον τρόπο που οι ασφαλιστικές εταιρείες εξυπηρετούν τους πελάτες τους με ένα

πρωτοποριακό τρόπο λειτουργίας, ξεχωριστές υπηρεσίες και χωρίς μεσάζοντες. Είναι η μοναδική εταιρεία που χρησιμοποιεί την παραμετρική τιμολόγηση, όπου εξετάζοντας το αυτοκίνητο, τον οδηγό και τον τρόπο οδήγησης, προσφέρει εξαιρετικά ανταγωνιστικές τιμές στους ασφαλείς οδηγούς, που μπορούν να εξοικονομήσουν κατά μέσο όρο 27% στην ασφάλεια αυτοκινήτου τους. Ήδη κατά τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της κατέχει 2 μεγάλες διακρίσεις, στα E-volution Awards, όπου βραβεύτηκε ως η πιο καινοτόμος και νέα διαδικτυακή επιχείρηση για το 2013, ενώ επελέγη από τον παγκόσμιο οργανισμό Endeavor ανάμεσα στους καλύτερους επιχειρηματίες του κόσμου.

Η all things web ανέλαβε από την αρχή την στρατηγική παρουσία της Hellas Direct στα δίκτυα της Google στην ελληνική αγορά αποσκοπώντας πρώτον, στη συνεχή και αυξημένη προβολή στο Display Network της Google υιοθετώντας ποικίλα features που ενίσχυαν την αναγνωρισιμότητα του brand name της επιχείρησης. Δεύτερον, στην αύξηση των direct πωλήσεων τόσο

θέτοντας διαρκούς στόχους και αναπτύσσοντας μια στρατηγική δυνατής παρουσίας σε όλα τα μέσα, παρακολουθώντας παράλληλα τις ευκαιρίες του κλάδου. Το αποτέλεσμα ήταν το 50% των πωλήσεων να έρχονται μέσα από τη CPC καμπάνια, καθώς και η αύξηση των branded αναζητήσεων στο τριπλάσιο το τρέχον έτος. Ο στόχος για το 2014 είναι να αυξηθεί περαιτέρω η επένδυση στο CPC, ώστε να συνδράμει στην ολόενα ανοδική πορεία της εταιρείας.



SILVER

WIND / CPC Campaign

Χρησιμοποιώντας μια πολύ μεγάλη δομή με πάνω από 300 καμπάνιες, 2.700 ad groups και 14.500 διαφημίσεις, και με κάλυψη σε όλα τα βασικά δίκτυα που παρέχονται από την Google σε διαφημιστικό επίπεδο, η Wind προσδίδει ιδιαίτερη σημαντικότητα στις CPC καμπάνιες της, σε ό,τι αφορά την επισκεψιμότητα του site, αλλά και τα online conversions. Σε αυτό το πλαίσιο, επενδύει στη διαφοροποίηση, τόσο με την χρήση έξυπνων τρόπων στόχευσης όσο και με τη χρήση νέων διαθέσιμων διαφημιστικών μέσων. Στο κομμάτι αυτό, είναι από τις πρώτες εταιρείες που έχουν χρησιμοποιήσει μια σειρά από διαφημιστικά μέσα της Google (in-stream ads, YouTube masthead, mobile app ads, Gmail Sponsored Promotions, engagement ads), καθώς και πρωτοποριακές μεθόδους στόχευσης (Interest Categories, Remarketing, Video Remarketing, RLSA), με στόχο τον επιτυχή συνδυασμό push και pull strategies.

Ο συνδυασμός των παραπάνω ενεργειών έχει επιτρέψει στην καμπάνια να αυξήσει σημαντικά τόσο την επισκεψιμότητα που προσφέρει στο website, όσο και τα online conversions που αποφέρει, μειώνοντας παράλληλα σταθερά το cost per conversion και βελτιώνοντας σημαντικά τα conversion rates.



BRONZE

ADMINE / Honda Moto Facebook Campaign

Η πρόκληση για την Admine ήταν ο μεγάλος αριθμός των μοντέλων που έπρεπε να λανσαριστούν, τα πολλά κοινά-στόχοι τα οποία είναι επικαλυπτόμενα και οι εκατοντάδες στοχεύσεις που περιλαμβάνουν κοινά ή παρόμοια ενδιαφέροντα. Και το πιο σημαντικό, μια σελίδα που μόλις είχε δημιουργηθεί και δεν έχει καθόλου fan base. Σε συνεργασία με την ομάδα του Facebook στο Δουβλίνο, δημιούργησε καμπάνιες Split & Cross Target, στοχεύοντας διαφορετικά κοινά σε ηλικία και φύλο, με διαφορετικά μηνύματα ανάλογα με τα objectives της κάθε καμπάνιας και κάθε μοντέλου. Με στόχο να μεγιστοποιήσει το engagement και το interaction χρησιμοποίησε όλο το inventory του Facebook, όπως social ads, sponsored stories, news feed ads, mobile ads και promoted posts. Με το ισχυρό call to action, προέτρεπε τον χρήστη να κάνει click, like, share και φυσικά να προχωρήσει και να γνωρίσει από κοντά τις μοτοσυκλέτες Honda. Οι πολλαπλές στοχεύσεις που δημιούργησε έγιναν σε συνδυασμό με location αλλά και occasion based. Για παράδειγμα, το Wave Cub έπαιζε με περισσότερη πίεση στην επαρχία, ενώ εμφανιζόταν με time-schedule πριν και μετά από αθλητικά γεγονότα.



5. Ευότητα: Καινοτόμες e-Business Εφαρμογές

Κατηγορία: LOCATION BASED APPLICATION

SILVER

ALPHA BANK / Alpha Bonus App

Το πρόγραμμα Bonus από την Alpha Bank είναι το μεγαλύτερο Πρόγραμμα Επιβραβεύσεως Συναλλαγών. Το 2012 το Bonus βραβεύτηκε ως το πιο επιτυχημένο πρόγραμμα πιστότητας οικονομικού οργανισμού στην Ευρώπη και Μέση Ανατολή, στο πλαίσιο του θεσμού «The Loyalty Awards». Οι κάτοχοι των καρτών



Bonus κερδίζουν πόντους από παντού στις καθημερινές τους αγορές, στους Μεγάλους Συνεργάτες του Προγράμματος, στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις & σε οποιαδήποτε επιχείρηση στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ τους εξαργυρώνουν σε εκατοντάδες προϊόντα και υπηρεσίες, όπως, είδη καθημερινής χρήσης, αεροπορικά εισιτήρια, καύσιμα, προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονικά και ηλεκτρικά είδη, είδη σπιτιού και ενδύσεως, προσφορές και εκπτώσεις στα 3.000 συνεργαζόμενα με το Πρόγραμμα Bonus καταστήματα.

Τον Απρίλιο του 2013 λανσαρίστηκε η εφαρμογή του Προγράμματος για έξυπνα κινητά, το Alpha Bonus App (iOS, Android) και διατίθεται δωρεάν από το App Store & το Google Play. Το Alpha Bonus App δημιουργήθηκε με στόχο την παροχή προστιθέμενης αξίας στους πελάτες του Προγράμματος Bonus και η ενίσχυση της θετικής εικόνας και υψηλής αποδοχής του Προγράμματος. Η εφαρμογή προσφέρει ενημέρωση και εξυπηρέτηση στους κατόχους Καρτών Bonus τη στιγμή που τις έχουν περισσότερο ανάγκη, δηλαδή όταν κάνουν τις

αγορές τους. Το κεντρικό μήνυμα της επικοινωνίας «Όπου εσείς & Bonus» αντιπροσωπεύει τη βασική φιλοσοφία της εφαρμογής που δίνει τη δυνατότητα στους κατόχους καρτών Bonus να αναζητήσουν στον χάρτη συνεργαζόμενες επιχειρήσεις στο σημείο που βρίσκονται κάθε στιγμή, να πληροφορηθούν real time για τους Bonus πόντους τους και να ενημερωθούν για όλες τις διαθέσιμες Bonus προτάσεις εξαργυρώσεως & προσφορές. Η εφαρμογή σχεδιάστηκε από την Tribal WorldWide Athens και αναπτύχθηκε από την Atcom.

Κατηγορία: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

BRONZE

WWW.KOSMIMA.GR



Το Kosmima.gr είναι το μεγαλύτερο και πληρέστερο ηλεκτρονικό κατάστημα κοσμημάτων στην Ελλάδα. Ξεκίνησε την λειτουργία του την άνοιξη του 2006, διαθέτει πάνω από 15.000 διαφορετικά κοσμήματα στους πελάτες του σε ετήσια βάση, διακινεί ετήσια πάνω από 10.000 παραγγελίες και στεγάζεται σε εγκαταστάσεις συνολικού εμβαδού 500 τ.μ. Είναι το πρώτο στον κλάδο του σε αναζητήσεις με βάση τους Google, Alexa, Skrutz και Bestprice, και το πρώτο σε αναγνωσιμότητα. Η σημαντική καινοτομία του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι ότι μέσω on-line εφαρμογής επιτρέπει την δημιουργία προσωποποιημένου μονόπετρου και προσωποποιημένου κολιέ. Επίσης 150000 ιδιότητες προϊόντων δημιουργούν χιλιάδες συνδυασμούς αναζήτησης γρήγορης και αποτελεσματικής αναζήτησης για τους χρήστες.

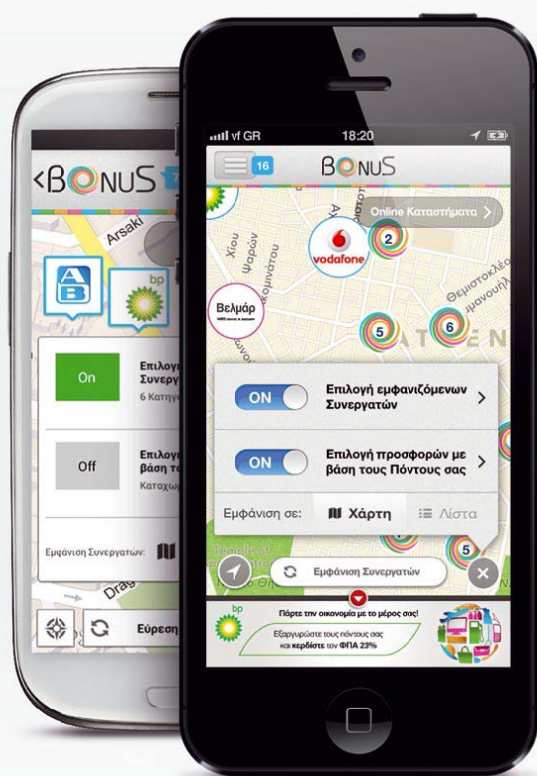
Όπου εσείς και Bonus.

Τώρα το Bonus έρχεται στο κινητό σας.

Το Μεγαλύτερο Πρόγραμμα Επιβραβεύσεως Συναλλαγών Bonus έρχεται τώρα στο κινητό σας. Κατεβάστε χωρίς χρέωση τη νέα εφαρμογή Bonus και:

- Αναζητήστε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις κοντά σας
- Πληροφορηθείτε άμεσα για τους Bonus πόντους σας
- Ανακαλύψτε προτάσεις εξαργυρώσεως στην περιοχή που βρίσκεστε
- Ενημερωθείτε για όλες τις Bonus προσφορές.

Περισσότερες πληροφορίες στο
www.alpha.gr/bonus



Νέο Bonus App



Alpha Bonus



Βράβευση Bonus App, στην ενότητα:
Καινοτόμες e-business Εφαρμογές,
Location based application

Κατεβάστε **χωρίς χρέωση** την εφαρμογή στα:



ή σκανάρετε εδώ:



BRONZE

WORLDBRIDGE

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα και σε όλες τις χώρες του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Χώρου Πληρωμών (SEPA) μπορεί κάποιος χρησιμοποιώντας τον τραπεζικό του λογαριασμό να κάνει έμβασμα σχεδόν σε

οποιαδήποτε πόλη του κόσμου μέσα σε λίγα λεπτά. Είτε μέσω e-banking, phone banking ή ακόμη και επισκεπτόμενος την τράπεζά του, μπορεί κάποιος να στείλει, σε οποιοδήποτε από τα 510.000 σημεία εξυπηρέτησης της Western Union, μετρητά και μάλιστα σε χρόνο πολύ πιο σύντομο από τα συνήθη διατραπεζικά εμβάσματα, καθώς το σύστημα χρησιμοποιεί το ιδιόκτητο ηλεκτρονικό δίκτυο της Western Union και δεν μεσολαβούν ανταποκρίτριες τράπεζες, ούτε υπάρχει καθυστέρηση λόγω «Valeur».

Από τη στιγμή που θα πραγματοποιηθεί η πληρωμή από την Τράπεζα του αποστολέα στην WorldBridge στην Ελλάδα, μέσα σε λίγα μόνο λεπτά το έμβασμα θα βρίσκεται σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη συνεργάζεται με τη Western Union. Ο παραλήπτης δεν χρειάζεται να έχει τραπεζικό λογαριασμό, καθώς θα παραλάβει μετρητά απλώς με την επίδειξη της ταυτότητας ή του διαβατηρίου του, σε σημεία που εξυπηρετούν με διευρυμένα ωράρια, απογεύματα και Σαββατοκύριακα.

Η νέα αυτή ηλεκτρονική υπηρεσία αναπτύχθηκε και υποστηρίζεται από την WorldBridge, Υπηρεσίες Πληρωμών Α.Ε., που είναι ο Κύριος Αντιπρόσωπος της

Western Union στην Ελλάδα και προσφέρεται μέσω της ΔΙΑΣ από σχεδόν το σύνολο των εγχώριων και ευρωπαϊκών Τραπεζικών Ιδρυμάτων.



BRONZE

ENOAWAY

Η εταιρεία Enonaway ΑΕ είναι μία νέα εταιρεία που δραστηριοποιείται στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τα μέσα του 2012 και έχει ως σκοπό την ανάπτυξη, λειτουργία και προώθηση καινοτόμων λύσεων στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου ή του επιχειρείν στο διαδίκτυο. Ως πρώτο έργο επέλεξε την ανάπτυξη/ υλοποίηση του www.KOOLfly.com, ενός νέου ηλεκτρονικού καταστήματος «μόδας», «ρουχισμού» και «gadgets» διαφοροποιώντας σημαντικά τις κλασσικές αρχές πώλησης και υιοθετώντας α) αρχές των social media ακολουθώντας το pinterest pattern, β) την ενοποίηση προϊόντων (τόσο χωροταξικά όσο και θεματικά) με τρέχουσα πρωτογενή αρθρογραφία (content) απόλυτα συνδεδεμένη με τα προωθούμενα προϊόντα, γ) τη χρήση της νέας παγκόσμιας τάσης πώλησης «shop the look», κατά την οποία δίνεται η δυνατότητα στον τελικό πελάτη να αγοράσει το σύνολο ένδυσης (look) όπως αυτό φαίνεται σε μία φωτογραφία ενός π.χ. celebrity, έστω και αν αυτά είναι σε διαφορετικές κατηγορίες, και δ) λογική του «hand selected products» δηλαδή επιλεγμένων προϊόντων που δένουν μεταξύ τους και εκφράζουν την αισθητική του KOOLfly που λειτουργεί ως fashion editor στο κοινό του.



Κατηγορία: ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

BRONZE

MINDWORKS INTERACTIVE / Mindworks Innovation Lab

Το Mindworks Innovation Lab είναι ένα νέο τμήμα της Mindworks που ξεκίνησε από το Μάρτιο του 2013 για την έρευνα και ανάπτυξη εφαρμογών που βασίζονται σε νέες τεχνολογίες και μπορούν να προσφέρουν στο χρήστη μία πραγματικά μοναδική online εμπειρία. Πρόκειται για ένα τμήμα που βασίζεται εξ ολοκλήρου σε επένδυση πόρων από τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας και περιλαμβάνει τόσο την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών που το απαρτίζουν σε θέματα που αφορούν νέες τεχνολογίες, όσο και την πρακτική έρευνα και ανάπτυξη εφαρμογών που τις αξιοποιούν. Ο ρόλος του Lab δεν σχετίζεται με την αύξηση πωλήσεων και άρα δεν αντιμετωπίζεται ως μέρος της εμπορικής πολιτικής της εταιρείας αλλά είναι άμεσα συνδεδεμένος με τη δημιουργική σκέψη και την ανάπτυξη καινοτομίας που θα μπορέσει να αξιοποιηθεί σε project πελατών υφιστάμενων αλλά και μελλοντικών. Η εξειδίκευση των μελών του Innovation Lab σε συνεργασία με τη δημιουργική φαντασία των υπολοίπων μελών της Mindworks έχει ως στόχο να δημιουργήσει έργα που θα κεντρίσουν το ενδιαφέρον του κοινού και θα συζητηθούν. Παράλληλα μέσα από το πρόγραμμα "Innovation Everywhere" που αποτελεί μέρος του έργου του Innovation Lab δίνεται η ευκαιρία σε όποιον εργαζόμενο στη Mindworks έχει μία ιδέα που θεωρεί ότι μπορεί να υλοποιηθεί με θετικά αποτελέσματα, να συνεργαστεί με τα μέλη του Lab ώστε να μπορέσει να την υλοποιήσει. Στους 8 μήνες λειτουργίας του εργαστηρίου έχουν υλοποιηθεί περισσότερα από 5 projects. Το σύνολο των έργων μέχρι στιγμής είναι για εσωτερική χρήση, ενώ ήδη ένα από αυτά έχει υλοποιηθεί για λογαριασμό της Vodafone και μάλιστα έχει βραβευθεί στα "Social Media Awards 2013" για την πρωτοποριακή αξιοποίηση της πλατφόρμας του Foursquare.



6. Ευότητα: Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Mobile Commerce)

Κατηγορία: ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

GOLD

ATCOM / Village Cinemas Mobile App

Η Village άρχισε να δραστηριοποιείται στον Ελλαδικό χώρο το 1996. Από τότε μέχρι σήμερα και με ορόσημο αναφοράς τη συσσωρευμένη γνώση στο χώρο του θεάματος πρωτοπορεί διαρκώς και εξελίσσεται. Από την πρώτη στιγμή ανέβασε τον πήχη, καταφέροντας σε κάθε χρονική στιγμή να προσαρμόζεται στις αλλαγές του περιβάλλοντος, προλαβαίνοντας τις ανάγκες και τις επιθυμίες των επισκεπτών της. Σήμερα διαθέτει 7 πολυκινηματογράφους στην Αθήνα και την επαρχία ενώ πρόσφατα ξεκίνησε η λειτουργία του Village Playland στο Εμπορικό Πάρκο Smart Park στα ανατολικά προάστια της Αττικής. Σε σύνολο, τα Village Cinemas έχουν 69 συνολικά κινηματογραφικές αίθουσες πανελλαδικά, οι 18 από τις οποίες υποστηρίζουν 3D προβολές. Η Village είναι μια σύγχρονη επιχείρηση που στοχεύει σε υψηλές αποδόσεις και είναι ικανή να υλοποιήσει τις επιδιώξεις της, επενδύοντας πάρα πολύ στην τεχνολογία. Στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας, η Village αποφάσισε να κοιτάξει προς το μέλλον, και να επενδύσει σε μια mobile εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου, δημιουργώντας τα θεμέλια μια σχέσης με ένα κοινό που χρησιμοποιεί το smartphone του, όλο και περισσότερο, ακόμα και για online αγορές.



Γιάννης Τσίγκος, Τεχνικός
Διευθυντής τμήματος Mobile,
Atcom και Γιώργος Λεκάκος,
Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού
Περιεχομένου, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



BRONZE

WWW.BRANDSGALAXY.GR

Το brandsGalaxy.gr, έχοντας ξεκινήσει από το 2010 στον χώρο του e-commerce ρούχων, υποδημάτων, αξεσουάρ και ειδών σπιτιού έχει ήδη πετύχει την δημιουργία ενός household brand name συνώνυμου



της επώνυμης μόδας σε πολύ τιμές καλές. Ο συνδυασμός μία πολύ δυναμικής επικοινωνιακής στρατηγικής με ολοκληρωμένη και ποιοτική επιλογή προϊόντων οδήγησε το brandsGalaxy.gr σε μία πολύ πετυχημένη πορεία καθιστώντας το leader στον κλάδο του flash sales. Κοιτάζοντας το μέλλον αλλά και τα στατιστικά χρήσης των επισκεπτών του site διαπιστώθηκε ότι, σημαντικό μέρος των επισκεπτών συνδέονται με κινητές συσκευές και προκειμένου να διατηρηθούν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της brandsGalaxy.gr ελήφθη η στρατηγική απόφαση της επανασχεδίασης της παρουσίας και λειτουργίας του site με τη λογική «mobile first». Τα δεδομένα από την παγκόσμια εξέλιξη της χρήσης του Internet υποδεικνύουν και αποδεικνύουν τη μεγάλη σημασία που παίζει το mobile interface στη συνολική εμπειρία της επίσκεψης του χρήστη στο website και τελικά στο e-commerce conversion rate. Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε η mobile commerce στρατηγική χρησιμοποιώντας τεχνικές Responsive Web Design κυρίως εξαιτίας των πλεονεκτημάτων που προσφέρει σε θέματα συμβατότητα με όλες τις συσκευές αλλά και την ευκολία που προσφέρει στο target group της brandsGalaxy.

BRONZE

QUEST ONLINE / you.gr App



Το you.gr, το ηλεκτρονικό κατάστημα προϊόντων τεχνολογίας και lifestyle του Ομίλου Quest, από τον Ιανουάριο 2013 βρίσκεται όχι μόνο στο web, αλλά και σε όλα τα iPhone, μέσω της δωρεάν εφαρμογής του στο App Store. Η εφαρμογή που ενσωματώνει πολλές καινοτομίες, πλούσια λειτουργικότητα και πρωτότυπη σχεδίαση, δίνει στους χρήστες iPhone τη δυνατότητα όπου και εάν βρίσκονται, εύκολα και γρήγορα, να κάνουν τις αγορές τους από το you.gr, απολαμβάνοντας την ίδια εμπειρία, επιλογές και ασφάλεια, σαν να βρίσκονταν εμπρός στον υπολογιστή τους. Η γρήγορη περιήγηση σε όλο τον κατάλογο προϊόντων ακόμα και χωρίς πρόσβαση στο διαδίκτυο, η άμεση πρόσβαση στις προσφορές, η δυνατότητα scanning του Barcode ενός προϊόντος, η αξιοποίηση του iCloud για backup των στοιχείων του χρήστη και των Apple Push Notification Services για την αποστολή ενημερώσεων όπως Price Alerts και Newsletters, αλλά κυρίως η δυνατότητα άμεσης παραγγελίας, πληρωμής και επιλογής σημείου παραλαβής, είναι μερικές μόνο από τις λειτουργίες που κάνουν την εφαρμογή να ξεχωρίζει. Με δεδομένη την όλο και μεγαλύτερη διείσδυση των smartphones και tablets στην αγορά, η εφαρμογή σκοπό έχει να

εξοικειώσει από σήμερα τους πελάτες του you.gr με τις mobile αγορές, δημιουργώντας σταδιακά ένα ακόμα ισχυρό κανάλι προώθησης και πωλήσεων. Η εφαρμογή, που διατηρήθηκε για αρκετό διάστημα στην πρώτη θέση του ελληνικού App Store, στην κατηγορία «Δωρεάν Εφαρμογές» και υποκατηγορία Lifestyle, με πολλά ενθουσιώδη σχόλια από τους χρήστες, υλοποιήθηκε από την εξειδικευμένη ομάδα eCommerce της Info Quest Technologies.

BRONZE

ATCOM / Petas Mobile App

Το Petas.gr είναι μια δωρεάν εφαρμογή που έχει αναπτυχθεί από την ATCOM σε συνεργασία με την Altair Travel και είναι διαθέσιμη για τη πλατφόρμα iOS, η οποία επιτρέπει στους χρήστες της να κάνουν κρατήσεις αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με ευκολία.

Συμβαίνει πολλές φορές, εφαρμογές να εμπεριέχουν πολυσύνθετα σετ από παραμέτρους τις οποίες ο χρήστης καλείται να χειριστεί μέσα από μια περιορισμένη περιοχή αλληλεπίδρασης, όπως η οθόνη ενός κινητού τηλεφώνου. Σε αυτές τις περιπτώσεις το user interface της εφαρμογής συχνά τείνει να γίνεται πολύπλοκο και δύσχρηστο, δημιουργώντας σύγχυση και εκνευρισμό στο χρήστη, ο οποίος στις περισσότερες από αυτές τις περιπτώσεις σύντομα εγκαταλείπει την εφαρμογή. Ο σχεδιασμός του Petas.gr επιτυγχάνει μέσα από ένα λιτό και ιδιαίτερα αποτελεσματικό user interface να προσφέρει μία ομαλή και ευχάριστη εμπειρία, χωρίς εκπτώσεις στο περιεχόμενο ή τις διαθέσιμες λειτουργίες. Η εμπειρία του καταφέρνει να δίνει αποτελεσματικά την δυνατότητα στον χρήστη να περιηγηθεί ανάμεσα σε ένα πλήθος από δυνατότητες και επιλογές, διατηρώντας την αμεσότητα και ευκολία χρήσης που απαιτείται από μια εφαρμογή συσκευής χειρός. Η διαισθητική σχεδίαση του interface, με έμφαση στην ευκρίνεια των επιλογών, καθιστά επίσης ορατή και χωρίς ασάφεια κάθε παράμετρο που είναι διαθέσιμη, κερδίζοντας έτσι εύκολα την εμπιστοσύνη του χρήστη.

Παρότι μια εφαρμογή συσκευής χειρός, το Petas.gr καταφέρνει να μεταφέρει σχεδόν ολόκληρο το σετ λειτουργιών διαθέσιμο στο web, ένα σημαντικό επίτευγμα τη στιγμή που τα περισσότερα mobile apps προσφέρουν μόνο ένα περιορισμένο φάσμα λειτουργικότητας.



7. Ευότητα: Redesign – Relaunch

Κατηγορία: REDESIGN-RELAUNCH

GOLD

OTE / www.ote.gr

Ευκολία στην πλοήγηση, μοντέρνο design, online αγορές και διαχείριση του τηλεφωνικού λογαριασμού είναι μερικά μόνο από τα πολλά πλεονεκτήματα του ανανεωμένου ote.gr, που ανασχεδιάστηκε πλήρως για να προσφέρει ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση στους πελάτες του ΟΤΕ. Όλοι οι πελάτες του ΟΤΕ, Ιδιώτες, Επαγγελματίες ή Επιχειρήσεις, έχουν πλέον τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν online αγορές προϊόντων και υπηρεσιών που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τις ανάγκες τους. Επιπλέον, έχουν το προνόμιο να φτιάξουν το δικό τους πακέτο υπηρεσιών, όπως ακριβώς το θέλουν και να κάνουν τους δικούς τους συνδυασμούς υπηρεσιών. Παράλληλα, μέσω της νέας υπηρεσίας My OTE, οι πελάτες μπορούν να διαχειριστούν μόνοι τους τη σύνδεση και τον λογαριασμό τους, από το σπίτι ή το γραφείο. Επίσης, μπορούν να αλλάξουν τη διεύθυνση αποστολής του λογαριασμού τους, ή να τον εξοφλήσουν online, να αναβαθμίσουν και να τροποποιήσουν τις υπηρεσίες τους σταθερής και internet, να δουν την πραγματική ταχύτητα του router τους, καθώς και να ανακαλύψουν τις νέες δυνατότητες του OTE TV. Για ακόμα πιο άμεση εξυπηρέτηση, το νέο site δίνει επιπλέον την πρωτοποριακή δυνατότητα για online επικοινωνία με τους εκπροσώπους της Εξυπηρέτησης Πελατών, μέσω των υπηρεσιών Online Chat & Call Back. Το καινούργιο site του ΟΤΕ περιλαμβάνει και μία ακόμα πρωτιά: Το OTE Life, το πρώτο και «μοναδικό» ελληνικό Blog τηλεπικοινωνιακής εταιρείας, δίνει τη δυνατότητα ενημέρωσης για τα τελευταία νέα και τις εξελίξεις. Με ένα κλικ, οι επισκέπτες μπορούν να ενημερωθούν για ενδιαφέροντα θέματα από την τεχνολογία, αλλά και το lifestyle.



Ματθαίος Μάντζιος, User
Experience Manager, OTE



SILVER

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ / www.kotsovolos.gr

Η Κωτσόβολος, προκειμένου να προσφέρει τις καλύτερες δυνατές online υπηρεσίες και να καλύψει τις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των συνδεδεμένων καταναλωτών, προχώρησε τον Ιανουάριο του 2013 σε ριζική ανακαίνιση του ηλεκτρονικού της καταστήματος www.kotsovolos.gr. Αξιοποιώντας τη διεθνή εμπειρία του ομίλου Dixons, η Κωτσόβολος κατάφερε να παρουσιάσει έναν ηλεκτρονικό κατάστημα υψηλών προδιαγραφών με κύρια χαρακτηριστικά το ενισχυμένο customer journey, τις έξυπνες εφαρμογές, τη φιλικότητα στο χρήστη, την ταχύτερη εξυπηρέτηση και το καλύτερο δυνατό range προσφορών και τιμών.



SILVER

GOLDEN BRANDS / www.goldenbrands.gr

Το GoldenBrands.gr αποτελεί το No.1 flash sales online shop με καθημερινές προσφορές, σε επώνυμες μάρκες σε μοναδικές εκπτώσεις έως -80%. Τα τελευταία 2 χρόνια λειτουργίας του έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους προμηθευτές, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, πραγματοποιώντας πάνω από 3.000 καμπάνιες με προσφορές που αφορούν σε ρούχα, παπούτσια και αξεσουάρ για τη γυναίκα, τον άντρα και το παιδί, αλλά και είδη ταξιδιού, λευκά είδη, είδη σπιτιού και διάφορα άλλα προϊόντα. Η μεγαλύτερη επιτυχία του είναι ότι συνεχώς εξασφαλίζει τις μεγαλύτερες εκπτώσεις σε προϊόντα με μεγάλη ζήτηση. Το GoldenBrands.gr από την πρώτη μέρα λειτουργίας του έχει ως επίκεντρο τον πελάτη και την ικανοποίησή του, τόσο κατά τη διάρκεια της περιήγησής του στο online shop όσο και μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας του, έτσι ώστε να αποκομίσει ένα μοναδικό online shopping experience. Κάθε τμήμα της εταιρείας, από το εμπορικό έως και το customer service, έχει ως γνώμονα τις απαιτήσεις και τις προτιμήσεις των χρηστών/πελατών. Έχοντας υπόψη τις τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου τα τελευταία χρόνια σε συνδυασμό με τα σχόλια των χρηστών/πελατών του, επανασχεδιάστηκε το GoldenBrands.gr, τόσο στην εμφάνιση του site (frontend) όσο και στο πεδίο της ανάπτυξης (backend/development), επιλέγοντας ένα μοντέρνο, εκλεπτυσμένο, διακριτικό και ευέλικτο σχεδιασμό.

SILVER

ATCOM / www.tmstore.gr

Το tmstore.gr είναι το ηλεκτρονικό κατάστημα της Telemarketing A.E., μέσω του οποίου οι πελάτες λιανικής μπορούν να δουν την πλήρη προϊοντική γκάμα της εταιρείας και να αγοράσουν online. Η προϊοντική γκάμα του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι σημαντικά διευρυμένη σε σχέση με τα προϊόντα που διαφημίζονται μέσω των άλλων καναλιών πώλησης της εταιρείας (κατάλογοι, καταστήματα, εξερχόμενη τηλεφωνική πώληση, τηλεόραση), με τα επιπλέον προϊόντα να είναι προσαρμοσμένα στο προφίλ των web πελατών της εταιρείας.

Το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα που λανσαρίστηκε το 2013 ενσωματώνει τις τελευταίες τάσεις του design και της λειτουργικότητας στον χώρο των ηλεκτρονικών καταστημάτων παγκοσμίως και είναι το τέταρτο λανσάρισμα που γίνεται από την Telemarketing AE μετά το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα το 2000. Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι διαθέσιμο και σε mobile version συμβατό με όλους τους mobile browsers. Το ηλεκτρονικό κατάστημα λόγω της ευκολίας στην πλοήγηση και τις πληροφορίες των προϊόντων που παρουσιάζει, είναι ένα σημαντικό εργαλείο εκπαίδευσης του τμήματος εξυπηρέτησης πελατών και των πωλητών, ενώ είναι και το βασικό εργαλείο ενημέρωσης του δικτύου franchise. Οι βασικές λειτουργίες του είναι: Προϊοντικός κατάλογος δομημένος σε κατηγορίες / υποκατηγορίες, δυνατότητα γρήγορης και αναλυτικής αναζήτησης με πληθώρα παραμέτρων, παρουσίαση προϊόντων με περιγραφή, τεχνικά χαρακτηριστικά, φωτογραφίες, βίντεο, τιμές, οδηγίες χρήσης, δυνατότητα online αγορών με πλήθος επιλογών τρόπου αποστολής / παραλαβής, πληρωμής και χώρας παράδοσης, blog όπου αναρτούνται άρθρα και reviews από την εταιρεία και εργαλείο αναζήτησης δώρου με δυνατότητα αποστολής με αμπαλάζ και ευχετήριας κάρτας.



BRONZE

ΔΕΗ / www.dei.gr

Ανταποκρινόμενη στις ανάγκες και τις τάσεις της εποχής που υποδεικνύουν σαφή αύξηση της χρήσης του internet από mobile devices, όπως smartphones και tablets, η ΔΕΗ προχώρησε στο redesign της ιστοσελίδας της. Σε αυτό το πλαίσιο, η νέα σχεδίαση έχει responsive interface και νέο look & feel που ενσωματώνει τις νέες τάσεις στο web design. Παράλληλα, έχει δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην ευκολία αναζήτησης των πιο χρηστικών πληροφοριών και on line υπηρεσιών από τους πελάτες. Για παράδειγμα η ηλεκτρονική πρόσβαση στο λογαριασμό, η ανεύρεση των πλησιέστερων σημείων ενδιαφέροντος του πελάτη, η on-line αίτηση πελατών που επιθυμούν να ενταχθούν στο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο κ.λπ.



8. Ευότητα: E-Business Στρατηγική & Διεθνοποίηση

Κατηγορία: ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

GOLD

TRAVELPLANET24

Η Travelplanet24, μία από τις 20 μεγαλύτερες e-commerce εταιρείες στην Ελλάδα, αποτελεί μια σύγχρονη εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τουρισμό από το 2005, αναπτύσσοντας online συστήματα κράτησης εισιτηρίων και καινοτόμες web εφαρμογές. Σήμερα, η εταιρεία συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 3 μεγαλύτερα Online Travel Agencies στην Ελλάδα και ανάμεσα στα 10 μεγαλύτερα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο κύκλος εργασιών της, στην αγορά των αεροπορικών εισιτηρίων, την κατατάσσει στην πρώτη τριάδα των Ταξιδιωτικών γραφείων στην Ελλάδα. Το 2010, λόγω των δυσμενών συνθηκών στην Ελλάδα, η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να ακολουθήσει ένα στρατηγικό πλάνο επέκτασης στο εξωτερικό επιλέγοντας ως πρώτη χώρα τη Πολωνία, τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους. Σήμερα, η Travelplanet24 δραστηριοποιείται σε 21 χώρες της ΝΑ και Κεντρικής Ευρώπης (συμπεριλαμβανομένης της Τουρκίας) και της Λατινικής Αμερικής καθώς και στη Ν. Αφρική και Ν. Ζηλανδία. Το δυναμικό πλάνο ανάπτυξης και συνεχής επέκτασης της Travelplanet24 είχε ως αποτέλεσμα την έναρξη λειτουργίας των γραφείων της στη Ρουμανία, τον Αύγουστο 2012, για την κάλυψη των συνεχώς αυξανόμενων απαιτήσεων στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Το ανθρώπινο δυναμικό αυξήθηκε από 50 άτομα το 2011, σε 170 άτομα το 2013. Παράλληλα, η συνεχής ανάπτυξη της, έχει ως αποτέλεσμα τη μεταφορά της σε νέα σύγχρονα γραφεία στο Σύνταγμα σε χώρο 1650τμ και το άνοιγμα νέων γραφείων στο Σάο Πάολο της Βραζιλίας. Το brand name που δημιουργήθηκε για την επέκταση στο εξωτερικό είναι το «triptsa», το οποίο καλύπτει ένα δίκτυο 21 χωρών, συμπεριλαμβανομένης της Travelplanet24 που εξυπηρετεί την αγορά της Ελλάδας.



Φίλιππος Μπρίκμαν,
CEO, Travelplanet24

SILVER

STEFICON / Moto Morini

Η Moto Morini (MM) ιδρύθηκε το 1936. Στα 50's έγινε συνώνυμη της ταχύτητας, λανσάροντας για πρώτη φορά τετράχρονες μοτοσυκλέτες. Το 2011, την ανέλαβαν δύο επιχειρηματίες, με σκοπό να αναβιώσουν τον μύθο, κατασκευάζοντας χειροποίητες, made-to-order μοτοσυκλέτες των 1200 κυβικών. Η Steficon, λαμβάνοντας υπ όψιν τις δυνατότητες και τους στόχους της MM, εκπόνησε ένα business model, το οποίο προέβλεπε ότι θα γίνει η πρώτη εταιρεία που βασίζεται σε ένα αποκλειστικά digital μοντέλο για την πώληση και προώθηση των προϊόντων της. Παράλληλα η MM διαθέτει μοτοσυκλέτες μόνο online, παρακάμπτοντας dealers, καθώς και προσωποποιημένα μοντέλα made-to-order, επίσης online. Στην υλοποίηση του παραπάνω μοντέλου, κεντρική θέση έχει ένας multi-device, real-time, interactive, 3D, online Configurator. Μέσω αυτού, ο χρήστης μπορεί να φτιάξει την μοτοσυκλέτα του. Το visualization και rendering γίνεται real time, online και μεταξύ άλλων επιτρέπει περιστροφή, δημιουργία video, zoom-in/out κ.λπ. Μια άλλη μοναδικότητα της προσέγγισης είναι το γεγονός ότι η προώθηση έγινε αποκλειστικά με ψηφιακά μέσα: τεχνικές Search Engine, Social Media, D.E.M., ORM, Programmatic Marketing και online auctions για ειδικά μοντέλα. Το έργο επαναλανσαρίσματος της MM κρίθηκε από τον πελάτη απόλυτα επιτυχημένο, με ιδιαίτερα ψηλό ROI, εφόσον στηρίχθηκε αποκλειστικά σε ψηφιακά μέσα, με χαμηλά κόστη. Η MM, 9 μήνες μετά το λανσάρισμά της στις αρχές του 2013 πουλάει 25 μοτοσυκλέτες τον μήνα, ανέλπιστο μεγάλο αριθμό αξεσουάρ καθώς και 100 αριθμημένα μοντέλα μέσω online δημοπρασίας, σε τιμή αρκετών χιλιάδων ευρώ το καθένα. Τα μεγέθη πωλήσεων της MM είναι σε συνεχή άνοδο, με σκοπό να φτάσει τον αριθμό των 1000 μοτοσυκλετών ετησίως.



SILVER

PUBLIC /Public Stores on Amazon

Το β Μάιο του 2013 τα καταστήματα Public (www.public.gr), μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής πώλησης στην Ελλάδα, με στόχο την προαγωγή του ελληνικού πολιτισμού στο εξωτερικό, προχώρησαν σε μια μεγάλη συνεργασία με το διαδικτυακό κατάστημα Amazon. Η συνεργασία αφορούσε στη διάθεση της πλήρους γκάμας των ελληνικών βιβλίων, cd και dvd, μέσω της πλατφόρμας της Amazon. Οι 6 εκατ. Έλληνες ομογενείς, φοιτητές και κάτοικοι εξωτερικού σε 37 χώρες όλου του κόσμου απέκτησαν πρόσβαση σε περισσότερους από 50.000 ελληνικούς τίτλους βιβλίων, cd και dvd. Αυτή τη στιγμή, τα ελληνικά προϊόντα πολιτισμού είναι διαθέσιμα σε όλο τον ελληνόφωνο πληθυσμό της Ευρώπης σε χώρες όπως η Αγγλία, η Γερμανία, η Δανία, η Γαλλία, η Ιρλανδία, η Πορτογαλία, η Ιταλία, το Λουξεμβούργο, η Ισπανία, η Ολλανδία, το Βέλγιο αλλά και στην Αμερική, τον Καναδά και την Αυστραλία. Ειδικότερα, τα καταστήματα Public έχουν ήδη παρουσία στα www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.es, www.amazon.it, αποστέλλοντας τα ελληνικά προϊόντα πολιτισμού σε όλο τον ελληνόφωνο κόσμο της Ευρώπης, στην Αμερική (www.amazon.com) και στον Καναδά (www.amazon.ca).



Κατηγορία: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

SILVER

INFORMATION SYSTEMS IMPACT / Paperless Connect Alliance

Στις μέρες μας, όπου το κόστος και η αποτελεσματικότητα είναι καθοριστικά για κάθε εταιρεία, η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι μια πρακτική που μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Στη χώρα μας, η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι επιτρεπτή νομοθετικά από το 2006 και πολλές εταιρείες την έχουν ήδη υιοθετήσει λόγω των επιχειρηματικών ωφελειών που προσφέρει (εξοικονόμηση κόστους και χρόνου). Παράλληλα, από τη μεριά του κράτους υπάρχουν διαρκώς νομοθετικές παρεμβάσεις οι οποίες έχουν ως στόχο την αξιοποίηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων. Με στόχο την εκπαίδευση των επιχειρήσεων σε αυτή τη νέα πρακτική, καθώς και την οργανωμένη ανάπτυξη και εξέλιξη σε δημόσιο αλλά και σε ιδιωτικό επίπεδο, η Impact πρωτοστάτησε για τη δημιουργία μιας σύμπραξης εταιρειών. Αξιοποιώντας τις κοινές πεποιθήσεις, την κουλτούρα της συνεργασίας, την τεχνογνωσία, την αναγνώριση της κάθε εταιρείας στον κλάδο της, αλλά και έχοντας ως όπλο μια πανελλαδική εμβέλεια, η σύμπραξη προωθεί μία ενιαία εικόνα και πολιτική για την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Το δίκτυο των εταιρειών που, από κοινού και η καθεμία χωριστά, καθορίζουν τις εξελίξεις στην Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στην Ελλάδα περιλαμβάνει τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, την BE24 της Eurobank, την CPI, τους Pylones Hellas, την Uni-Systems, και την Information Systems Impact. Σε ένα ελληνικό πλαίσιο όπου δύσκολα βλέπουμε συνεργασίες εταιρειών για την προώθηση μιας ιδέας, η ομάδα εφαρμόζει συνεργασιακές πρακτικές που αφορούν την ανάπτυξη της κοινότητας των επιχειρήσεων που εφαρμόζουν ηλεκτρονική τιμολόγηση, την προώθησή της στην ελληνική αγορά και σε δημόσιους φορείς και την εξέλιξη της ίδιας της υπηρεσίας.



Κατηγορία: **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

BRONZE

ALL THINGS WEB



Το 2013 η all things web έκανε στροφή και στόχευσε την διεθνή αγορά ως performance marketing digital agency. Προέβαλε τα επιχειρήματα της τεχνικής ικανότητας, digital εμπειρίας και χαμηλότερου κόστους διαχείρισης. Ανέλαβε μεγάλο αριθμό διεθνών καμπανιών online marketing (υπερδιπλασιάζοντας το διαχειριζόμενο media budget), ενώ παράλληλα στάθηκε στήριγμα στις προσπάθειες ελληνικών επιχειρήσεων να κάνουν άνοιγμα στο εξωτερικό και να πάρουν δυναμικά μερίδιο αγοράς από το κοινό χωρών της Αμερικής, της Ευρώπης και της Ασίας. Η all things web διαγωνίστηκε σε διεθνές επίπεδο και κέρδισε λογαριασμούς όπως της Teletrade, των Louis Cruises, της Virtus Vita, των YES! Hotels.

Ταυτόχρονα η εσωτερική οργάνωση της all things web στράφηκε στην υποστήριξη διεθνών digital καμπανιών ενώ ενισχύθηκε με νέα μέλη από χώρες όπου επενδύουν οι πελάτες μας. Το επόμενο διάστημα ανοίγουν τα γραφεία της επιχείρησης στο Λονδίνο από όπου θα εξυπηρετούνται νέοι διεθνείς πελάτες.

9. Ευότητα: Υπηρεσίες & Υποδομές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Κατηγορία: **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (E-SERVICES)**

GOLD

INFORMATION SYSTEMS IMPACT / Paperless Connect

Η καινοτόμα υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης Paperless Connect ήδη χρησιμοποιείται από περισσότερες από 7.000 επιχειρήσεις από το 2006 που ουσιαστικά θεσμοθετήθηκε το φορολογικό πλαίσιο της. Με βασικό χαρακτηριστικό τη συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη, η εταιρεία μας καινοτομεί για ακόμα μια φορά, καθώς παρουσιάζει την νέα γενιά της υπηρεσίας Paperless Connect, η οποία συνδυάζει όλα τα χαρακτηριστικά μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής τιμολόγησης (π.χ. αυτόματη αποστολή/παραλαβή ηλεκτρονικών τιμολογίων, επιβεβαίωση παραλαβής ηλεκτρονικών τιμολογίων κτλ) με τον χαρακτήρα ενός επιχειρηματικού ιστοτόπου εταιρικής δικτύωσης (social media π.χ. LinkedIn). Συγκεκριμένα, δίνει τη δυνατότητα Έναρξης Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης με 3 απλά βήματα:

1. Find: Βρείτε μόνοι σας την επιχείρηση – συνεργάτη σας μέσω του δικτύου companies community που περιλαμβάνει τις εταιρείες στην ελληνική αγορά (αλλά και στο εξωτερικό) που ανταλλάσσουν ηλεκτρονικά τιμολόγια.
 2. Connect: Συνδεθείτε με τους συνεργάτες σας εύκολα, γρήγορα και απλά μέσω ενός απλού αιτήματος
 3. Go Paperless: Ξεκινήστε να στέλνετε ή να λαμβάνετε Άυλα Ηλεκτρονικά Τιμολόγια
- Η νέα γενιά της υπηρεσίας Paperless Connect είναι και κάτι πολύ περισσότερο από μια υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης, η οποία εξοικονομεί σημαντικό λειτουργικό κόστος και παραγωγικό χρόνο από τις επιχειρήσεις. Είναι ο συνδετικός ιστός σε μια συνεχώς αναπτυσσόμενη κοινότητα επιχειρήσεων που εφαρμόζουν ηλεκτρονική τιμολόγηση, πιστοποιώντας παράλληλα την διαθεσιμότητα, ακεραιότητα και εμπιστευτικότητα των πληροφοριών, που λαμβάνονται και διακινούνται μέσω του Πιστοποιητικού Ασφαλείας ISO 27001 που έχει λάβει.



Γιώργος Χαλκιαδάκης, Τεχνικός Διευθυντής, Impact και Νίκος Χριστοδούλου, Πρόεδρος Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ.

Κατηγορία: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ B-B

GOLD

UNISYSTEMS / Έργο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Έργο ηλεκτρονικής τιμολόγησης με τον μεγαλύτερο αριθμό αποδεκτών που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα, ολοκλήρωσε επιτυχώς η UniSystems. Το εν λόγω έργο, με αποδέκτες ηλεκτρονικών παραστατικών περισσότερα από 10.500 φαρμακεία, υλοποιήθηκε στο πλαίσιο έργου για το Κέντρο Μηχανογραφικής Επεξεργασίας Συνταγών (Κ.Μ.Ε.Σ.) του Ε.Ο.Π.Υ.Υ. και αφορά στη μηνιαία εκκαθάριση συνταγών των φαρμακείων – μελών του Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα έργα ηλεκτρονικής τιμολόγησης το 2013 στην Ευρώπη και αξιοποιήθηκε η Ελληνική πλατφόρμα ηλεκτρονικής τιμολόγησης @Connect.



Χρήστος Σμυρνιός, Δ/ντής Πωλήσεων Δημόσιου Τομέα, Unisystems και Νίκος Χριστοδούλου, Πρόεδρος Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ

Κατηγορία: E-COMMERCE PLATFORMS/DEVELOPMENT

BRONZE

VERMANTIA MEDIA MATRIX

Το Media Matrix έχει ως στόχο να εξελίξει τις Media Content πλατφόρμες, να δημιουργήσει οικονομίες κλίμακας και να θέσει στέρεες βάσεις για μοντέλα ανάπτυξης σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Το προϊόν/υπηρεσία αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που συνδέονται μεταξύ τους με τελικό στόχο να διαχωρίζουν τα διάφορα στάδια της διαδικασίας μετατροπής του περιεχομένου και να αυτοματοποιούν τη διαδικασία παραγωγής για την κάλυψη μεγάλου όγκου εργασιών. Το παραγόμενο οπτικοακουστικό υλικό καλύπτει μεγάλο εύρος υποστηριζόμενων τύπων, ικανό να καλύψει χρήσεις από κλειστές πλατφόρμες media content με offline ή online χρήση, broadcasting video stations, έως και Over The Top content, συμπεριλαμβανομένων διαφόρων adaptive streaming formats. Τα πλεονεκτήματα του Media Matrix είναι η μέγιστη απόδοση σε χρόνο υλοποίησης, η ενοποίηση διαδικασιών προετοιμασίας και διαχείρισης του περιεχομένου και τέλος η δημιουργία Tailor made software για τις ανάγκες κάθε πελάτη. Η στρατηγική ανάπτυξη της Vermantia βασίζεται στη δημιουργία tailor made προϊόντων/ υπηρεσιών που χαρακτηρίζονται από τη μοναδικότητά τους στην ελληνική αγορά ή/και διεθνή αγορά. Το κύριο στρατηγικό πλεονέκτημα του Media Matrix είναι η ανάπτυξη και διάθεση στην αγορά μιας μοναδικής υπηρεσίας μετατροπής οπτικοακουστικού υλικού και ενσωμάτωσης υποτίτλων τροφοδοσίας για τις Media Content πλατφόρμες. Ως υπηρεσία απευθύνεται σε όλους τους κατόχους περιεχομένου, τους broadcasters, και τα studios με ιδιαίτερη έμφαση στην οπτικοακουστική βιομηχανία.



Κατηγορία: **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (E-SERVICES)**

SILVER

COSMO-ONE / Πλειοδοτικές Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες

Το φάσμα των ηλεκτρονικών δημοπρασιών που έχουν υλοποιηθεί από την cosmoONE, δεν περιορίζεται στις μειοδοτικές δημοπρασίες αλλά έχει καταγραφεί και σημαντικός αριθμός Πλειοδοτικών Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών.

Οι Πλειοδοτικές Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες αποτελούν εξαιρετικό εναλλακτικό κανάλι εκποίησης πώλησης ή και διαφήμισης και εκτελούνται σε ελάχιστο χρόνο, με απόλυτη ακρίβεια και διαφάνεια για διοργανωτές και συμμετέχοντες. Απευθύνονται στην τοπική και στη διεθνή αγορά, και τα μέχρι τώρα αποτελέσματα δείχνουν σημαντικότητα αποδοχή.

Συνολικά η cosmoONE έχει διοργανώσει 247 Πλειοδοτικές Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες συνολικού προϋπολογισμού 153.342.414,94 ευρώ και έχουν εκποιηθεί – πωληθεί 2.458.923 τεμάχια τις κατηγορίες, ακίνητα, αυτοκίνητα, κινητά, εξοπλισμός, ICT, χαρτιού, scrapped, μηχανημάτων κ.ά.

Οργανισμοί και εταιρείες που χρησιμοποίησαν την υπηρεσία για πώληση και προώθηση νέων προϊόντων στην αγορά συγκαταλέγονται από τον χώρο της πληροφορικής και της ενέργειας. Ιδιαίτερα για το προηγούμενο έτος (Δεκέμβριος 2012- Νοέμβριος 2013) η cosmoONE ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία πέντε (5) Πλειοδοτικές Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες Πώλησης Φυσικού Αερίου σε δικαιούχους πελάτες για λογαριασμό της ΔΕΠΑ.

Επιπρόσθετα, τραπεζικοί οργανισμοί χρησιμοποίησαν τις πλειοδοτικές δημοπρασίες για εκποίηση ακινήτων, τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί για εκποίηση κινητών τηλεφώνων, οχημάτων, μηχανημάτων, χάρτου και υλικού πληροφορικής, ενώ εταιρείες leasing για εκποίηση αυτοκινήτων.



10. Ευότητα: Υπηρεσίες E-Banking

Κατηγορία: **E-BANKING / MOBILE BANKING**

SILVER

EUROBANK m-banking

Η Eurobank προσφέρει τις πιο ολοκληρωμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής μέσω κινητού τηλεφώνου (m-Banking Services) στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τις πλέον διαδεδομένες τεχνολογίες (apps, mobile browsers, sms) για να προσφέρει τραπεζικές υπηρεσίες προς όφελος του πελάτη οι οποίες βελτιώνουν σημαντικά τη συνολική τραπεζική εμπειρία του. Μέσω της multi-channel υποδομής, οι υπηρεσίες που αναπτύσσονται και είναι προσβάσιμες μέσω internet, γίνονται ευρύτερα αξιοποιήσιμες και από τα υπόλοιπα κανάλια διανομής της Τράπεζας, όπως το κινητό και οι ταμπλέτες. Η κοινή «εμπειρία» σε όλα τα σημεία επαφής επιτρέπει αφενός την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ των καναλιών, αφετέρου βελτιώνει και κάνει πιο ευχάριστη την σχέση του πελάτη με την Τράπεζα. Εξειδικευμένες εφαρμογές πληρωμών και ηλεκτρονικής τραπεζικής, καθώς και υπηρεσίες ενημέρωσης μέσω SMS, αποτελούν τις βασικές υπηρεσίες m-Banking της Eurobank. Η πρωτοπορία της Eurobank στις υπηρεσίες αυτές έγκειται στο εύρος των διαθέσιμων υπηρεσιών που πρώτη (και σε πολλές περιπτώσεις η μόνη) διαθέτει στην Ελληνική αγορά, καθώς και η συμβατότητα με το μεγαλύτερο μέρος των διαθέσιμων συσκευών κινητής τηλεφωνίας και ταμπλετών. Επίσης, το γεγονός ότι το σύνολο των Mobile υπηρεσιών διατίθενται δωρεάν, αποδεικνύει την προτεραιότητα της Τράπεζας για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της μέσω καινοτόμων και ποιοτικών λύσεων.

Οι mobile υπηρεσίες της Eurobank γνωρίζουν ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση από τους πελάτες, τόσο σε επίπεδο χρήσης όσο και ικανοποίησης. Επίσης, η Eurobank έχει διακριθεί για τις υπηρεσίες αυτές τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



Διπλή διάκριση για την cosmoONE στα e-volution awards 2014

Η cosmoONE, στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού, απέσπασε διπλή διάκριση για τις υπηρεσίες e-Sourcing με Silver Award για το σύνολο των πλειοδοτικών ηλεκτρονικών δημοπρασιών (εκποιήσεις-πωλήσεις) και Bronze Award για την υλοποίηση ηλεκτρονικών διαγωνισμών και έρευνας αγοράς προμηθευτών.

Είναι η τρίτη κατά σειρά βράβευση της εταιρείας στο πλαίσιο του θεσμού, έχοντας ήδη αποσπάσει δύο Gold Awards στις προηγούμενες διοργανώσεις για τη δραστηριοποίησή της σε θέματα e-business και ειδικότερα σε ηλεκτρονικές προμήθειες.

Η συνεργασία με τα Νοσοκομεία

Η cosmoONE, ανταποκρινόμενη έγκαιρα σε ένα από τα πιο κρίσιμα θέματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν τα Νοσοκομεία όπως είναι ο εκσυγχρονισμός, η ευελιξία και η διαφάνεια στο ζήτημα των Προμηθειών, παρέχει στα μεγαλύτερα Νοσοκομεία της χώρας (ΚΑΤ, Γ. Γεννηματάς), την υπηρεσία ηλεκτρονικών διαγωνισμών και ερευνών αγοράς.

Η υπηρεσία compareONE διεκπεραιώνει με απόλυτη ασφάλεια, ταχύτητα και αποτελεσματικότητα τις διαδικασίες αναζήτησης και ένταξης σε μητρώα προμηθευτών, σύνταξης και αποστολής διαγωνισμών, καθώς και λήψης, αξιολόγησης και αρχειοθέτησης των απαντήσεών τους.

Κατά τη διάρκεια του 2013, υποβλήθηκαν μέσω της υπηρεσίας περισσότερα από 1.700 αιτήματα για την προμήθεια αιμοστατικών, αγγειοχειρουργικών μοσχευμάτων, υλικών αιμοληψίας, υλικών ακτινολογίας, κλιματιστικών, ειδών πληροφορικής και πλήθος άλλων ιατροφαρμακευτικών και όχι μόνο αγαθών, ενώ στους διαγωνισμούς αυτούς, έλαβαν μέρος πάνω από 700 διαφορετικοί προμηθευτές, οι οποίοι εντάχθηκαν στο σύστημα χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση, καθόσον η υπηρεσία υλοποιείται μέσω Internet και δεν απαιτεί επενδύσεις σε εξοπλισμό ή λογισμικό, ούτε για το Νοσοκομείο ούτε και για τους προμηθευτές του.

Η υπηρεσία εντάχθηκε γρήγορα στις επιχειρησιακές λειτουργίες στα τμήματα προμηθειών των Νοσοκομείων και ουσιαστικά αντικατέστησε το παραδοσιακό σύστημα συλλογής προσφορών μέσω fax, με ένα σύγχρονο σύστημα δημιουργίας, αποστολής, λήψης, αξιολόγησης και αρχειοθέτησης ηλεκτρονικών διαγωνισμών μικρής αξίας. Με τον τρόπο αυτό περιορίστηκε, όχι μόνο ο χρόνος εκτέλεσης των αντιστοίχων διαδικασιών, αλλά αυξήθηκε σε σημαντικό βαθμό η διαφάνεια της δια-



Ο Γενικός Διευθυντής της cosmoONE, Αθανάσιος Πετμεζάς παραλαμβάνει το βραβείο από τον Νίκο Χριστοδούλου, Γενικό Διευθυντή Πληροφορικής της Τράπεζας και του Ομίλου Εθνικής Τράπεζας (Group CIO)

δικασίας και η παραγωγικότητα του τμήματος προμηθειών.

Οι βασικοί κανόνες λειτουργίας που κατέστησαν το σύστημα επιχειρησιακά πολύτιμο είναι οι ακόλουθοι:

- Οι προμηθευτές απαντούν στο αίτημα μόνο εντός προκαθορισμένου χρόνου.
- Η προσφορά κάθε προμηθευτή παραμένει «κλειστή» και «σφραγισμένη» μέχρι την ώρα και την ημερομηνία «αποσφράγισης».
- Μετά το τέλος της προθεσμίας υποβολής είναι δυνατή η αποσφράγιση και η επεξεργασία των απεσταλμένων προσφορών μόνο από εξουσιοδοτημένους χρήστες.
- Ύστερα από τη διαδικασία αξιολόγησης κάθε διαγωνισμού παράγεται αυτόματα συγκριτικός Πίνακας σε αρχείο excel.
- Παρέχεται δυνατότητα εκτύπωσης «φακέλου προμήθειας» και αναφορών σε ηλεκτρονική μορφή.
- Παρέχεται δυνατότητα τήρησης Ηλεκτρονικού Μητρώου Προμηθευτών με κατηγοριοποίηση κατά CPV και εκείνης του Νοσοκομείου.

Πολύτιμο εναλλακτικό κανάλι πωλήσεων

Η απονομή του Silver Award στην cosmoONE αφορά στην υλοποίηση συνολικά περισσότερων από 5200 πλειοδοτικών ηλεκτρονικών δημοπρασιών σε ακίνητα, αυτοκίνητα, μηχανήματα, εξοπλισμό ICT, χαρτιού, υλικό scrap, κ.ά.

Η αγορά έχει πλέον αποδεχθεί τη διαδικασία των πλειοδοτικών ηλεκτρονικών δημοπρασιών ως εξαιρετικό εναλλακτικό κανάλι εκποίησης – πώλησης που υλοποιείται σε ελάχιστο χρόνο και με απόλυτη ακρίβεια και διαφάνεια. Στο συγκεκριμένο θέμα, ξεχωρίζει η συνεργασία της cosmoONE με τη ΔΕΠΑ, για την υλοποίηση ηλεκτρονικών δημοπρασιών πώλησης μεριδίων φυσικού αερίου, αλλά και οι συνεργασίες με τραπεζικούς οργανισμούς που χρησιμοποιούν τις πλειοδοτικές δημοπρασίες για εκποίηση ακινήτων και παγίων.



Ο Διοικητής του Νοσοκομείου ΚΑΤ Ευάγγελος Βουμβουλάκης παραλαμβάνει το σχετικό βραβείο.

Κατηγορία: **E-BANKING / ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ SECURITY**

SILVER

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / winbank Ηλεκτρονική Τραπεζική



Είναι γνωστό ότι ένας από τους σημαντικότερους λόγους μη χρήσης υπηρεσιών e-Banking από τους πελάτες είναι ο φόβος. Αυτό επιβεβαιώθηκε και σε πρόσφατη έρευνα που διεξήχθη για την Τράπεζα Πειραιώς, σε πελάτες Τραπεζών που είναι χρήστες internet, όπου ο λόγος του «φόβου ότι δεν είναι ασφαλές/πιθανότητα παραβίασης» αγγίζει σε ποσοστό το 33% των μη χρηστών e-Banking. Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας αντιληφθεί από νωρίς αυτή την ανάγκη των πελατών, έχει εφαρμόσει από καιρό τώρα βέλτιστες πρακτικές από την διεθνή αγορά σε υποδομές και λειτουργίες, όπως:

- Στις υποδομές: Χρήση Firewalls και Κρυπτογράφηση
- Στις λειτουργίες: Αυτόματη Αποσύνδεση, 2-factor authentication με χρήση κωδικού extraPIN (με αποστολή μέσω SMS ή χρήση συσκευής extraPIN generator), Κλείδωμα Κωδικών και Εξαίρεση Λογαριασμών. Τα τελευταία δύο χρόνια, η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε σε νέες πρωτοβουλίες στο θέμα του security, επενδύοντας σε νέες υποδομές και υπηρεσίες που βελτιώνουν αισθητά την εμπειρία των πελατών στο θέμα της ασφάλειας. Πιο συγκεκριμένα, υλοποίησε μηχανισμούς Fraud Protection και Fraud Prevention στις ηλεκτρονικές της υπηρεσίες, σε συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς, που προστατεύουν σε πραγματικό χρόνο τόσο τους πελάτες όσο και την Τράπεζα από κακόβουλες ενέργειες. Επίσης, οι νέες αυτές υπηρεσίες έχουν εφαρμοστεί σε όλον τον Όμιλο Πειραιώς (Ελλάδα και εξωτερικό) αξιοποιώντας την υποδομή της International e-Banking Platform και επιτυγχάνοντας έτσι σημαντικές οικονομίες κλίμακας για την Τράπεζα. Οι νέες αυτές υπηρεσίες και υποδομές, κατατάσσουν την Τράπεζα Πειραιώς πρωτοπόρο στην Ελληνική αγορά στον τομέα της ασφάλειας, αλλά και μια από τις πρωτοπόρους στον διεθνή χώρο.



Κατηγορία: **E-BANKING / ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ**

BRONZE

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ / ibank simple pay



Το i-bank Simple Pay είναι η νέα υπηρεσία ηλεκτρονικών πληρωμών της Εθνικής Τράπεζας, με την οποία οι χρήστες (ιδιώτες και ατομικές επιχειρήσεις) μπορούν να πραγματοποιούν πληρωμές προς συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και φορείς, όπως ΔΕΚΟ, Δημόσιες Υπηρεσίες, Ασφαλιστικά Ταμεία, Ασφαλιστικές Εταιρείες, Εταιρείες Κινητής & Σταθερής Τηλεφωνίας, ΜΚΟ κ.ά. Η πληρωμή γίνεται με χρέωση: α) χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας MasterCard ή Visa εκδόσεως ΕΤΕ ή άλλων τραπεζών* (* ισχύει για συγκεκριμένες κατηγορίες πληρωμών), β) τραπεζικού λογαριασμού στην ΕΤΕ, μέσω της υπηρεσίας Internet Banking. Η εγγραφή στην υπηρεσία είναι εύκολη, γρήγορη και δωρεάν. Ο χρήστης επισκέπτεται το www.simplepay.gr, εγγράφεται και στη συνέχεια επιλέγει την πληρωμή που θέλει, συμπληρώνοντας τα αντίστοιχα πεδία. Η συναλλαγή διενεργείται άμεσα & ο χρήστης λαμβάνει επιβεβαίωση πληρωμής. Επίσης, η υπηρεσία δίνει στο χρήστη τη δυνατότητα: α) δημιουργίας & διαχείρισης του προσωπικού του προφίλ, β) αποθήκευσης των στοιχείων των συναλλαγών του με φιλική ονομασία, ώστε να μη χρειάζεται να τα εισάγει κάθε φορά που θέλει να πραγματοποιήσει μία πληρωμή, γ) τήρησης ιστορικού με όλες τις πληρωμές του και άμεση πρόσβαση στα αποδεικτικά των πληρωμών αυτών ανά πάσα στιγμή. Χρησιμοποιώντας το, οι χρήστες απολαμβάνουν: 1) Εξοικονόμηση χρόνου από περιττές μετακινήσεις και αναμονές. 2) Μηδενικές/πολύ χαμηλές χρεώσεις για τη διενέργεια των συναλλαγών τους. 3) Υψηλό επίπεδο ασφάλειας. Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του i-bank Simple Pay είναι τόσο το σύγχρονο και δυναμικό interface, προσαρμόσιμο σε όλες τις συσκευές, όσο και η τεχνολογία με την οποία έχει υλοποιηθεί, επιτρέποντας τη χρήση της εφαρμογής από οποιοδήποτε device ή browser.



Πληρώστε τώρα λογαριασμούς και άλλες οφειλές εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια.

Χρησιμοποιήστε τη νέα υπηρεσία ηλεκτρονικών πληρωμών i-bank Simple Pay της Εθνικής Τράπεζας και **πληρώστε λογαριασμούς και άλλες οφειλές από το computer, το smartphone ή το tablet σας**. Με μια επίσκεψη στο **www.simplepay.gr** πραγματοποιείτε πληρωμές σε Ασφαλιστικά Ταμεία, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, δημόσιες υπηρεσίες, εταιρείες τηλεφωνίας, ασφαλιστικές εταιρείες και άλλους συνεργαζόμενους φορείς. **Απλά, εύκολα, γρήγορα και με απόλυτη ασφάλεια**, απ' όπου κι αν βρίσκεστε, όλο το 24ωρο.

www.simplepay.gr
Πληρώνεις απλά. Ζεις απλά.



Περισσότερες πληροφορίες στα
Καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας και στα:

www.simplepay.gr / www.nbg.gr / ☎ 181818



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

BRONZE

EUROBANK e-Banking



Η Eurobank, μέσω της πολυβραβευμένη υπηρεσίας e-Banking, προσφέρει ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο πρωτοποριακών online πληρωμών στην Ελλάδα, καλύπτοντας ένα ιδιαίτερα ευρύ φάσμα χρηστών και των διαφορετικών αναγκών τους. Πληρωμές λογαριασμών, μεταφορά κεφαλαίων οπουδήποτε στον κόσμο, πληρωμές μεταξύ επιχειρήσεων, συνοδεύονται από μια σειρά έξυπνων εργαλείων και μηχανισμών που σκοπό έχουν τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του χρήστη κατά τη συναλλαγή του. Η εκτέλεση των συναλλαγών μπορεί να ολοκληρωθεί είτε με χρέωση λογαριασμού, ορίου/δανείου, πιστωτικής κάρτας, σε ευρώ ή διαφορετικό νόμισμα, άμεσα, προγραμματισμένα, ή περιοδικά. Οι υπηρεσίες πληρωμών της Eurobank είναι διαθέσιμες από όλες τις διαθέσιμες συσκευές (υπολογιστής, ταμπλέτα, κινητό τηλέφωνο) και λειτουργικά συστήματα. Ειδικά για τις επιχειρήσεις, η Eurobank προσφέρει ένα ευρύ φάσμα εξειδικευμένων υπηρεσιών που καλύπτουν τις ιδιαίτερες ανάγκες της αγοράς όπως ανάγκες χρηματοδότησης, αυτοματοποίηση εισπράξεων και πληρωμών. Η Eurobank είναι η μόνη Τράπεζα που έχει σχεδιάσει και λειτουργεί εξειδικευμένα εργαλεία είσπραξης συναλλαγών για επιχειρήσεις που λειτουργούν ως γέφυρα επικοινωνίας ανάμεσα στα συστήματα του πελάτη και τα τραπεζικά συστήματα και τα οποία καλύπτουν τις ιδιαίτερες ανάγκες που έχει κάθε επιχείρηση όπως πχ ανάγκη για ρευστότητα, αυτοματοποίηση διαδικασίας reconciliation από πελάτες κλπ. Τέλος, για τη Eurobank, η ασφάλεια των συναλλαγών αποτελεί πρώτη προτεραιότητα. Το σύνολο των διαθέσιμων υπηρεσιών πληρωμών προστατεύεται από τις πλέον εξελιγμένους μεθόδους ασφαλείας, μηχανισμούς ταυτοποίησης χρηστών και πιστοποίησης συναλλαγών.



Κατηγορία: E-BANKING / ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

SILVER

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / Πειραιώς prepaid cards



Οι εξελίξεις στο χώρο του e-επιχειρείν είναι ραγδαίες τα τελευταία χρόνια και οι αγορές μέσω Διαδικτύου ποτέ δεν ήταν τόσο δημοφιλείς, με τα e-shops να αυξάνονται διαρκώς και το φάσμα των ηλεκτρονικά προσφερόμενων προϊόντων να διευρύνεται. Μέχρι πρόσφατα, κύριοι τρόποι πληρωμής ήταν πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες, γεγονός που απέτρεπε σημαντική μερίδα καταναλωτών να αξιοποιήσουν τα οφέλη των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Σταδιακά, οι προπληρωμένες κάρτες γίνονται το προτιμώμενο μέσο πληρωμής στο internet. Έξι χρόνια μετά την έκδοση της πρώτης άυλης προπληρωμένης κάρτας στην Ελλάδα, αποκλειστικά για χρήστες web banking, η Τράπεζα Πειραιώς, με την 'οικογένεια' προπληρωμένων καρτών Πειραιώς Prepaid Cards, καθιστά το e-επιχειρείν και τα οφέλη του προσίτα για πρώτη φορά στην Ελλάδα σε μη πελάτες Τραπεζών, αλλά και σε κάθε επιχείρηση - μικρή, μεσαία ή μεγαλύτερη - προσφέροντας τη μοναδική Ελληνικής έκδοσης προπληρωμένη κάρτα για ιδιώτες Πειραιώς Prepaid Virtual Card που εκδίδεται εύκολα σε λίγα μόνο λεπτά, οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, ακόμα και σε μη πελάτες Τράπεζας, μέσω ενός ασφαλούς website, με χρήση στοιχείων ταυτότητας. Η κάρτα είναι άμεσα διαθέσιμη για χρήση σε εξ αποστάσεως συναλλαγές, με ασφάλεια. Επίσης, προσφέρει ένα ιδανικό εργαλείο ασφαλών πληρωμών στο internet αποκλειστικά για επιχειρήσεις, την Πειραιώς Business Prepaid. Πρόκειται για την πρώτη και μόνη εταιρική προπληρωμένη κάρτα στην Ελλάδα, που εκδίδεται σε λίγα μόνο λεπτά οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας μέσω web banking, χωρίς επίσκεψη σε κατάστημα τράπεζας, φορτίζεται από εταιρικό λογαριασμό και είναι άμεσα διαθέσιμη για χρήση.

11. Ευότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα – Υπηρεσίες

Κατηγορία: ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

GOLD

MONEY MARKET / www.insurancemarket.gr

Το 2013 ήταν χρονιά σταθμός για το [insurancemarket.gr](http://www.insurancemarket.gr) - βραβευμένο ως καλύτερο e-marketplace 2013 – καθώς σημείωσε σημαντικά επιτεύγματα αλλάζοντας την ελληνική ασφαλιστική αγορά υπέρ του Έλληνα καταναλωτή. Η προσπάθεια να φέρει διαφάνεια και ευκολία στην ασφαλιστική αγορά ανταμείφθηκε από τους καταναλωτές, καθιστώντας το την πρώτη ασφαλιστική ιστοσελίδα σε επισκεψιμότητα και καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση σε νέα παραγωγή ασφαλειών αυτοκινήτου όχι μόνο online αλλά και ανάμεσα στο σύνολο των διαμεσολαβητών στην Ελλάδα. Επίσης βελτιστοποίησαν την εμπειρία του πελάτη μέσω ticketing systems ανταπόκρισης σε οποιαδήποτε αιτήματα εντός 3 ωρών, σύστημα ειδοποιήσεων για οποιαδήποτε αλλαγή status, ηλεκτρονική υποβολή βεβαιώσεων ασφάλισης κ.λπ.



Σωτήρης Παπαντωνόπουλος,
Διευθύνων Σύμβουλος,
[Insurancemarket.gr](http://www.insurancemarket.gr) και Λάμπρος
Γιαννούχος, Πρόεδρος του ΙΠΕ

SILVER

HELLAS DIRECT / Rethink Insurance

Η Hellas Direct είναι μία νέα online και direct ασφαλιστική εταιρεία αυτοκινήτου. Ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Αύγουστο 2012, ένα χρόνο μετά την ίδρυση της, και έχει ως στόχο να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι ασφαλιστικές εταιρείες εξυπηρετούν τους πελάτες τους. Μέχρι τώρα, οι ασφαλιστικές ήταν δομημένες γύρω από την εξυπηρέτηση του ασφαλιστή / διαμεσολαβητή, χωρίς να έχουν άμεση επαφή με τους πελάτες τους. Η καινοτομία της Hellas Direct οφείλεται στο γεγονός ότι είναι η πρώτη αποκλειστικά διαδικτυακή και direct Ελληνική ασφαλιστική εταιρεία αυτοκινήτων. Οι ασφάλειες πραγματοποιούνται online και χωρίς μεσάζοντες και λειτουργεί με διαφάνεια σε κάθε μας κίνηση.



Κατηγορία: ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

BRONZE

ODEON / pameodeon Video On Demand

Η υπηρεσία PameOdeon προσφέρει μια νέα εμπειρία στην οικιακή ψυχαγωγία με την Odeon να είναι η πρώτη εταιρεία που φέρνει στην Ελλάδα και υλοποιεί υπηρεσίες παροχής περιεχομένου Video on Demand, σε πολλαπλές οθόνες (convergence, σύγκληση υπηρεσιών – οθονών). Η υπηρεσία παρέχεται από τον διαδικτυακό τόπο www.pameodeon.gr, την εφαρμογή pameodeon για χρήστες Android και iOS καθώς και την εφαρμογή για χρήστες Samsung Smart TVs. Απευθύνεται σε εγγεγραμμένους χρήστες οι οποίοι έναντι πληρωμής και μέσω οικιακής διαδικτυακής σύνδεσης θα απολαμβάνουν σε προσωπικούς υπολογιστές, (PCs, Laptops), Connected TVs, Mobile Devices, τη θέαση κινηματογραφικών ταινιών με τη μέθοδο streaming. Αποτελεί δε, μια B2C επιχειρηματική προσέγγιση με παραδοτέες υπηρεσίες 100% μέσα από το Διαδίκτυο. Ο κατάλογος ταινιών σε ψηφιοποιημένη μορφή, τον Νοέμβριο του 2013, περιλαμβάνει περί τους 1.000 τίτλους και αυξάνεται συνεχώς. Στην υπηρεσία pameodeon για τις Ελληνικές ταινίες τα δικαιώματα διανομής αφορούν σε όλες τις χώρες παγκόσμια, ενώ για τις ξένες ταινίες αφορούν στην Ελλάδα και Κύπρο. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη σε όλες τις χώρες σε bilingual έκδοση (Ελληνικά, English).





Ευδόκιμος Σαββίδης,
oroloi.gr και Στέφανος
Κομνηνός, Γενικός
Γραμματέας Εμπορίου του
Υπουργείου Ανάπτυξης &
Ανταγωνιστικότητας

12. Ευότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα – Προϊόντα

Κατηγορία: ΚΟΣΜΗΜΑ, ΩΡΟΛΟΓΙΑ, ΑΞΕΣΟΥΑΡ

GOLD

WWW.OROLOI.GR

Το www.OROLOI.gr είναι το μεγαλύτερο και πληρέστερο ηλεκτρονικό κατάστημα ρολογιών και αξεσουάρ ρολογιών στην Ελλάδα. Ξεκίνησε τη λειτουργία του το καλοκαίρι του 2005, απασχολεί πάνω από 20 άτομα προσωπικό, διαθέτει πάνω από 30.000 διαφορετικά προϊόντα στους πελάτες του σε ετήσια βάση, διακινεί ετήσια πάνω από 25.000 παραγγελίες και στεγάζεται σε εγκαταστάσεις συνολικού εμβαδού 500 τ.μ. Είναι το πρώτο στον κλάδο του σε αναζητήσεις με βάση την Google, Alexa, Skrouztz και BestPrice και το πρώτο σε αναγνωσιμότητα. Διαθέτει το μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο στο κέντρο της Αθήνας, τον οποίο μπορούν να επισκεφθούν οι πελάτες και να δουν τα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν από κοντά. Στο κατάστημα υπάρχουν οθόνες αφής και όλο το προσωπικό έχει tablets για την εξυπηρέτηση των πελατών. Έτσι συνδυάζεται το φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα πλήρως.

Κατηγορία: ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ

SILVER

PRAKTIKER HELLAS / www.praktiker.gr

Από το 2012, το Praktiker.gr είναι το πρώτο e-shop που προσφέρει τη δυνατότητα online αγορών σε κύριες κατηγορίες για το σπίτι (έπιπλα, φωτιστικά, είδη οικιακού εξοπλισμού και αποθήκευσης, είδη

μπάνιου και κουζίνας, λευκά είδη, είδη διακόσμησης), ενώ περιλαμβάνει συνολικά πάνω από 12.000 προϊόντα, με 5.000 είδη σπιτιού. Βρίσκεται ήδη σήμερα ανάμεσα στα 5 πιο δημοφιλή Ελληνικά e-shops, ενώ κατατάσσεται στην 1η θέση των websites με είδη σπιτιού. Σχεδιάστηκε λαμβάνοντας υπόψη διεθνή best practices αλλά και τις ιδιαιτερότητες των Ελλήνων e-shoppers, με στόχο να προσφέρει ακόμα περισσότερες δυνατότητες εξυπηρέτησης των πελατών, αλλά και να απαντήσει στο αίτημά τους για προσβασιμότητα από όλη την Ελλάδα.

Διακρίνεται σύμφωνα με τα παρακάτω στοιχεία, που παρουσιάζουν ραγδαία βελτίωση:

- 1.200.000 visits τον Σεπτέμβριο (+48% vs 2012).
- 20.000.000 pageviews (+133% vs 2012).
- 65% organic traffic.
- Πάνω από 50 Keywords βασικών κατηγοριών στα top 10 αποτελέσματα της Google.
- Είδη σπιτιού: 1η κατηγορία σε επισκεψιμότητα και online πωλήσεις.

Για την ανάπτυξη του e-shop της, η Praktiker εμπιστεύτηκε ελληνικές εταιρείες και αξιοποίησε την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, με έμφαση στη λειτουργικότητα και την εμπειρία των χρηστών, προσφέροντας έλεγχο διαθεσιμότητας φυσικών καταστημάτων,

προτεινόμενες συνθέσεις προϊόντων, επιλογές τρόπου πληρωμής (αντικαταβολή, πιστωτική κάρτα), εύκολη διαδικασία αγοράς (guest shopping, αυτόματος υπολογισμός κόστους μεταφοράς, order tracking), ιστορικό προϊόντων που επισκέφτηκε ο χρήστης, E-Leaflets/ κατάλογοι και συμβουλές και ιδέες.

Ο συνδυασμός των παραπάνω λειτουργιών και χαρακτηριστικών απόδοσης είναι αυτός που κατατάσσει το praktiker.gr στα κορυφαία Ελληνικά e-shops.





BRONZE

XOMBLI.COM

Το xombli είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το μοναδικό στο είδος του το οποίο πουλάει αντικείμενα Ελλήνων designers και μόνο. Από ένα φωτιστικό ή ένα πιάτο μέχρι ένα ζευγάρι σκουλαρίκια ή οτιδήποτε άλλο έχει σχεδιαστεί στην Ελλάδα και πληροί ποιοτικές και αισθητικές προδιαγραφές, θα βρει αργά ή γρήγορα τη θέση του στο xombli και από εκεί, τον δρόμο του για ένα σπίτι ή ένα γραφείο οπουδήποτε στον κόσμο. Το ελληνικό ντιζάιν μπορεί να μην αποτελεί «σχολή», αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν είναι ζωντανό και δυναμικό. Δεν διέπεται από συγκεκριμένους κανόνες ή φόρμες, όπως εξάλλου τίποτα στην Ελλάδα, αλλά αποπνέει την οικειότητα, την ευρηματικότητα και, πολλές φορές, την περίπλοκη ιστορία του Έλληνα. Μέσα από το xombli έχουν αναπτυχθεί συνεργασίες με ανθρώπους από όλη την Ελλάδα, όπως νέους σχεδιαστές στα πρώτα τους βήματα, έμπειρους μάστερς που καταπιάνονται με τέχνες που σταδιακά εξαφανίζονται, καταξιωμένους designers με διεθνή παρουσία. Το xombli δημιουργήθηκε το 2012 από τον Φοίβο Σακαλή και τον Νικόλα Γιατρομανωλάκη.

Κατηγορία: ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΜΗ) ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

SILVER

ATCOM / Ηλεκτρονικό Κατάστημα Μουστακας

Τα παιχνίδια Μουστακας αποτελούν ένα εκ των ισχυρότερων brand στην Ελλάδα που αφορούν το παιδικό παιχνίδι. Η εταιρεία στρατηγικά είχε ως στόχευση την περιοχή της Αττικής (με τη παρουσία φυσικών καταστημάτων) και άρχισε προσφάτως να επεκτείνει το δίκτυο της. Έχοντας ως γνώμονα την ταχεία εξάπλωση σε πανελλαδικό επίπεδο επιλέχθηκε η λύση του e-commerce έτσι ώστε να επιτευχθεί ο στόχος με σημαντικά χαμηλότερο κόστος από την λύση της φυσικής παρουσίας (καταστημάτων). Το eshop Moustakastoy.gr έχει πλέον πετύχει το στόχο της εξάπλωσης σε πανελλαδικό επίπεδο αφού λαμβάνει παραγγελίες από 36 διαφορετικούς νομούς της Ελλάδας και έχει πετύχει μάλιστα να φτάνει πλέον κοντά στον τζίρο ενός φυσικού καταστήματος με πολύ χαμηλότερο κόστος επένδυσης. Το ηλεκτρονικό κατάστημα έχει ενσωματώσει όλο το business logic της επιχείρησης στο κομμάτι της φυσικής επιχείρησης, πράγμα που σημαίνει ότι ένας πελάτης του φυσικού καταστήματος έχει τη δυνατότητα να απολαμβάνει όλα τα προνόμια του eshop και αντίστροφα.

Κατηγορία: ΠΕΥΚΑ ΕΙΔΗ

BRONZE

WWW.SPITISHOP.GR by Slead

Το spitishop.gr είναι το πρώτο και μεγαλύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα λευκών ειδών στην Ελλάδα και είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα των δυνατοτήτων που δίνει το Internet και το e-commerce σε εμπόρους που πραγματοποιούν online επενδύσεις. Ξεκινώντας την Άνοιξη του 2010 και συνεχίζοντας με διαρκείς επενδύσεις και συνεχή ανάπτυξη, το spitishop.gr έχει καταφέρει και σημειώνει διαρκώς νέα άλματα στην επισκεψιμότητα, το μερίδιο αγοράς και τους τζίρους του. Το spitishop.gr δημιουργήθηκε με το σκεπτικό να αποτελέσει τον «ειδικό» του ελληνικού Internet στα λευκά είδη. Αξιοποιώντας την τριακονταετή εμπειρία του φυσικού καταστήματος και τις υπάρχουσες συνεργασίες με τα μεγαλύτερα και πιο γνωστά brands της αγοράς, το spitishop.gr κατάφερε, ακολουθώντας μια πορεία οργανικής ανάπτυξης, να αποτελεί αυτή τη στιγμή τον πιο δυνατό παίκτη στον τομέα του, αφήνοντας πίσω του μεγάλα ονόματα του ελληνικού e-commerce, τα οποία, αν και εξαιρετικά δημοφιλή, δεν έχουν τον προσανατολισμό που έχει το spitishop.gr στα λευκά είδη, πράγμα που αποτελεί το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Πραγματοποιώντας συνεχώς επενδύσεις, και έχοντας ήδη καθορισμένα τα επόμενα βήματα, το spitishop.gr φιλοδοξεί να συνεχίσει την ανάπτυξη του και να εδραιωθεί ως ένα απαραίτητο Online σημείο, το οποίο οι καταναλωτές θα πρέπει οπωσδήποτε να επισκέπτονται όταν στήνουν το νέο σπιτικό τους ή όταν ανανεώνουν τη διακόσμηση του σπιτιού τους.



Κατηγορία: **BIBΛΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

BRONZE

ATNET / www.dioptre.gr



Οι Εκδόσεις Διόπτρα κατέχουν μία από τις πρώτες θέσεις ανάμεσα στους εκδοτικούς οίκους της ελληνικής αγοράς. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1978 με εκδόσεις τίτλων στις κατηγορίες Διατροφή και Υγεία, Προσωπική Ανάπτυξη, Ψυχολογία, Πνευματική Αναζήτηση. Με την πάροδο του χρόνου οι κατηγορίες εμπλουτίστηκαν και οι Εκδόσεις Διόπτρα επεκτάθηκαν στην Ελληνική και Ξένη Πεζογραφία, στη Γονική Φροντίδα, στο Αστυνομικό Μυθιστόρημα, στην Παιδική Πεζογραφία αλλά και τη Μαγειρική. Αποστολή της είναι η έκδοση ποιοτικών, χρήσιμων αλλά ταυτόχρονα και ψυχαγωγικών βιβλίων, τίτλων που αφήνουν πάντοτε στον αναγνώστη την αίσθηση ότι "κάτι έχει αλλάξει μέσα του". Οι εκδοτικοί οργανισμοί παραδοσιακά έρχονται σε επαφή με ένα τεράστιο όγκο δεδομένων και πληροφοριών. Ο όγκος όμως των δεδομένων και των πληροφοριών που σχετίζονται με ένα βιβλίο προς έκδοση δεν είναι πάντοτε ορατός πριν την έκδοση ενός τίτλου. Η ποιότητα του βιβλίου, η ανταπόκριση των αναγνωστών, η αποδοχή του βιβλίου από τους ανθρώπους των Μέσων, η προβολή του, ο συγγραφέας και το βάθος του έργου του αποτελούν παράγοντες που καθορίζουν το εύρος των πληροφοριών προς αξιοποίηση. Η άμεση και φιλική εξυπηρέτηση του πελάτη προσδιορίζει

τη φιλοσοφία του εκδοτικού οίκου, ο οποίος επιβραβεύει και προάγει την ομαδικότητα, την καινοτομία και την ανάπτυξη των πρωτοβουλιών. Αξιοποιώντας διαρκώς τεχνολογίες αιχμής (συστήματα παραγγελιοληψίας με tablet PCs, CRM & Business Intelligence) ακολουθεί την πορεία της αγοράς κι είναι μπροστά στις εξελίξεις του κλάδου. Η εταιρεία εμπλουτίζει συνεχώς τον κατάλογο των βιβλίων της με τίτλους που κερδίζουν διακρίσεις και βραβεία και γίνονται γενικότερα μεγάλες εμπορικές επιτυχίες.

13. Ευότητα: Ηλεκτρονικά Καταστήματα - Καταναλωτικά Προϊόντα

Κατηγορία: **ΜΟΔΑ**

GOLD

MYSHOE.GR

Το MyShoe είναι το μεγαλύτερο eshop υποδημάτων στην Ελλάδα, καθώς επίσης και ένα από τα μεγαλύτερα eshops μόδας. Ο προϊόντικός κατάλογος του περιλαμβάνει περισσότερα από 210 brands, με στόχο να ξεπεράσει τα 280 μέσα στο 2014, και περισσότερους από 9.000 κωδικούς προϊόντων με στόχο να αγγίξει τους 11.500, το επόμενο έτος. Όλα τα προϊόντα, στεγάζονται κατά 99% στις ιδιόκτητες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις του MyShoe, στα Οινόφυτα, που ξεπερνούν τα 7.500 τ.μ. Παρουσιάζοντας μια διαρκή δυναμική αύξηση 40% Year-on-Year, έχει φτάσει να έχει μια ημερήσια επισκεψιμότητα που ξεπερνάει τους 55.000 επισκέπτες, ενώ μέσα στο 2013 έχει δεχτεί περισσότερες από 214.000 παραγγελίες (μέχρι 5 Νοέμβριο), ξεπερνώντας το όριο των 200.000 παραγγελιών σε ένα χρόνο, που είχε τεθεί ως αρχικός στόχος για την πρώτη πενταετία, και έχει επιτευχθεί ήδη από το τρίτο έτος λειτουργίας.



Νικόλας Μίνोगλου,
myshoe.gr και Στέφανος
Κομνηνός, Γενικό
Γραμματέα Εμπορίου του
Υπουργείου Ανάπτυξης &
Ανταγωνιστικότητας

BRONZE

BRANDSGALAXY.GR

Η brandsGalaxy αποτελεί από το 2010 μία πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, όπου τα μέλη μπορούν να αγοράσουν επώνυμα brands ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ και ειδών σπιτιού σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Πρόκειται για έναν αποκλειστικό προορισμό αγορών που ανανεώνεται καθημερινά με ολοκαίνουριες συλλογές σε διαφορετικές κατηγορίες (ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ, καλλυντικά και είδη lifestyle). Τα μέλη του www.brandsgalaxy.gr απολαμβάνουν ιδιαίτερα οικονομικές τιμές σε σχέση με τις αρχικές λιανικές για περιορισμένο αριθμό ημερών λειτουργεί δηλαδή με την μορφή flash sales. Καθημερινά ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί στην πλατφόρμα της brandsGalaxy και να διαλέξει μέσα από μια ευρεία γκάμα προϊόντων ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ και ειδών σπιτιού. Επιπλέον, η εταιρεία -μέλος του ομίλου ANT1- επωφελείται της δυναμικής των μέσων του ομίλου τόσο offline (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος) όσο και online (15 website του ομίλου). Μέσα στο 2012 το www.brandsgalaxy.gr συμμετείχε ως χορηγός επικοινωνίας σε δύο από τα μεγαλύτερα fashion events και συγκεκριμένα στο MAD Fashion Music Project και το Athens Designers Xclusive Week.



Κατηγορία: ΦΑΓΗΤΟ

SILVER

E-FOOD.GR

Το e-food.gr είναι η No1 web και mobile (iOS και Android) εφαρμογή στην Ελλάδα που παρέχει στον καταναλωτή τη δυνατότητα online παραγγελίας φαγητού από χιλιάδες εστιατόρια delivery με μερικά κλικ. Ο πελάτης εισάγει τη διεύθυνσή του στο πεδίο αναζήτησης και βλέπει όλα τα εστιατόρια που διανέμουν φαγητό στην περιοχή του. Επιλέγει το εστιατόριο που επιθυμεί, βλέπει το μενού του και προσθέτει τα πιάτα που επιθυμεί στο καλάθι του. Μόλις ολοκληρωθεί η παραγγελία, εκτυπώνεται αυτόματα στο εστιατόριο, ενώ ο πελάτης ενημερώνεται άμεσα στην οθόνη του ότι η παραγγελία έγινε αποδεκτή. Στη συνέχεια λαμβάνει ένα e-mail με όλα τα στοιχεία της παραγγελίας και τον χρόνο παράδοσης. Το φαγητό παραδίδεται από το εστιατόριο στον πελάτη, ο οποίος πληρώνει παραδοσιακά. Η υπηρεσία του e-food παρέχεται εντελώς δωρεάν, δεν υπάρχει επιπλέον χρέωση και δεν χρειάζεται πιστωτική κάρτα. Τα οφέλη για τον καταναλωτή είναι η ευκολία στην παραγγελία, καθώς δεν απαιτούνται κατάλογοι που συχνά δεν είναι ενημερωμένοι και δεν απαιτείται αναμονή σε τηλέφωνο, η διεύρυνση και βελτίωση επιλογών με νέα εστιατόρια, νέες κουζίνες και αξιολογημένα εστιατόρια και οι καλύτερες τιμές, καθώς περιλαμβάνει προσφορές από εστιατόρια και προσφορές από e-food.gr. Τα οφέλη για τα εστιατόρια είναι η προσέλκυση νέων πελατών, καθώς προσφέρει πρόσβαση σε ένα μεγάλο κοινό, διαφήμιση χωρίς αρχική επένδυση και χρέωση βάση αποτελέσματος (ανά παραγγελία), μείωση εξόδων, με μικρότερη ανάγκη για εκτύπωση φυλλαδίων και μικρότερο φόρτο σε τηλέφωνα καθώς επίσης και η αμεσότητα των προωθητικών ενεργειών.



Κατηγορία: ΕΙΔΗ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ, ΚΑΘΗΥΝΤΙΚΑ

SILVER

ATNET / www.e-pharm.gr



Το ηλεκτρονικό φαρμακείο www.e-pharm.gr λανσαρίστηκε το 2011. Από τους πρώτους μήνες λειτουργίας του φάνηκε η ευκαιρία που υπήρχε στην αγορά μιας και όλα τα οικονομικά μεγέθη είχαν έντονη ανοδική τάση. Το 2013 αποφασίστηκε η ριζική ανανέωση του site έτσι ώστε να καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου e-shopper λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες που έχει η αγορά των ηλεκτρονικών φαρμακείων. Το e-pharm.gr από ένα απλό ηλεκτρονικό φαρμακείο, το οποίο όμως παρείχε on line υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, έγινε ένα e-pharmacy portal μέσα από το οποίο ο επισκέπτης μπορεί να πάρει μια πληθώρα πληροφοριών σχετικά με θέματα περιποίησης και ομορφιάς, να γνωρίσει ό,τι πιο νέο και να επωφεληθεί από τις πολύ χαμηλές τιμές του e-shop από την άνεση του σπιτιού του. Μεταφέροντας στο χώρο του διαδικτύου την εμπειρία πολλών χρόνων από το

φυσικό κατάστημα, δημιουργήθηκε ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον μέσα από το οποίο ο επισκέπτης μπορεί εύκολα και γρήγορα να βρει την πληροφορία ή το προϊόν που επιθυμεί.

Κατηγορία: ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ

SILVER

COSMOSSPORT.GR by Slead

Το CosmosSport.gr αποτελεί την ηλεκτρονική παρουσία της μεγαλύτερης αλυσίδας καταστημάτων αθλητικών ειδών στη Κρήτη. Η ΚΟΣΜΟΣ ΣΠΟΡ ΑΕ ξεκίνησε τις δραστηριότητες της τον Σεπτέμβριο του 1991 με τη δημιουργία του πρώτου καταστήματος πώλησης αθλητικών ειδών - Cosmos Sport- στο Ηράκλειο Κρήτης, ενώ σήμερα αριθμεί 18 καταστήματα στη Κρήτη και ένα κατάστημα στην Αθήνα. Κατά τη διάρκεια αυτής της πολυετούς πορείας της, η Cosmos Sport έχει καταφέρει να δημιουργήσει ισχυρές σχέσεις με μεγάλα brands που δραστηριοποιούνται στον χώρο των αθλητικών ειδών, ενώ η πληθώρα των καταστημάτων που διαθέτει της δίνει τη δυνατότητα να φιλοξενεί διαφορετικά είδη προϊόντων, μεγάλο πλήθος κατασκευαστών και εξαιρετικά μεγάλη ποικιλία σε είδη, χρώματα και νούμερα αθλητικών ειδών. Η πρώτη προσπάθεια δημιουργίας παρουσίας του Cosmos Sport στον online κόσμο έγινε το 2000, μέσω της ανάπτυξης ενός στατικού website, το οποίο μετατράπηκε σε e-shop το 2009. Από το φθινόπωρο του 2012 και μετά, η εταιρεία Cosmos Sport άρχισε να ενσωματώνει, στρατηγικά πλέον, το e-commerce στην στρατηγική ανάπτυξής της, με τα αποτελέσματα να είναι θεαματικά. Ένα χρόνο μετά από αυτή τη στρατηγική επιλογή και μέσω μιας σημαντικής δαπάνης σε ανθρώπινους και χρηματικούς πόρους, το CosmosSport.gr σήμερα είναι το μεγαλύτερο e-shop αθλητικών ειδών στην Ελλάδα, έχοντας να επιδείξει μεγάλη αναγνωρισιμότητα στο Online κοινό και σημαντικά βελτιωμένα κέρδη.



Dynamic New Comers- Έπαινοι

Posokalo.gr

Το PosoKalo.gr είναι μια online πλατφόρμα όπου οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται την άποψή τους και την εμπειρία τους για προϊόντα, καταστήματα, υπηρεσίες και ξενοδοχεία. Στόχος είναι να προβάλλει τις απόψεις χρηστών για να μπορούν οι υπόλοιποι χρήστες να κάνουν καλύτερες επιλογές στις αγορές τους, να παρέχει μια πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες μπορούν να μοιραστούν την άποψή τους για προϊόντα, καταστήματα και υπηρεσίες και να βοηθήσει τις επιχειρήσεις και τις εταιρείες να βελτιώσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Ο χρήστης στην κοινότητα μπορεί να γράψει αξιολόγηση, να κάνει ερώτηση στην υπόλοιπη κοινότητα, να σχολιάσει μια αξιολόγηση άλλου χρήστη, να ψηφίσει ως χρήσιμες τις αξιολογήσεις που τον βοήθησαν, να μοιραστεί αξιολογήσεις με τους φίλους του στα κοινωνικά δίκτυα, να κάνει report σε μια αξιολόγηση που με κάποιο τρόπο τον προσέβαλλε, να κερδίσει πόντους και μετάλλια για να ανέβει στην κοινότητα, να λαμβάνει ειδοποιήσεις για προϊόντα που τον ενδιαφέρουν, να βλέπει ανά πάσα στιγμή τι γίνεται την κοινότητα, να συγκρίνει τιμές, να βρει εκπωτικά κουπόνια, να τοποθετήσει τις αξιολογήσεις στο δικό του Blog μέσω του widget που έχουμε δημιουργήσει για τον κάθε χρήστη. Το PosoKalo περιλαμβάνει Gamification Feature καθώς ο κάθε χρήστης, ανάλογα με τις ενέργειες που κάνει στην κοινότητα, κερδίζει πόντους και μετάλλια. Επίσης, περιλαμβάνει την ενέργεια «συμβαίνει τώρα», με την οποία ο οποιοσδήποτε χρήστης να δει τι συμβαίνει στην κοινότητα του PosoKalo.gr ανά πάσα στιγμή, καθώς φαίνονται σε πραγματικό χρόνο οι ενέργειες των χρηστών όπως πχ ποιός αξιολόγησε τί, πότε και γιατί κέρδισε πόντους ή μετάλλιο.



Carpooling.gr

Το Carpooling.gr είναι η πρώτη Ελληνική ανεξάρτητη πύλη που συνδέει τους ταξιδιώτες που κινούνται προς την ίδια κατεύθυνση, φέρνει σε επαφή ανθρώπους που σχεδιάζουν να κάνουν το ίδιο ταξίδι και θέλουν να μοιραστούν τα έξοδα, τη παρέα και όλα τα οφέλη της ομαδικής μετακίνησης. Στην Ελλάδα, η ιδέα για τη δημιουργία του Ελληνικού διαδικτυακού Carpooling ξεκίνησε στα τέλη του 2004 από μια ομάδα φοιτητών. Το κίνητρο ήταν απλά να προσφέρουν έναν εναλλακτικό και συνάμα τον πιο οικονομικό τρόπο για πραγματοποίηση ταξιδιών από την μια έως την άλλη άκρη της Ελλάδας. Η πρώτη μορφή της διαδικτυακής υπηρεσίας βγήκε στον αέρα τον Δεκέμβριο του 2005, από τότε εξελίσσεται διαρκώς, φτάνοντας στις αρχές του 2013 όπου βγήκε στον αέρα η 3η έκδοση και πιο πλήρης έκδοση της υπηρεσίας.

Το Ελληνικό Carpooling.gr προσφέρει υπηρεσίες μοναδικές όπως:

1. Το "Εταιρικό Carpooling", είναι η υπηρεσία που δίνει τη δυνατότητα σε εταιρείες να δημιουργούν ένα κοινό, ιδιωτικό λογαριασμό για τα μέλη τους, δίνοντας με αυτόν τον τρόπο ένα κίνητρο και τη δυνατότητα στα άτομα που εργάζονται στον ίδιο χώρο να μοιράζονται τις διαδρομές με συναδέλφους.
2. Το "Carpooling για Events" που προσφέρει ένα έξυπνο τρόπο μετακίνησης προς μια κοινωνική εκδήλωση. Στα εννέα (9) χρόνια λειτουργίας του το Carpooling.gr αριθμεί περισσότερους από 10.000 ενεργούς χρήστες, περισσότερες από 6000 καταχωρημένες διαδρομές που αντιστοιχούν σε περισσότερα από 13 εκατ. χλμ. Τα κοινωνικά και περιβαλλοντολογικά οφέλη είναι 780.000* lt λιγότερη κατανάλωση καυσίμων, 1950 τόνοι λιγότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO2), εκατοντάδες ευρώ κέρδος για κάθε έναν από τους χρήστες του carpooling.gr.



www.pharmasofia.gr by Slead & Conceptmanix



Το Pharmasofia.gr θα μπορούσε να είναι το ιδανικότερο case study μεταφοράς του χαρακτήρα, της προσωπικής επαφής, της εμπιστοσύνης και όλων των χαρακτηριστικών ενός φαρμακείου, στον κόσμο του Internet. Ξεκινώντας από το όνομα του, την εμπορική πολιτική, την εξυπηρέτηση, αλλά και μέσω μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής προώθησης, πλέον το Pharmasofia.gr έχει δημιουργήσει μια συνεχώς διευρυνόμενη βάση ευχαριστημένων πελατών που εμπιστεύονται την κα. Σοφία Κόντου και την ομάδα του Pharmasofia.gr, τόσο για την αγορά των προϊόντων τους, όσο και για την παροχή συμβουλών από τον δικό τους φαρμακοποιό. Μέσα από αυτή τη στρατηγική και την υποστήριξη του από τους ιδιοκτήτες, του συνεργάτες και όλα τα μέλη της ομάδας, το Pharmasofia.gr, έχει καταφέρει μέσα σε 8 μήνες ζωής να αποτελεί ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα online φαρμακεία, να έχει δημιουργήσει μια δραστήρια

κοινότητα χρηστών / πελατών και να εξυπηρετεί πάνω από 1500 πελάτες μηνιαίως, με το ρυθμό ανάπτυξης τους να σημειώνει διαδοχικά ρεκόρ, κάθε μήνα. Η στρατηγική ανάπτυξης του Pharmasofia.gr είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα ανάπτυξης, στο οποίο αποτυπώνεται πώς μια offline επιχείρηση μπορεί να μεταφερθεί με επιτυχία στον online κόσμο, πώς μπορεί να εκμεταλλευτεί τις δυναμικές που αναπτύσσονται στο περιβάλλον της για να γίνει γνωστή και πώς μπορεί να τονίσει τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, ξεχωρίζοντας σε έναν εξαιρετικά ανταγωνιστικό χώρο.

www.easygourmet.gr by Atnet

Το easygourmet.gr είναι μια καινοτόμα ηλεκτρονική υπηρεσία online κρατήσεων με προνομιακές εκπτώσεις σε προσεκτικά επιλεγμένα και αναγνωρισμένα εστιατόρια. Ο βασικός στόχος της υπηρεσίας είναι να φέρνει σε επαφή εστιατόρια και καταναλωτές, βοηθώντας τους μεν καταναλωτές να κάνουν εύκολα και γρήγορα την κράτηση τους εξασφαλίζοντας παράλληλα προνομιακές τιμές, να λαμβάνουν εξατομικευμένη εξυπηρέτηση κατά την επίσκεψη τους στο εστιατόριο και να μοιράζονται μετά την εμπειρία τους με φίλους αλλά και με ένα κοινό που έχει παρόμοια ενδιαφέροντα και τα δε εστιατόρια να προωθούν αποτελεσματικότερα την επιχείρησή τους με νέα μέσα και νέες τεχνολογίες, να προσελκύουν νέους πελάτες αλλά και να αυξάνουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών τους. Το easygourmet.gr είναι εντελώς δωρεάν για το κοινό, χωρίς προπληρωμές και κουπόνια και πέρα από την έκπτωση προσφέρει στους χρήστες μεγάλη άνεση και ευκολία στην πραγματοποίηση της κράτησης, καθώς οι κρατήσεις μπορούν να γίνουν όλο το 24ωρό, όλες τις ημέρες της εβδομάδας, ενώ είναι 100% εγγυημένες και δεν απαιτούν τηλεφώνο ή αναμονή για επιβεβαίωση, καθώς αφορούν σε προ-δεσμευμένα τραπέζια. Όσον αφορά στα συνεργαζόμενα εστιατόρια, οι εκπτώσεις αφορούν σε περιορισμένο αριθμό τραπέζιων, σε μέρες και ώρες που το εστιατόριο έχει διαθεσιμότητα ενώ μπορούν να αναπροσαρμόζονται σε πραγματικό χρόνο. Κατά συνέπεια τα εστιατόρια μπορούν να δημιουργούν ζήτηση όταν πραγματικά τη χρειάζονται και να έχουν ένα μικρό κέρδος ακόμα και με τις εκπτώσεις καθώς γεμίζουν τραπέζια που κανονικά θα παρέμεναν άδεια.



Digilex

Η Digilex έχει καταφέρει μέσα σε λιγότερο από 1,5 χρόνο λειτουργίας να δημιουργήσει μια μικρή και πολλά υποσχόμενη αλλά και αναπτυσσόμενη εταιρεία που λειτουργεί και ειδικεύεται στο σύνολο του ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού μάρκετινγκ. Αυτή την στιγμή η εταιρεία απασχολεί 5 άτομα και περίπου 30 εξωτερικούς συνεργάτες/εταιρείες. Χρησιμοποιεί όλα τα εργαλεία του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και ηλεκτρονικής προώθησης με κύριο στόχο το ROI αλλά και το brand building. Η ομάδα της αποτελείται από έμπειρα στελέχη του χώρου του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και νέες ανθρώπους που ενσωματώθηκαν στην εταιρεία αυτό το μικρό διάστημα. Οι άνθρωποι αυτοί εκπαιδεύονται καθημερινά σε όλα τα διαφορετικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν, όπως ηλεκτρονικό εμπόριο, vendor sourcing, online marketing, SEO, email marketing, affiliate marketing, logistics, Customer Service. Στην Digilex ανήκουν 4 sites (Snatch.gr, MyDeals.gr, WeddingPlan.gr, MyCoupon.gr) όπου καθένα από αυτά κατέχει μια πολύ καλή θέση στην vertical αγορά στην οποία δραστηριοποιείται. Παράλληλα, η εταιρεία Digilex, πέρα από τα δικά της online projects/sites, έχει αναλάβει και διαφόρους πελάτες και προσφέρει υπηρεσίες e-Commerce Consulting and Business Development, Email Marketing Solutions, Database Marketing, SEO, Adwords.



Yes!Hotels by all things web

Τα YES! Hotels είναι μια οικογένεια design ξενοδοχείων στην Αθήνα που βρίσκονται στην ιδιοκτησία του γνωστού διεθνώς, συλλέκτη έργων τέχνης Δάκη Ιωάννου. Καθένα από τα ξενοδοχεία, NEW Hotel στην Πλάκα, Periscope στο Κολωνάκι, Semiramis, twentyone και Kefalari Suites στην Κηφισιά, φιλοξενούν έργα τέχνης από την ιδιωτική συλλογή του κ. Ιωάννου, αλλά και πολλών διάσημων καλλιτεχνών όπως οι Karim Rashid, Campana Brothers, Beercroft, Georgia Sagri, Douglas Gordon κ.α. Η παρουσία της εταιρείας στα social media αποσκοπεί στα εξής: να μεταφέρει την αισθητική και φιλοσοφία των ξενοδοχείων στο υπάρχον κοινό των YES! Hotels με στόχο να δημιουργήσει στενή επαφή με τους fans μας και κατ' επέκταση να ενισχυθεί το retention και να συγκεντρώσει νέο κοινό που αγαπάει την τέχνη και το design διεθνώς, βάζοντας έτσι τα YES! Hotels ανάμεσα στις επιλογές τους για το επόμενο ταξίδι τους στην Αθήνα. Απώτερος στόχος η ενίσχυση των direct bookings, η μείωση του κόστους παραδοσιακών, αλλά λιγότερο μετρήσιμων καναλιών όπως το PR και η φυσική παρουσία σε εκθέσεις, η μείωση της εξάρτησης από travel agents και τρίτα δίκτυα (π.χ. booking.com κ.λπ.), αυξάνοντας τα direct bookings και να «ακούσουν» το κοινό τους και τις προτιμήσεις του και να ανταποκριθούν συνολικά σε αυτό. Αυτή τη στιγμή τα ξενοδοχεία YES! Βρίσκονται στο Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube, foursquare, tripadvisor και LinkedIn. Το εξαιρετικά engaged κοινό τους στα social media, με το Facebook να ξεχωρίζει, προέρχεται από χώρες όπως η Ελλάδα, Κύπρος, Αγγλία, Ισπανία, Βραζιλία, Γαλλία, Γερμανία και Η.Π.Α.





www.neolaia.gr by Hangover Media & Atomic Orange

Το neolaia.gr προχώρησε σε μεγάλο redesign, με αλλαγές τόσο σε δομικό, όσο και σε λειτουργικό και αισθητικό επίπεδο. Πιο αναλυτικά, προχώρησε σε :Αλλαγή στην εταιρική ταυτότητα και το λογότυπο του site, με έμφαση στην ψυχολογία των χρωμάτων και στην τυπογραφία, φρεσκάροντας στην ουσία το brand. Αλλαγή στις παλέτες χρωμάτων που χρησιμοποιούνται από όλη την ιστοσελίδα, επενδύοντας στα πλακάτα, ζωηρά και έντονα χρώματα. Αλλαγή σε όλη την κατηγοριοποίηση του περιεχομένου, όπου δημιουργήθηκε κατηγοριοποίηση δευτέρου επιπέδου με taxonomies, ώστε το περιεχόμενο να καλύπτει τον τρόπο ζωής του νέου του 2014 και όχι του 2007 (δεν υπήρξε αλλαγή στην κατηγοριοποίηση από την ίδρυση του site). Μάλιστα η τιτλοποίηση των κατηγοριών είναι σε πρώτο πρόσωπο, για να υπάρχει άμεσο involvement και engagement του επισκέπτη. Fully responsive design, ώστε να προσαρμόζεται σε κάθε οθόνη και μέσο του επισκέπτη, Mega Menu και Mega Footer, για ευκολότερο navigation και μείωση των ενδιάμεσων clicks μεταξύ του χρήστη και του περιεχομένου ενδιαφέροντος, Αναδυόμενο top-down Sticky Menu, για ταχύτερη περιήγηση του χρήστη, χωρίς ανάγκη scrolling, Micro-Branding σε κάθε υπηρεσία, με το δικό της logo και σήμανση, Micro-Branding ανά κατηγορία, με τις δικές της χρωματικές παλέτες, custom featured content και teaser boxes. Επίσης προχώρησε σε πολλές under-the-hood αλλαγές, που περιλάμβαναν SEO και Performance upgrades, ενέταξε δυνατότητες parallax scrolling στην παρουσίαση περιεχομένου, «έξυπνες» sidebars, που παρουσιάζουν σχετικό περιεχόμενο, ανάλογα με το ενδιαφέρον του χρήστη, δυνατότητες «black-out» του site στα άρθρα με video, ώστε ο video player να έρχεται full width, με σκοτεινό το περιβάλλον γύρω του και νέες υπηρεσίες.



www.allaboutshoes.gr by Atcom

Το AllAboutShoes Outlet, ένα brand του Ομίλου Επιχειρήσεων Λεμονή, λειτουργεί από το 1999. Ωστόσο, τελευταία, έχει αποκτήσει ιδιαίτερη εμπορική βαρύτητα λόγω των τιμών stock σε επώνυμα, αυθεντικά προϊόντα από τα καταστήματα Καλογήρου, κάτι που ζητάει πλέον ο καταναλωτής. Το Allaboutshoes.gr απευθύνεται σε fashionistas όλων των φύλων και ηλικιών αλλά κυρίως νέους έως 40 ετών, για τους οποίους ζητούμενο είναι το επώνυμο προϊόν σε χαμηλή τιμή stock. Στόχος του έργου ήταν η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που θα αποτελούσε ένα ισχυρό κανάλι πώλησης των προϊόντων μέσω του διαδικτύου, «ανοίγοντας» έτσι την αγορά με καταναλωτές νεώτερους ή και από την περιφέρεια. Ο σχεδιασμός έπρεπε να υποστηρίξει το brand και να εκφράζει υψηλή αισθητική και κομψότητα. Φυσικά απώτερος στόχος ήταν τα πραγματικά αποτελέσματα online πωλήσεων που θα έφερνε το e-shop. Έτσι, στρατηγική της Atcom ήταν η δημιουργία ενός διαδικτυακού καταστήματος όχι μόνο με μοντέρνο σχεδιασμό αλλά και ιδιαίτερα «μελετημένο» user flow για να επιτυγχάνεται ο εμπορικός στόχος η online πώληση. Η ανάπτυξη του σχεδιασμού έγινε από το τμήμα web design με βάση την καθοδήγηση του UX Lab της Atcom, ούτως ώστε η αισθητική να λειτουργεί «εμπορικά» και να κατευθύνει τον χρήστη στην αγορά μέσα από το καλύτερο δυνατό user experience.



www.palo.gr

Στο palo.gr συγκεντρώνονται όλες τις ειδήσεις, τα posts, οι συζητήσεις και τα video του ελληνόφωνου διαδικτύου σε ένα απλό, φιλικό και χρηστικό εργαλείο ενημέρωσης και ανάλυσης. Σε πραγματικό χρόνο μπορεί κανείς να διαπιστώσει από πού ξεκινούν οι συζητήσεις, ποιοι επηρεάζουν θετικά, αρνητικά ή ουδέτερα τη φήμη του και ποια είναι τελικά η συνολική εικόνα του στο διαδίκτυο. Όλα τα δεδομένα ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο αυτόματα. Οι οντότητες είναι ο κορμός της λειτουργικότητας αφού το σύστημα ελέγχει τους ορισμούς των οντοτήτων και το πώς αυτές έχουν οριστεί μέσα στην εφαρμογή παρά την απλή λέξη. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνονται πιο ακριβή αποτελέσματα σε σχέση με την αναζήτηση με βάση τη λέξη. Για όλες τις οντότητες που περιέχονται στα κείμενα των αναφορών γίνεται αυτόματα εξαγωγή πολικότητας με χαρακτηρισμό θετικό, αρνητικό ή ουδέτερο. Με τη σημασιολογική ανάλυση πετυχαίνει να εντοπίσει γρήγορα και με ακρίβεια τις αναφορές που είναι θετικές, αρνητικές και ουδέτερες για τον οργανισμό/brand/προϊόν που το ενδιαφέρει.



2014 e-volution awards

Recognizing best practices in **e-commerce**

**Συγχαρητήρια σε όλες τις εταιρείες που
βραβεύθηκαν στα e-volution awards 2014**

atnet://
communications A.E.

Public
Τεχνολογία | Πολιτισμός | Επικοινωνία

OTE
Μαζί, είμαστε ένα.

ATCOM

Praktiker

Let's travel
travelplanet24

IMPACT.
INFORMATION SYSTEMS IMPACT

uni.systems

insurancemarket.gr
Συγκρίνει - Επιλέγει - Κερδίζει

orologi.gr
by Savvidis SA

kosmima.gr
by Savvidis SA

MYSHOE.GR
To Not Εθνικό eshop υποδημάτων

ALPHA BANK

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
www.kotsvolos.gr

all things web

Eurobank

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



50XPONIA
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ | citi

WIND
για όλους

cosmote
ο κόσμος μας, εσύ.

sleed

mindworks

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Focus Bari
XPONIA - Διερεύνηση - Εμπειρία - Στεγασμένη

Z.mall

ADMINE.
Creative Business Pool

COSMOS
www.cosmosport.gr

VERMANTIA
CREATE | AGGREGATE | DELIVER

WorldBridge
Principal Representative for Western Union

xombli

YOU
www.you.gr
technology & living

e-satisfaction

spitishop

be24.gr

doctor anytime

e-FOOD.gr

GOLDEN BRANDS

HELLAS DIRECT
RETHINK INSURANCE

brandsGalaxy

cosmoONE
Hellas Marketing

KOOLFly.com

ΔΕΗ
Ενέργεια για κάθε άνθρωπο

kbit

ODEON

re|direct

steficon

DYNAMIC NEW COMERS - ΕΠΑΙΝΟΙ

atnet://
communications A.E.

PosoKalo

...carpooling.gr

PHARMASOFIA
ΠΕΙΛΟΔΩΜΗ ΠΕΙΛΟΔΩΜΗ

sleed digilex

all things web

H
HANGOVER
MEDIA

atomicorange

**ALL ABOUT SHOES
OUTLET**

palo PRO

Υπό την Αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας

GRECA
Greek e-Commerce Association

Χορηγός

cosmote

Υποστηρικτής

SPEEDEX

Με την Υποστήριξη

HEPIS

iab.hellas

ΕΙΕΠ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

ΕΠΤ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗΣ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

ΕΕΕΔΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ

ΕΕΚΤ

ΜΕΠΑΜ

ICA

ΙΙΠΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

ΣΕΚΕΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

ΣΣΕΠ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

Χορηγός Οίνου

Limnos Organic Wines
L. ΣΑΒΒΑΔΟΥ - Π. ΤΕΒΕΛΑΚΗ
ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ & ΚΑΛΟΚΑΙΡΟ

Συνδιοργάνωση

boussias|communications

ELTRON



Ανάλυση με **ευφυΐα** και **συναίσθημα**

Ποτέ ένα εργαλείο ανάλυσης & monitoring
δεν σας πρόσφερε τόσο υψηλή ακρίβεια
βλέποντας απλά πίσω από τις λέξεις

<http://pro.palo.gr/>



Ανακαλύψτε
περισσότερα εδώ ►

